BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran

III.1.1 Khalayak Sasaran Primer

Khalayak sasaran primer merupakan target utama strategi perancangan informasi, dan terbagi menjadi demografis, geografis, dan psikologis.

a. Demografis

- Jenis kelamin : Laki-laki.
- Usia : Di atas umur 21 tahun.
- Ekonomi sosial : Kalangan menengah kebawah.
- Pendidikan : Semua kalangan.
- Pekerjaan : Segala macam pekerjaan.

b. Geografis

Secara geografis target audiens dikhususkan pada masyarakat yang berdomisili di wilayah pedesaan, untuk membantu meringankan beban masyarakat di daerah pedesaan khususnya dalam hal energi bahan bakar.

c. Psikologis

secara psikologis Kebanyakan dari mereka adalah segmentasi masyarakat yang tertarik dengan pemanfaatan limbah kandang dan limbah dapur organik. Baik tua maupun muda yang ingin bisa memanfaatkan limbah kotoran dan limbah dapur organik menjadi bahan bakar alternatif.

III.1.2 Khalayak Sasaran Sekunder

Khalayak sasaran sekunder merupakan target tambahan diluar khalayak sasaran utama atau *primer*, Sasaran sekunder buku infrormasi ini juga ditujukan pada khalayak yang sudah mengenal biogas pada sebelumnya dan membutuhkan referensi tambahan dari buku ini.

III.2 Strategi Perancangan

Strategi perancangan yang dilakukan adalah dengan berfokus pada kebutuhan para pemula dalam hal biogas. Media informasi ini membahas mengenai pengetahuan manfaat dan keuntungan yang akan didapatkan. Jadi perancangan dibuat untuk memenuhi kebutuhan para khalayak. Namun pada fokus target dari khalayak ini bukan ditujukan pada yang sudah ahli dibidang ini, melainkan pada audiens yang memiliki potensi tertarik pada pemanfaatan limbah kotoran kandang dan limbah dapur organik menjadi bahan bakar alternatif. Sangat menarik bila khalayak bisa menerapkan biogas di daerahnya. Untuk mencapai pemahaman tersebut dibutuhkan suatu solusi perancangan yang mengacu pada target khalayak.

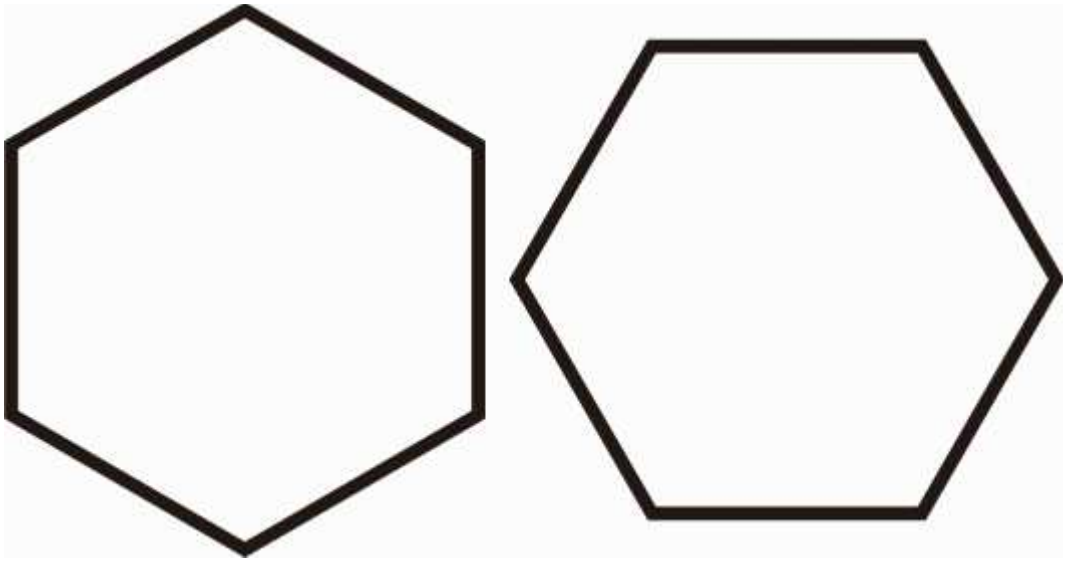
III.2.1 Pendekatan Komunikasi

Dalam penyampaian informasi dibutuhkan suatu komunikasi yang mampu menyampaikan informasi dengan tepat kepada target khalayak. Penyampaian komunikasi tersebut dapat secara bahasa visual maupun bahasa verbal, yang dapat membuat khalayak tertarik dan membuka rasa ingin tahu terhadap apa yang dilihat.

Pendekatan komunikasi yang digunakan adalah media buku informasi yang berisikan informasi mengenai segala informasi tentang biogas yang dikemas dalam buku informasi bergambar.

1. Pendekatan Komunikasi Visual

Pendekatan visual yang akan dibuat adalah dengan menampilkan foto, agar memunculkan sebuah gairah terhadap khalayak untuk tertarik pada biogas itu sendiri. Dengan posisi layout yang dibuat tidak konsisten namun tetap mengacu pada bentuk dasarnya untuk membuat khalayak yang membaca buku tiap halamannya menjadi tidak bosan. Bentuk dasar pada layout yang diambil berupa bentuk hexagon atau biasa disebut segi enam seperti foto dan illustrasi yang dikemas dalam bentuk tersebut. Bentuk hexagon banyak dipakai untuk mengintrepretasikan dari teknologi, bentuk hexagon terinspirasi dari bentuk sarang lebah yang diciptakan oleh Tuhan dengan teknologi yang sangat tinggi, pada sarang lebah juga kita dapat menemui penerapan dari berbagai prinsip estetika atau keindahan. Simetrisitas yang terdapat dalam pengaturan komposisi geometris pada sarang lebah memberikan kesan keseimbangan yang sangat kuat secara keseluruhan. Penggunaan bentuk-bentuk heksagonal yang berapit secara sempurna menghasilkan kesatuan desain yang diperoleh melalui perulangan-perulangan yang teratur.



