DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi
GLOSSARY vii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II KACAPI SUNDA 5
II.1 Pengertian Musik 5
II.1.1 Pengertian Musik Tradisional 6
II.2 Pengertian Sunda 7
II.3 Pengertian Kacapi 8
II.3.1 Cara memainkan Kacapi 11
II.4 Jenis-jenis Kacapi Sunda 12
II.5 Kondisi Khalayak Saat Ini 15
II.6 Analisis Masalah 16
II.7 Solusi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 18

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 19
III.1.2.2 Pendekatan Visual 19
III.1.3 Materi Pesan 19
III.1.4 Gaya Bahasa 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 20
III.1.6 Strategi Kreatif 23
III.1.6.1 Script 23
III.1.6.2 Storyline 25
III.1.6.3Storyboard 26
III.1.7 Strategi Media 26
III.1.7.1 Media Utama 27
III.1.7.2Media Pendukung 27
III.1.8 Strategi Distribusi 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Layout 28
III.2.3 Typografi 29
III.2.4 Warna 30
III.2.5 Musik 30

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 31
IV.1 Teknis Produksi 31
IV.1.1 Peralatan Hardware 31
IV.1.2 Peralatan Software 31
IV.2 Pra Produksi 31
IV.3 Produksi 32
IV.3.1 Teknik Pengambilan Gambar 33
IV.4 Pasca Produksi 34
IV.5 Media Utama Produksi 35
IV.5.1 Media Pendukung Produksi 35

DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN .....