DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Permasalahan 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PERHIASAN KAUM MENAK PRIANGAN 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Tanah Priangan 4
II.1.1.1 Priangan Di Bawah Kekuasaan Mataram 5
II.1.1.2 Priangan Di Bawah Kekuasaan Kolonial 5
II.1.2 Kaum Menak Priangan 6
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Perhiasan Kaum Menak Priangan 8
II.2.1.1 Mahkota Binokasih 8
II.2.1.2 Keris Ki Dukun 9
II.2.1.3 Gelang Kaki 13
II.2.1.4 Signet Ring 14
II.3 Analisa 14
II.3.1 Material Perhiasan Kaum Menak Priangan 14

II.3.2 Fungsi Perhiasan Kaum Menak 16
II.3.3 Tokoh Kaum Menak Priangan 16
II.3.3 Kaum Menak pada Abad Ke-18 18
II.3.3.1 Kaum Menak Sebagai Elit Birokrasi 18
II.3.3.2 Gaya Hidup Kaum Menak 19
II.3.3.3 Kepemimpinan Kaum Menak 19
II.3.4 *SWOT* 20
II.3.4.1 *Strength* 20
II.3.4.2 *Weakness* 20
II.3.4.3 *Opportunity* 20
II.3.4.4 *Threads* 20
II.3.4.5 Kesimpulan *SWOT* 21
II.4 Kondisi Khalayak 21
II.4.1 Perubahan Pandangan Masyarakat Tentang Stratifikasi Sosial 21
II.5 *Resume* 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.1.1 Demografis 23
III.1.2 Geografis 23
III.1.3 Psikografis 23
III.1.4 Consumer Insight 25
III.1.5 Consumer Journey 26
III.1.6 Indikator Konsumen 27
III.2 Strategi Perancangan 28
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.2.1 Pendekatan Visual 30
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 30
III.1.6.2 *Consumer Journey* 30
III.2.3 Materi Pesan 30
III.2.4 Gaya Bahasa 31

III.2.5 Strategi Kreatif 31
III.2.6 Strategi Media 33
III.2.6.1 Media Utama 33
III.2.6.2Media Pendukung 36
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.2.8 Mandatory 40
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Proses Interpretasi Simbol 44
III.3.2 Format Desain 46
III.3.3 Tata Letak (*layout*) 47
III.3.4 Tipografi (Huruf) 47
III.3.5 Proses Desain 48
III.3.6 Ilustrasi 49
III.3.6.1 Ilustrasi Tokoh 50
III.3.6.2 Ilustrasi Simbol Kartu As 54
III.3.7 Warna 62

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 66
IV.1 Teknis Produksi 66
IV.1.1 Media Utama 66
IV.1.2 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 79