DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 4
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH **5**
II.1 Sumber Energi Terbarukan 5
II.2 Biogas 5
II.3 Proses Pencernaan Anaerob 7
II.3.1 Teknologi Digester 8
II.3.2 Analisa Masalah 11
II.4 Kondisi Masyarakat Saat Ini 11
II.4.1 Pemahaman Masyarakat Terhadap Biogas 13
II.5 Solusi 13
II.5.1 Pengertisn Buku 14
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL **15**
III.1Khalayak Sasaran 15
III.1.1 Khalayak Sasaran Primer 15
III.1.2 Khalayak Sasaran Sekunder 16
III. 2Strategi Perancangan 16
III.2.1Pendekatan Komunikasi 16
III.2.2Materi Pesan 18

III.2.3Strategi Kreatif 19

III.2.4 Strategi Media 19

III.2.5 Strategi Distribusi 21

III.3Konsep Visual 22

III.3.1Format Desain 23

III.3.2Tata Letak 23

III.3.3Tipografi 25

III.3.4 Ilustrasi 27

III.2.5 Warna..... 30

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 32

IV.1 Media Utama..... 32

IV.2 Media Pendukung 40

A.*X-Banner* 41

B. Poster 42

C *E-Book* 44

D.*Bookmark* (Pembatas Buku)..... 45

E. Stiker 46

F. Buku Catatan 47

G Sosial Media..... 48

H. *Tote Bag* 50

I. Kalendar 51

J. Pin & Gantungan Kunci 52

DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN 55