Gambar III.1 Bentuk hexagon

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

2. Pendekatan Komunikasi Verbal

Dari segi komunikasi verbal, khalayak akan dimudahkan dengan penyampaian bahasa Indonesia yang mudah dipahami dengan bahasa sehari-hari tanpa menimbulkan kesan kaku, agar audiens lebih fleksibel dalam menerima informasi. Komunikasi yang disampaikan pun akan dibuat layaknaya interaksi antara buku dengan audiens.

Adapun bagaian tagline yang ditempatkan di stiker maupun x-banner yang berisikan “tidak perlu membeli bahan bakar lagi sekarang” menginterpretasikan bahwa kita tidak usah repot – repot membeli dan mencari bahan bakar lagi yang semakin sulit dicari dan harganya yang semakin mahal.



Gambar III.2*Tagline*

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

III.2.2 Materi Pesan

Materi pesan yang disampaikan adalah memberikan informasi mengenai biogas dalam hal manfaat, fungsi, tata cara membuat, dan kelebihannya. Dari materi pesan yang disampaikan, khalayak diajak untuk bisa mengerti tentang bagaimana

biogas bekerja sehingga khalayak bisa tahu lebih dalam dan memahami karakteristik metode biogas ini.

III.2.3 Strategi Kreatif

Untuk judul yang rencananya akan digunakan, yaitu menggunakan judul “Biogas Menguntungkan” . Dikarenakan menganggap judul tersebut memiliki kesan yang menyenangkan dan lebih bersahabat. Dari banyaknya judul buku biogas yang salah satu contohnya adalah “Biogas Untuk Bisnis”,dan “Teknologi Biogas” terkesan kaku dan tidak menarik. Dalam buku terdapat foto yang menggambarkan karakteristik dari biogas dan penambahan sedikit ilustrasi grafis agar lebih mudah dipahami. Dengan format buku berukuran sedang 18 cm x 23 cm, akan mudah dibawa, tidak memakan banyak tempat, dan lebih terlihat eksklusif.

III.2.4 Strategi Media

Berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi, maka dalam pemilihan suatu media diharapkan menjadi solusi dan menjawab permasalahan. Media yang digunakan terbagi dua jenis yaitu :

1. **Media Utama**

Media yang akan digunakan adalah buku informasi, berupa buku pengetahuan yang didalamnya berisi foto, Ilustrasi *vector*, dengan teks dan tata letak yang dikemas dengan baik, agar menarik minat khalayak.

2. **Media Pendukung**

A. Tahap Informasi

- *E-Book*

E-book adalah singkatan dari electronic book atau buku elektronik. *e-book* tidak lain adalah sebuah bentuk buku digital. Isi dari *e-book* sama dengan isi buku secara keseluruhan.

- Poster

Poster adalah gambar pada selembar kertas berukuran besar yang ditempel di dinding atau media lain sejenisnya. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda atau maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. poster berisikan undangan atau ajakan untuk mendatangi peluncuran buku, dengan ukuran A3 (29,7 x 42 cm).

- *X-Banner*

Dipasang pada lokasi letak buku-buku sebagai media utama yang sedang dipajang, agar pembeli mudah melihat dari kejauhan, dicetak dengan ukuran 60 x 160 cm.

B. Tahap Pengingat

Media pendukung tahap pengingat adalah media yang dekat dengan target audiens dalam kesehariannya.

- *Bookmark* (Pembatas Buku)

Sebagai seseorang yang sering membaca buku sangatlah berguna, yang selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca didapat satu paket dengan media utama.

- Stiker

Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja.

- Buku Catatan

Buku catatan, sebagai media pengingat karena fungsional, sering dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.

- Pulpen

Pulpen menjadi merchandise untuk kelengkapan buku catatan, berfungsi untuk mencatat hal-hal yang perlu atau penting untuk dicatat.

- Sosial Media

Adalah sebuah media informasi yang bisa menyebar dengan cepat dan media yang sedang paling banyak digunakan oleh banyak orang. Sosial media yang akan digunakanpun adalah Facebook, dan Instagram. Sosial media itu dipilih karena keduanya adalah media informasi tercepat dalam penyebaran informasi.

- Totebag

Totebag banyak digunakan oleh semua kalangan karena mudah dan sederhana. Media ini bagian dari souvenir yang akan dijual selain media utama.

