BAB IV

TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelasakan tentang serunya berkebun hidroponik. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan memvisualisasikan hasil dari sketsa. Pertama pengambilan foto, menggunakan kamera Canon EOS 1100D, lalu masuk proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS5 untuk masuk proses pemotongan ataupun pengaturan warna agar foto bisa terlihat lebih menarik.



Gambar IV.1 Hasil foto dengan kamera Canon EOS 1100D

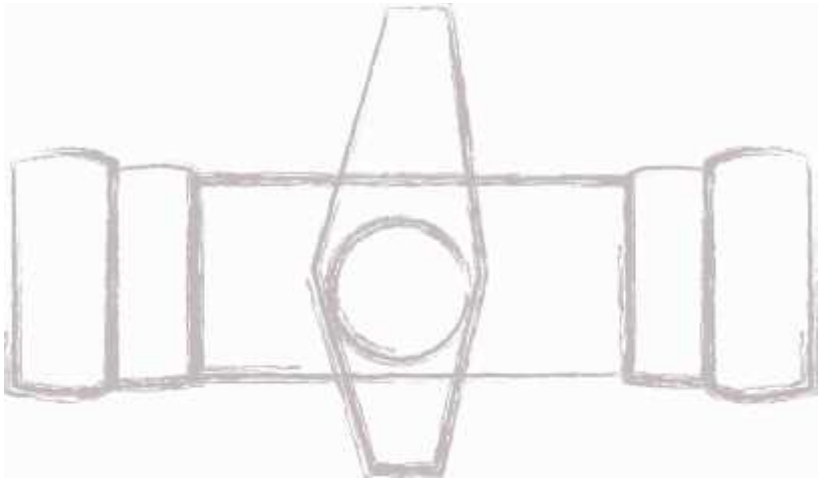
(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.2 Hasil *editing* foto menggunakan software Adobe Photoshop CS5

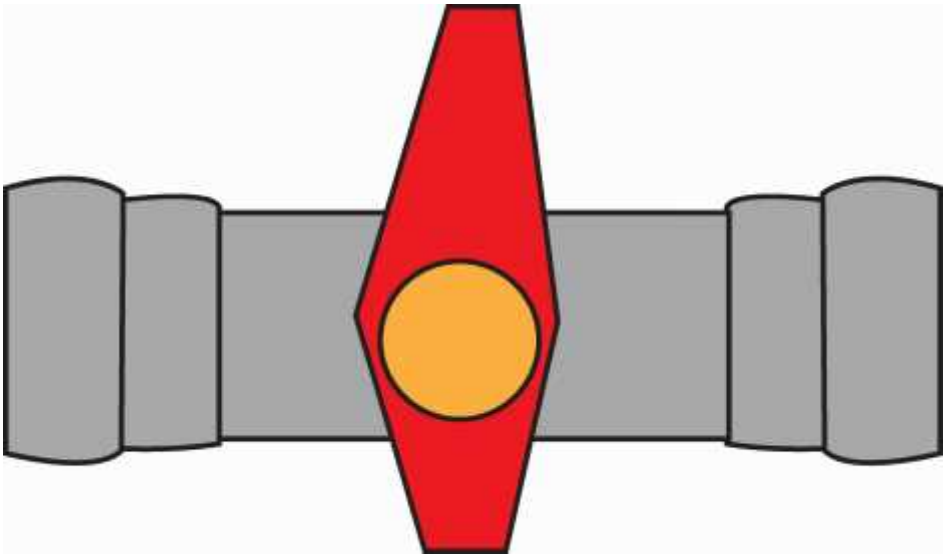
(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Selanjutnya adalah membuat sebuah ikon yang ada pada sketsa untuk menjadikannya sebuah bentuk vektor dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 5 yang diawali dengan proses *scan* dan masuk proses *Tracing*.



Gambar IV.3 Hasil *scan* gambar.