- Kalender

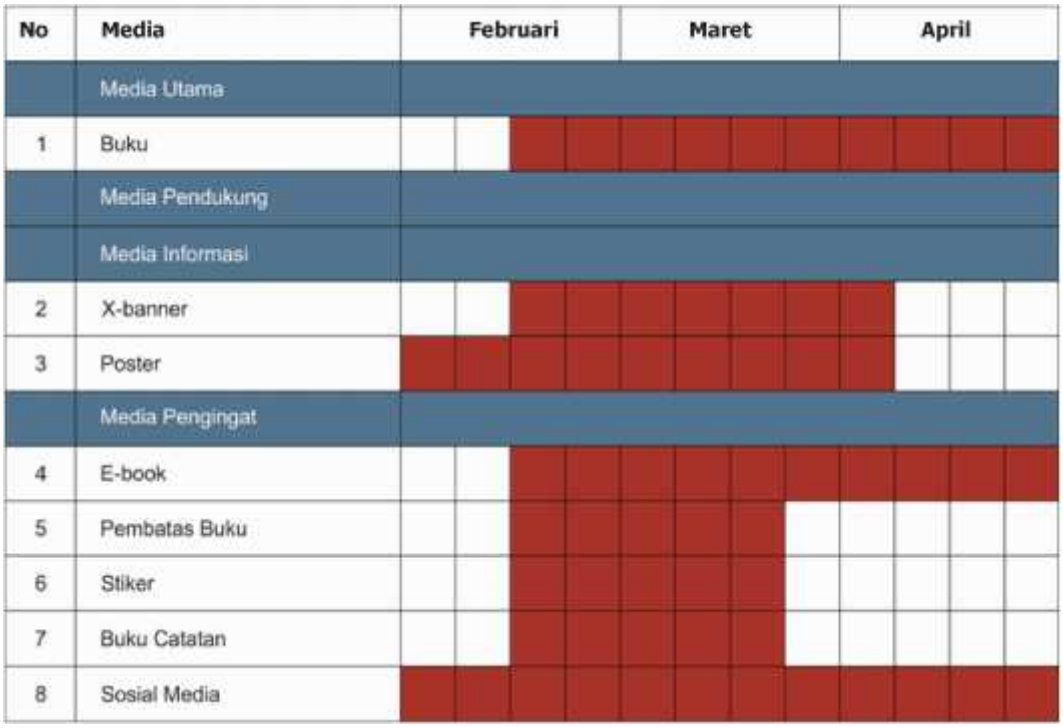
Kalender dibagikan secara cuma-cuma kepada pembeli buku pada saat launching buku. Kalender ditujukan sebagai media pendukung.

III.2.5 Strategi Distribusi

Strategi distribusi adalah bagaimana suatu barang atau jasa dapat menjangkau sasarannya. Pendistribusian awal akan dilakukan ketika peluncuran buku yang akan menghadirkan salah satu tokoh dan memberikan bonus dan diskon pada pembelian dua minggu setelah terbit, agar bisa lebih banyak mengundang khalayak. Kemudian pendistribusian berikutnya melalui toko-toko buku, hal ini bertujuan agar para masyarakat dimanapun dapat dengan mudah mendapatkan buku ini. Selain itu pendistribusian melalui media sosial seperti instagram dan facebook dilakukan di awal untuk media pengingat dan informasi dipilihnya dua media sosial itu karena di jaman saat ini banyak sekali khalayak sasaran yang menggunakan media sosial tersebut. Adapun media cetak informasi mengenai launching buku dan informasi buku ini yaitu dengan menghadirkan poster yang di tempel di mading - mading sekolah, mading – mading pos ronda dan di jalanan, poster ini bertujuan untuk menginformasikan kepada khalayak sasaran yang tidak mengetahui informasi tersebut dan tidak menggunakan media sosial.

Tabel III.1 Tabel jadwal distribusi media.

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

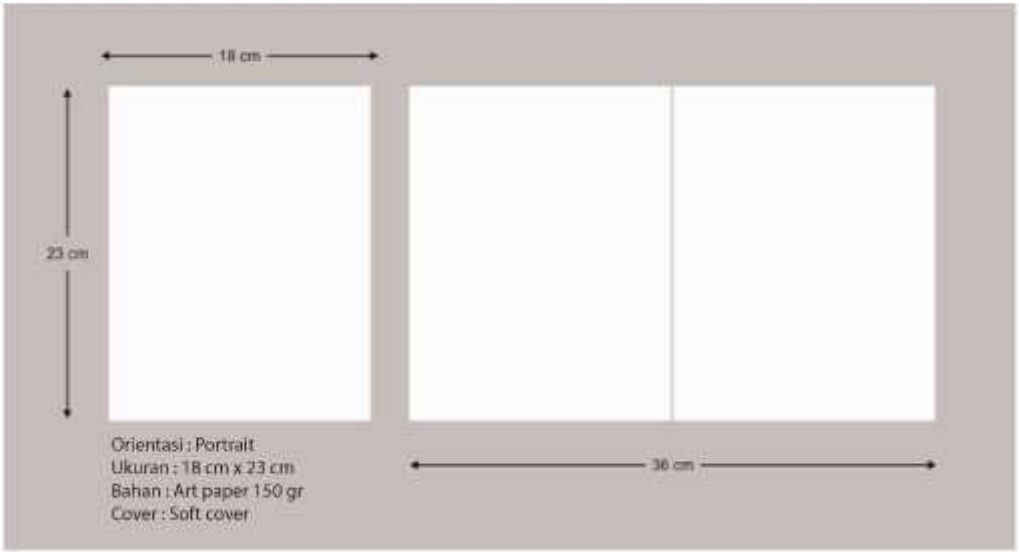


No	Media	Februari				Maret				April			
	Media Utama												
1	Buku												
	Media Pendukung												
	Media Informasi												
2	X-banner												
3	Poster												
	Media Pengingat												
4	E-book												
5	Pembatas Buku												
6	Stiker												
7	Buku Catatan												
8	Sosial Media												

III.3 Konsep Visual

Visualisasi yang akan ditampilkan yaitu foto dan ilustrasi vector, foto berupa tampilan model-model digester atau reaktor biogas, dan foto-foto tata cara pembuatan biogas, foto di ambil untuk memperlihatkan bentuk aslinya kepada khalayak, sedangkan untuk ilustrasi vector berupa alat – alat dan bahan biogas juga ilustrasi sistem biogas, ilustrasi vektor di pakai untuk menginformasikan kepada khalayak tentang sistem digester yang sulit jika harus pengambilannya menggunakan foto. Media informasi disajikan dalam bentuk buku, dengan tampilan teks, foto dan gambar ilustrasi digunakan berbagai warna - warna yang cerah dan posisi *layout* yang berubah – ubah itu bertujuan untuk agar khalayak yang membaca buku ini tidak merasa membosankan dan agar menarik perhatian khalayak tiap halamannya.

III.3.1 Format Desain



Gambar III.3 Sketsa format desain

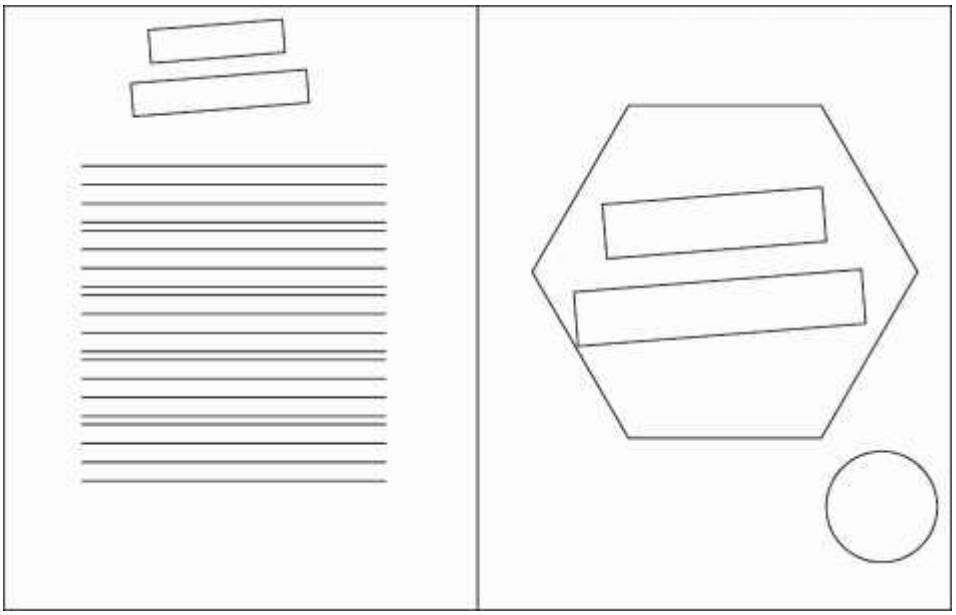
(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Dibuat *portrait* dengan ukuran yang pas untuk dibawa-bawa, membuat lebih fleksibel dan menambah kesan eksklusif dan isinya masih bisa terlihat dengan detail.

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

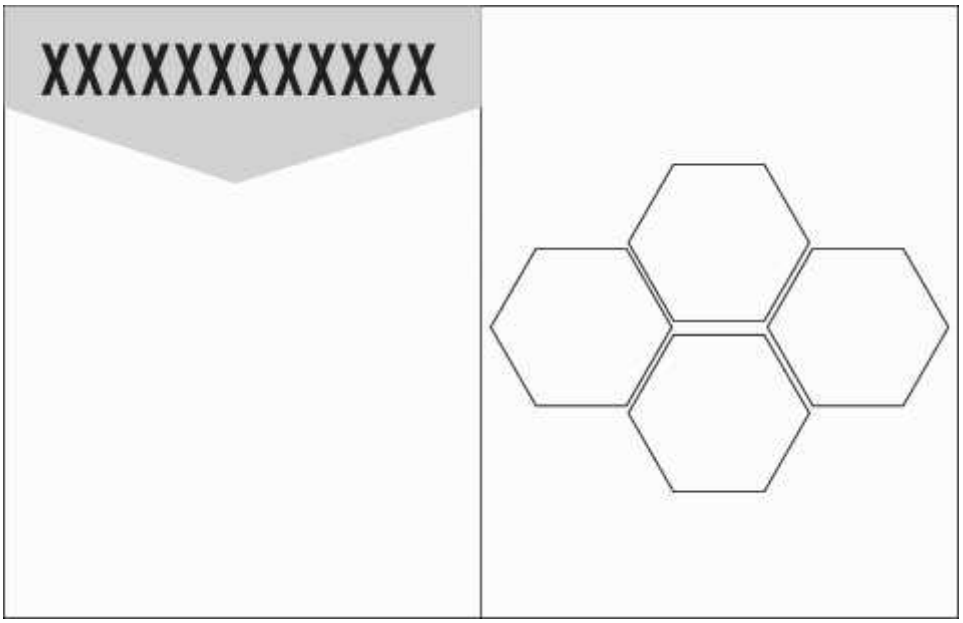
Layout dibuat memadukan semua unsur grafis, ada 5 prinsip dasar utama desain yaitu proposi, keseimbangan, kontras, irama, dan kesatuan. Dari 5 prinsip itulah yang akan menjadi pertimbangan dalam pembuatan buku biogas menguntungkan. Penempatan desain cover di tengah dengan logo berupa vector icon dari alat-alat, bahan – bahan biogas dan bahan bakar alternatif lainnya yang membentuk segi enam yang tepat di tengahnya lagi adalah logo dari buku tersebut yang sudah menjadi judul buku. Isi buku kebanyakan menggunakan *font* besar, memberikan kesan terus terang tanpa ragu-ragu, banyak memberikan gambar berupa foto dan konten yang singkat dan jelas agar audiens bisa lebih memahaminya dengan mudah dari apa yang buku itu sampaikan. Untuk penempatan nomer halaman diberikan di ujung luar dari buku yang menempel dengan frame kertas dengan warna-warna yang kontras agar audiens tidak kesulitan dalam mencari halaman, lalu headline disimpan secara *random* pada setiap halamannya untuk menghindari