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.4 Hasil *tracing* dengan menggunakan Adobe Illustrator CS 5

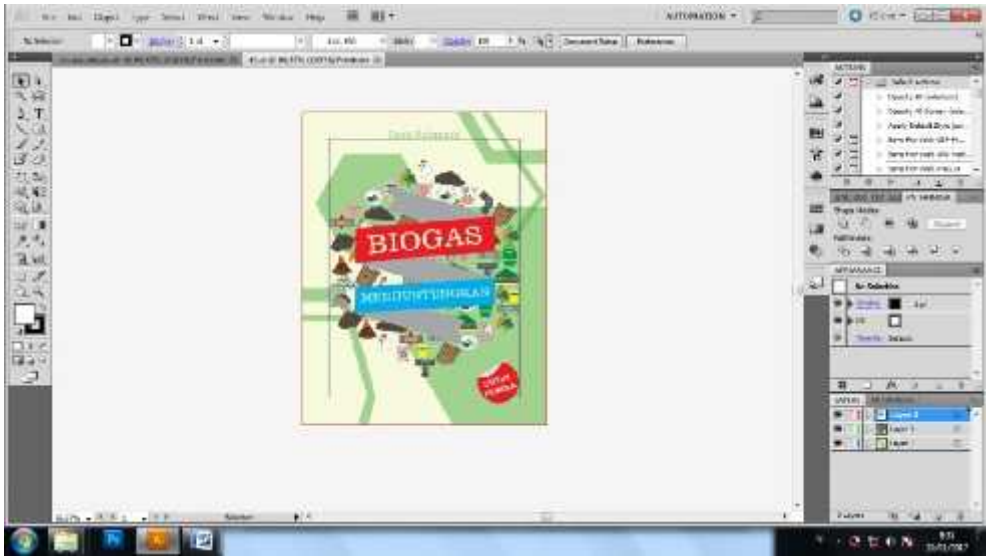
(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Setelah semua elemen pendukung terkumpul, tahap selanjutnya masuk pada proses *layouting* dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 5.



Gambar IV.5 Proses *layouting* isi menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 5

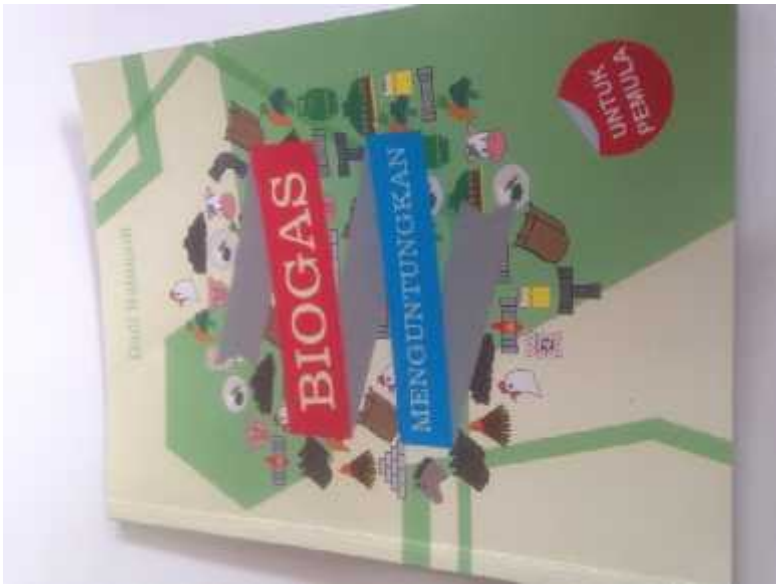
(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.6 *Layouting cover* menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 5