bosan pada audiens. Body teks juga dibuat dengan format rata kiri kanan untuk menyeimbangkan antara konten visual dan headline yang dibuat bermain agar audiens tetap bisa nyaman dalam membaca.



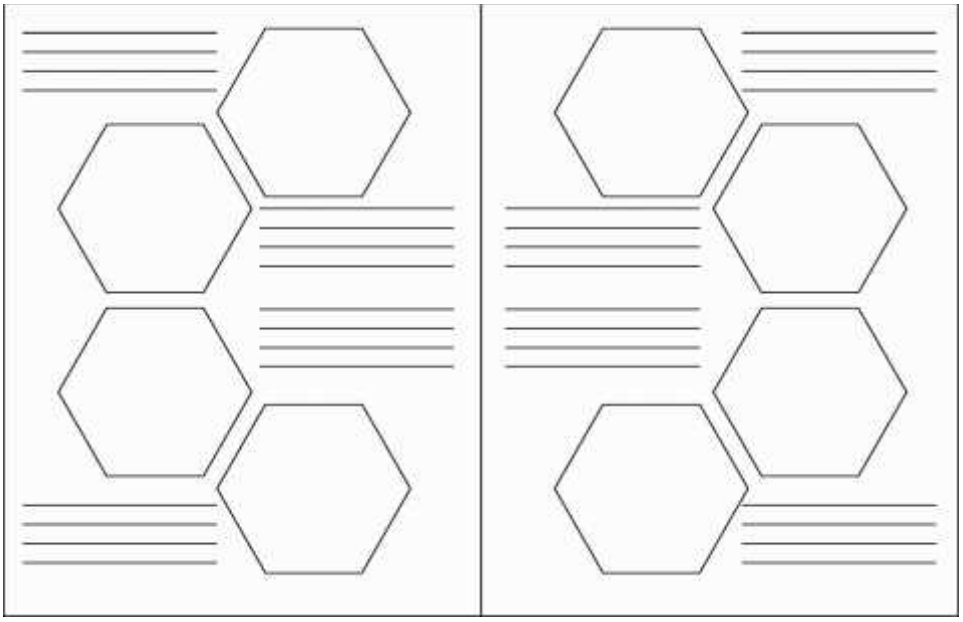
Gambar III.4 Tata letak sampul buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



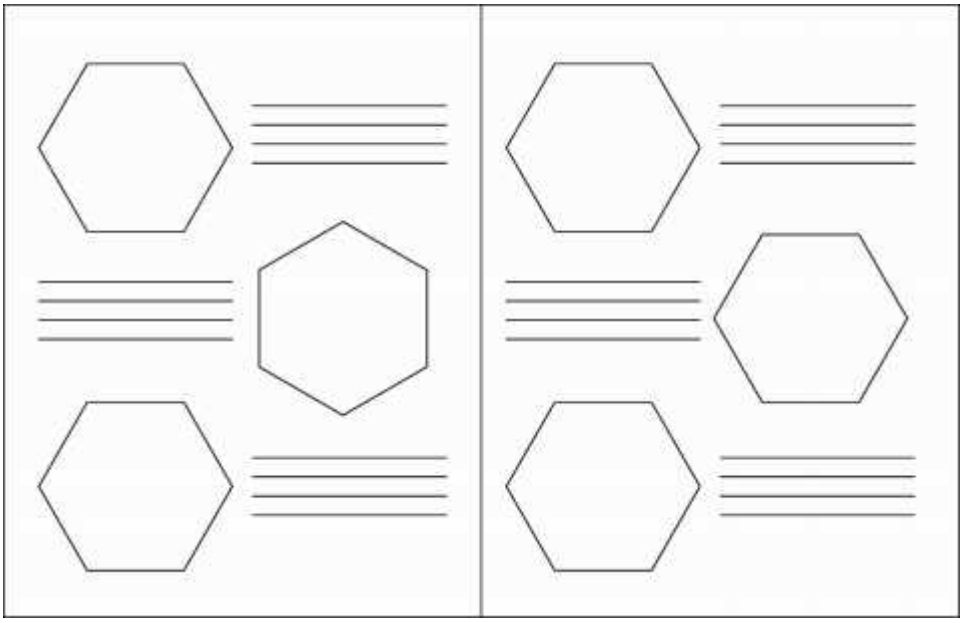
Gambar III.5 Tata letak isi buku 1

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar III.6 Tata letak isi buku 2

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

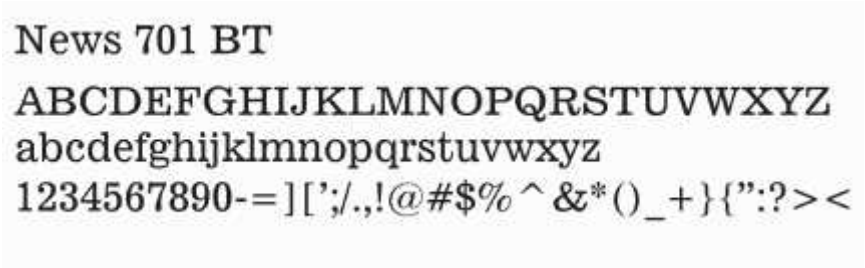


Gambar III.7 Tata letak isi buku 3

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

III.3.3 Tipografi

Font yang digunakan pada buku biogas menguntungkan adalah *font* dari keluarga Josefin Sans antara lain jenis-jenis *font* Jesefin yang dipakai adalah “Josefin Sans Semi Bold” digunakan untuk body teks. *Font* tersebut digunakan karena tingkat keterbacaan yang baik untuk mata.*Font* “BEBAS” digunkan untuk *headline, subheadline,* karena dari bentuk huruf yang tegas membuat sebuah penekanan dan hurufnya yang semua kapital menjadikannya terlihat lebih jelas, Dan *font* “Jesefin Sans Bold” untuk elemen pendukung. Digunakan juga *font* yang sudah dimodifikasi dari *font* “News701 BT (bold-italic)” untuk nomor halaman dan juga untuk judul buku yang sekaligus menjadi logo buku pada sampul depan karena bentuk *font* yang dinamis membuat kesan yang ramah terhadap pembacanya.



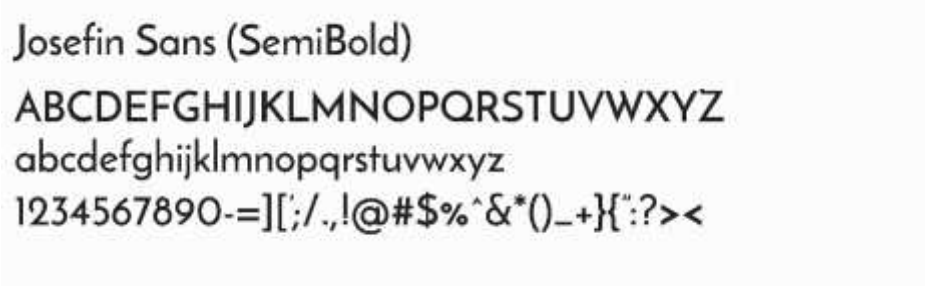
Gambar III.8 Detail *font* News 701 BT yang digunakan pada buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



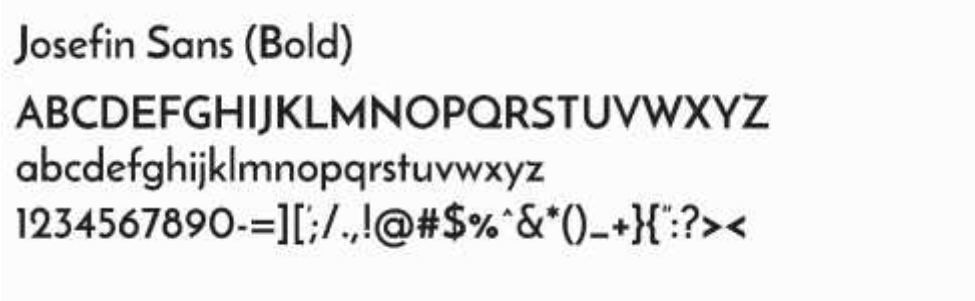
Gambar III.9 Detail *font* BEBAS yang digunakan pada buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar III.10 Detail *font* Josefin Sans (SemiBold) yang digunakan pada buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

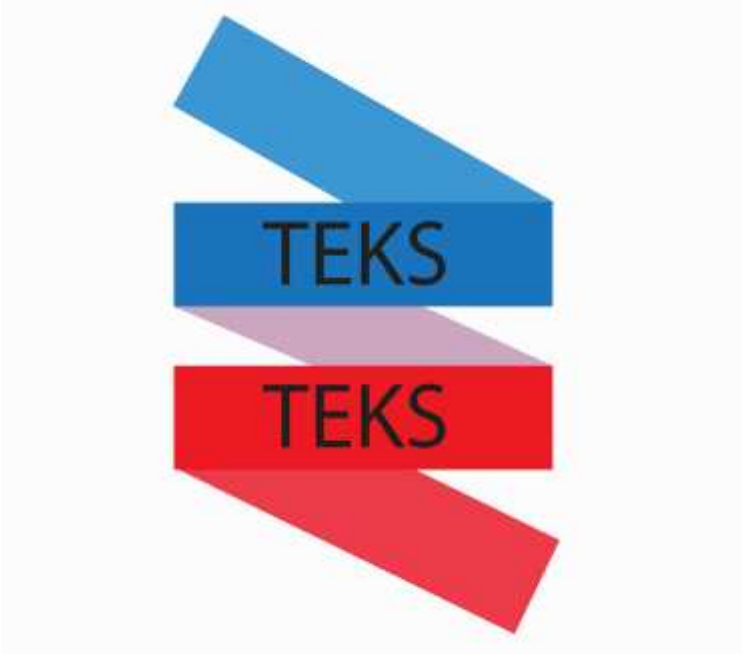


Gambar III.11 Detail *font* Josefin Sans (Bold) yang digunakan pada buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