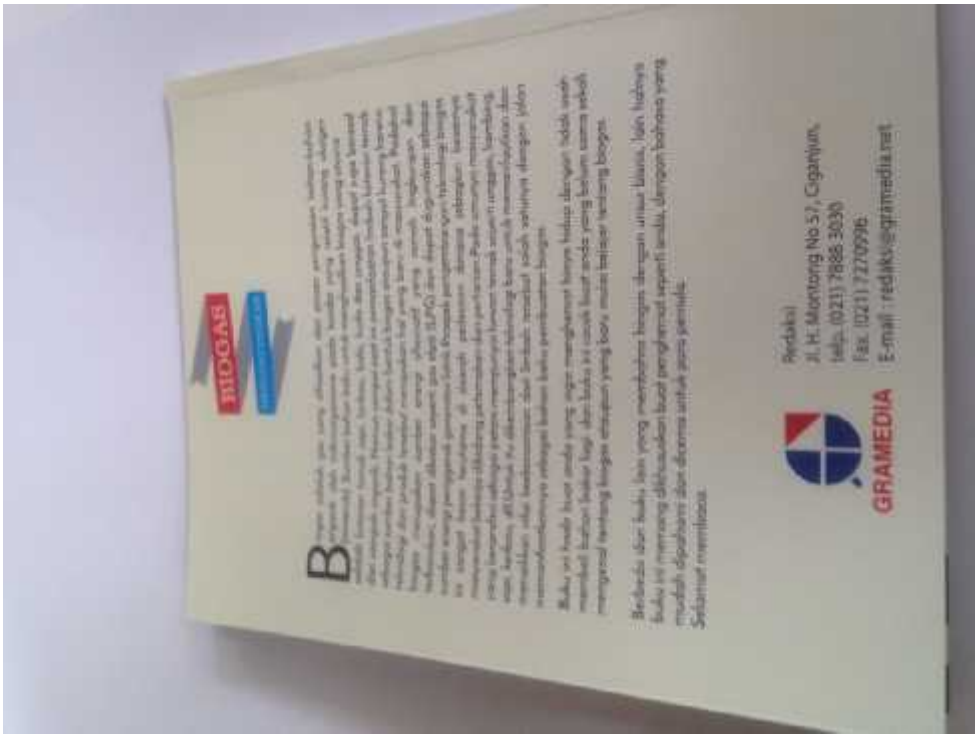
(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Kemudian setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas Art Paper 150 gr dengan softcover untuk cover diberi laminasi doff panas, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran akhir 18 cm x 23 cm teknis cetak menggunakan cetak *offset*.



Gambar IV.7 Hasil akhir buku sampul depan

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



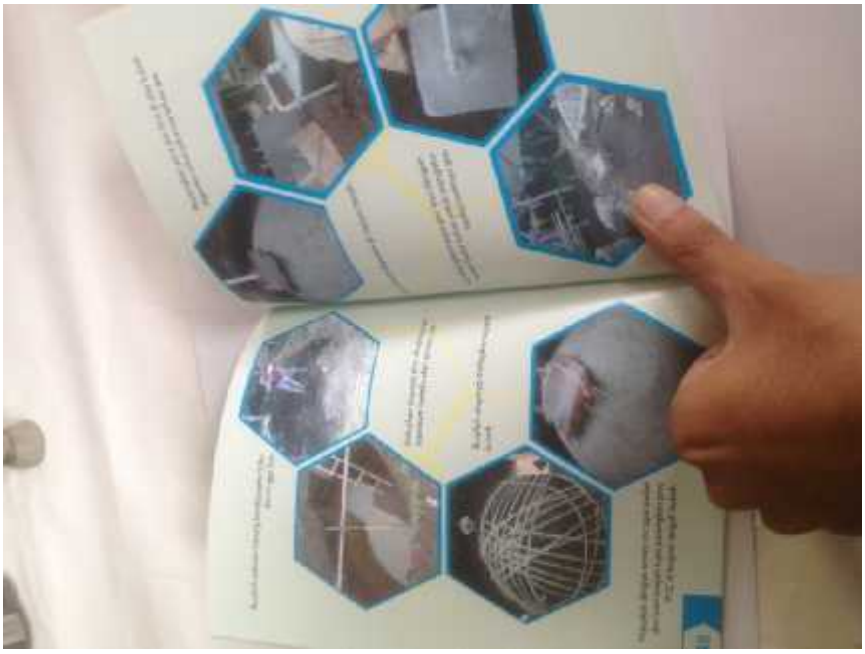
Gambar IV.8 Hasil akhir buku sampul belakang

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



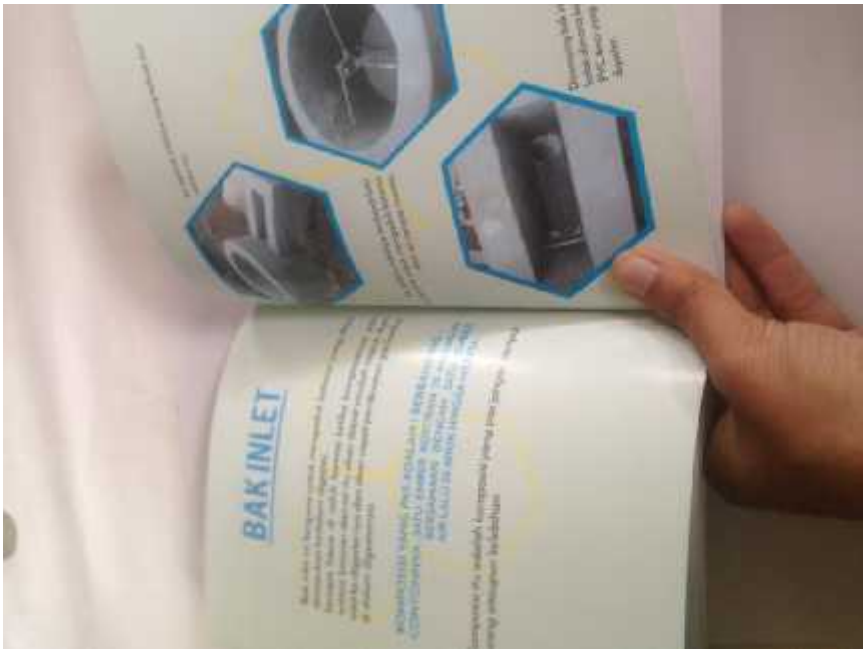
Gambar IV.9 Hasil akhir isi buku 1

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



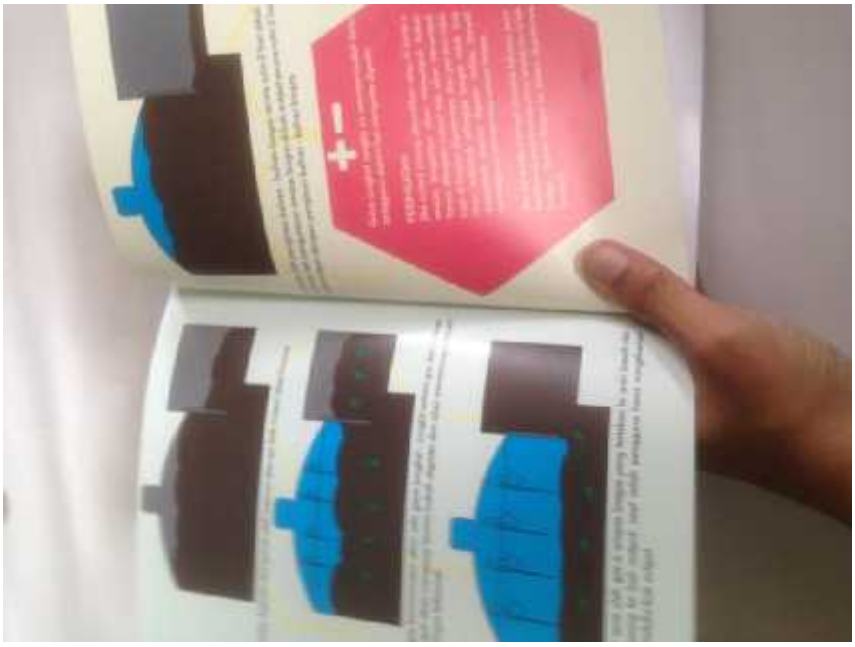
Gambar IV.10 Hasil akhir isi buku 2

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.11 Hasil akhir isi buku 3

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.12 Hasil akhir isi buku 5

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.13 Hasil akhir isi buku 6

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu buku "Biogas Menguntungkan".

A. *X-Banner*

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan buku sebagai media utama dalam suatu lokasi dan memberikan sedikit informasi mengenai isi buku, dengan adanya *x-banner* akan memudahkan konsumen mencari buku ini dan secara tidak langsung menginformasikan bahwa buku ini ada dan masih baru. Desain *x-banner* sendiri menampilkan buku di bagian atas di bagian tengah terdapat *tagline* dari buku itu dan gambar visual foto. Tidak lupa di tampilkan juga penerbit dan media sosial yang sedang tren dikalangan masyarakat seperti facebook dan instagram di bagian bawah *x-banner*



Gambar IV.14*X-banner*

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

•Ukuran : 60 x 160 cm.