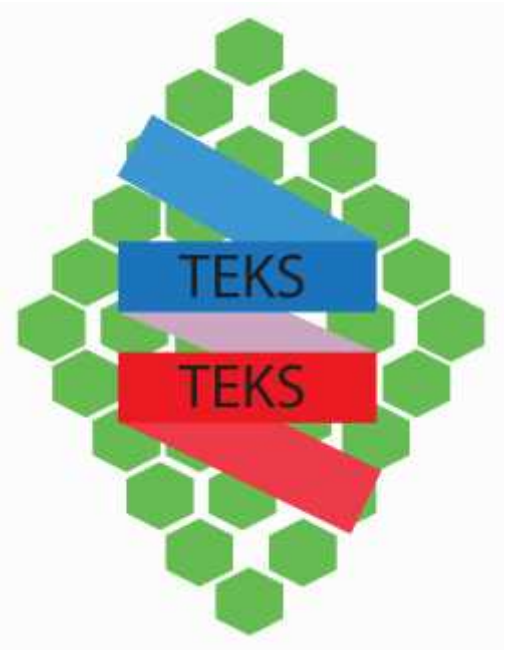
III.3.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam perancangan buku ini adalah teknik fotografi dan ilustrasi vektor. Teknik ilustrasi di pakai untuk menginformasikan atau menjelaskan kepada khalayak sasaran bagian - bagian yang sulit dijelaskan jika harus pengambilannya melalui teknik foto seperti sistem biogas, bahan – bahan biogas, dan teknologi digester atau reaktor biogas. Di buku ini teknik ilustrasi digunakan untuk isi buku dan juga digunakan untuk *cover* buku yang berbentuk pita bertuliskan “BIOGAS MENGUNTUNGKAN” lalu di tambah bagian *background*nya menggunakan ilustrasi vektor bahan – bahan biogas yang digabungkan sehingga membentuk hexagon atau segienam.



Gambar III.12 Logo berupa bentuk pita dengan *font* teks

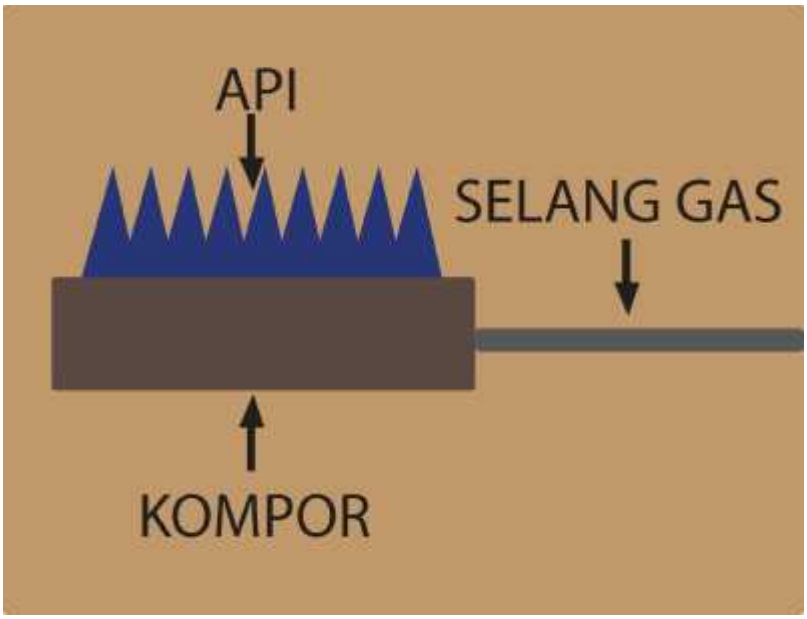
(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar III.13 Logo ditambah ikon grafik dengan membentuk pola segi enam

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Teknik fotografi dipilih untuk menyampaikan karakteristik dari objek, dibuku ini teknik fotografi digunakan untuk isi buku berupa foto detail biogas, dan model reaktor atau digester.