•Material : Frontlite.

•Teknis Produksi : Digital printing.

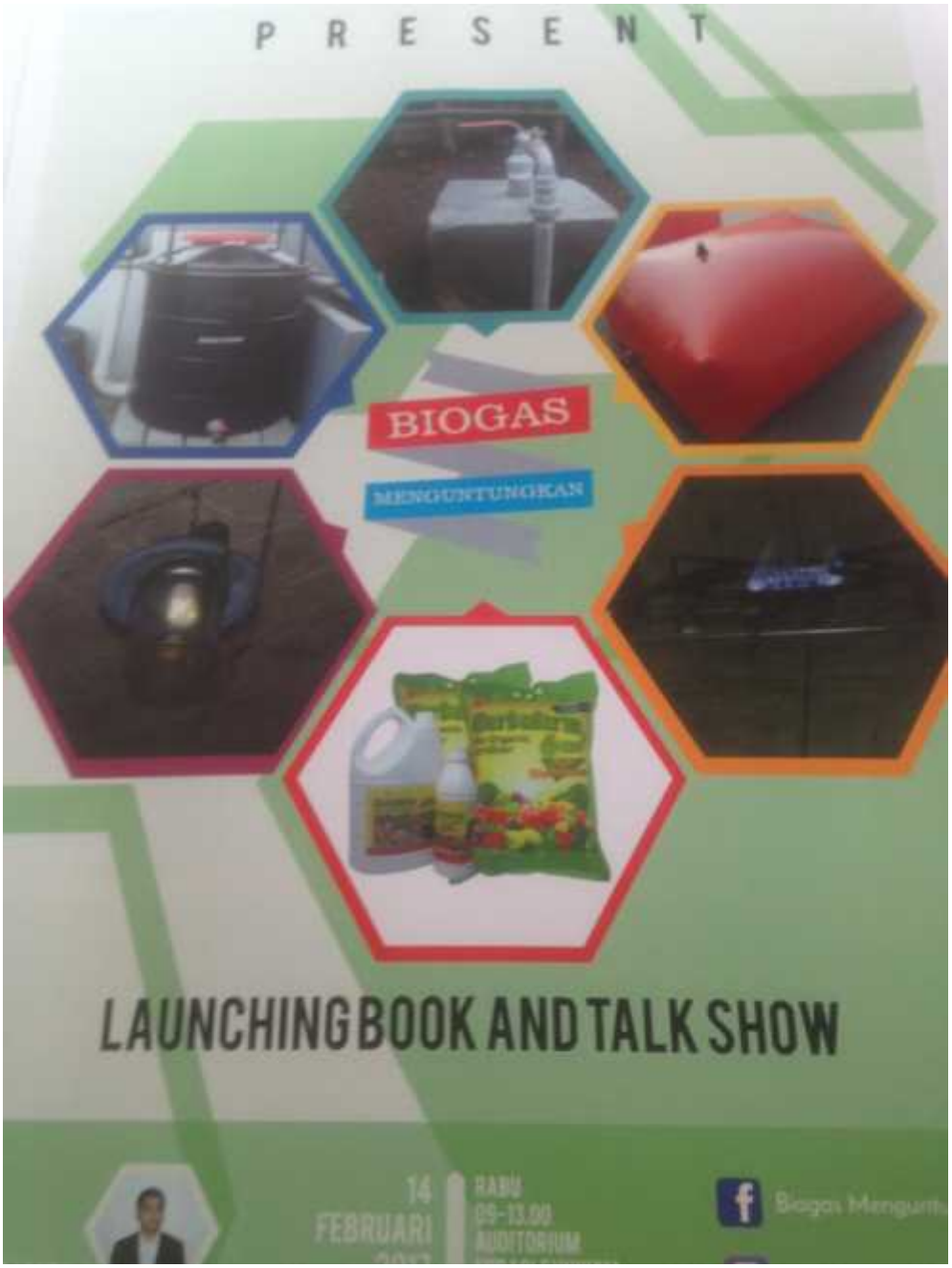
B. Poster

Dalam poster berisikan informasi ajakan untuk mendatangi peluncuran dari buku sebagai media utama. Ada dua desain poster yang pertama desain *cover* bukunya yang menandakan bahwa telah terbitnya buku ini dengan menpilkan juga penerbitnya. Desain poster yang kedua menampilkan visual gambar yang ada di dalam bukunya dan juga menampilkan pemberitahuan berupa akan adanya *launching* dan *talk show* tentang buku tersebut.



Gambar IV.15 Poster buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.16 Poster *even.*

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

•Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm).

•Material : *Art Paper* 210 gr.

•Teknis Produksi : Cetak offset.

C. *E-Book*

E-book adalah singkatan dari *electronic book* atau buku elektronik. *E-book* tidak lain adalah sebuah bentuk buku digital. Isi dari *e-book* sama dengan isi buku secara keseluruhan, *e-book* dikemas dalam cd. Desain cd *e-book* menampilkan logo buku dan tagline buku.



Gambar IV.17CD*E-book*

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

• Material : CD.

• Ukuran CD : Diameter 12 cm.

• Teknis Produksi CD : Burning.

• Bentuk File : PDF

• Material Cover : *Art Paper* 210 gr.

• Teknis Produksi Cover : Cetak offset.

D. *Bookmark* (Pembatas Buku)

Sebagai seseorang yang sering membaca buku pembatas buku sangatlah berguna, karena yang selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca didapat satu paket dengan media utama. Desain pembatas buku ini pada bagian atas berbentuk segi enam dengan gambar logo buku seperti pada *cover* buku terdapat *tagline* pada bagian tengahnya dan gambar visual isi buku pada bagian bawahnya.



Gambar IV.18*Bookmark* (pembatas buku)

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

• Material : *Art Paper* 210 gr.

• Ukuran : 8 x 22 cm.

• Teknis Produksi : Cetak *offset*.

Stiker

Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja. Desain stiker ada dua yang pertama menampilkan tulisan *tagline* buku tersebut dengan *background* warna yang berbeda – beda lalu pada desain yang kedua merupakan logo buku tersebut seperti pada *cover* buku.



Gambar IV.19 Stiker.

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

• Material : Stiker Vinyl.

• Ukuran : 7 x 6 cm.

• Teknis Produksi : Print digital.

E. Buku Catatan

Buku catatan, bagus sebagai media pengingat karena fungsional, sering dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan. Desain buku catatan ini bergambar logo buku utama dan di sebelahnya gambar tagline buku.



Gambar IV.20 Buku catatan.

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

• Material : Cover Art Paper 260 gr.

• Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm).

• Teknis Produksi : Cetak ring.

F. Sosial Media

Sosial media dianggap sebagai langkah yang harus diambil pada masa sekarang untuk penyebaran informasi karena dengan melaui sosial media, informasi akan bisa diakses oleh semua orang disemua kalangan.



Gambar IV.21 Sosial media Facebook

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.22 Sosial media Instagram

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

G. Tote Bag

Tote Bag merupakan bagian dari merchandise, yaitu sebuah tas untuk menyimpan buku. Dalam pengerjaannya *tote bag* ini menggunakan teknik transfer paper. Desain *tote bag* ini sama seperti pada cover buku yang menampilkan logo buku tersebut.



Gambar IV.23*Tote bag*

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

H. Kalendar

Kalender dinding dibagian secara cuma-cuma kepada pembeli buku pada saat launching buku. Kalender ditujukan sebagai media pendukung. Desain kalender dinding ini menampilkan logo dan *tagline* buku juga pada tiap bulannya memakai warna yang berbeda agar menarik perhatian.



Gambar IV.24Kalendar

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

•Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm).

•Material : *Art Paper* 210 gr.

•Teknis Produksi : Cetak offset.

Pin& Gantungan Kunci

Pin dan gantungan kunci yang telah dibuat difungsikan sebagai pengingat dari media utama. Desain pin dan gantungan kunci ini menampilkan logo buku.



Gambar IV.25Pin

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar IV.26Gantungan Kunci

(Sumber : Dokumentasi pribadi)