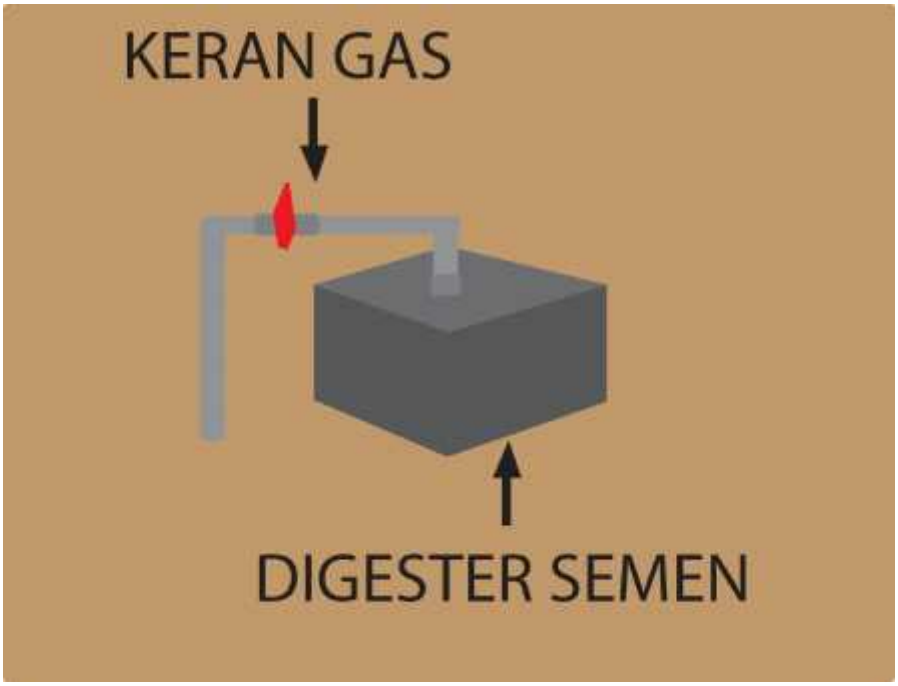
Gambar III.14 sketsa fotografi 1

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



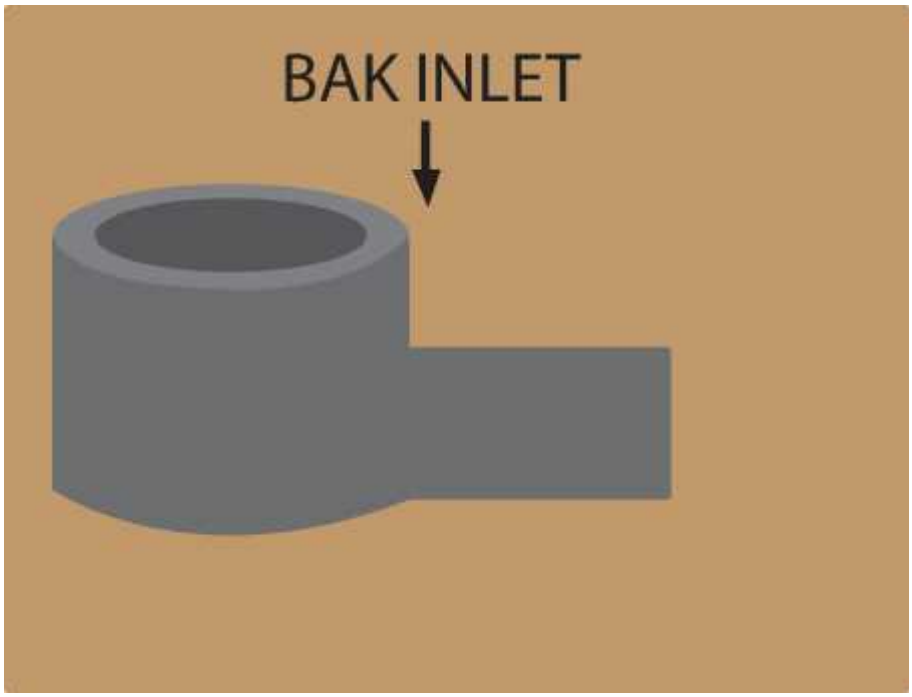
Gambar III.15 sketsa fotografi 2

(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar III.16 sketsa foto biogas digester semen

(Sumber : Dokumen pribadi)

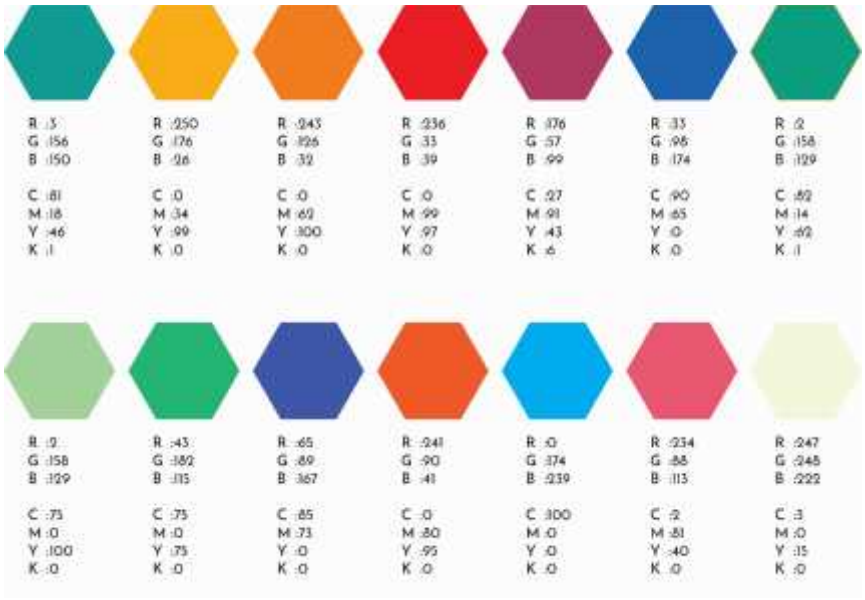


Gambar III.17 sketsa foto biogas digester semen

(Sumber : Dokumen pribadi)

III.3.5 Warna

Warna adalah suatu hal yang sederhana, yang hanya mendapatkan respon akibat tangkapan mata, sehingga terkadang sebagian pihak tidak mempedulikannya, namun banyak orang juga yang mempedulikannya, untuk menambah kesan menarik, seirama dan memperkuat kesan yang ditimbulkan. Maka warna-warna yang dipakai dalam buku ini antara lain :



Gambar III.18 Skema Warna

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Penggunaan warna yang beragam dibuat untuk membawa kesan menarik kepada audiens agar bisa membuat biogas ini menjadi sesuatu yang lebih menyenangkan kepada orang-orang baru yang mengenalnya. Pada bagian teks, warna yang digunakan adalah hitam agar teks bisa terlihat lebih jelas dan tegas.