DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Permasalahan 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat 4

BAB II. BUSANA PERNIKAHAN ADAT SUKU BATAK KARO 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Busana 5
II.1.1.1 Sejarah Busana 5
II.1.2 Pernikahan 6
II.1.3 Suku Batak 7
II.1.4 Suku Batak Karo 8
II.1.4.1 Sejarah Suku Batak Karo 8
II.1.4.2 Pernikahan Adat Suku Batak Karo 10
II.1.4.2.1 Tata Cara/Tahapan Pernikahan Adat Suku Batak Karo 10
II.1.4.3 Pakaian Suku Batak Karo 12
II.2 Objek Penelitian 13
II.2.1 Busana Pernikahan Adat Suku Batak Karo 13
II.2.2 Nama Busana Pernikahan Adat Suku Batak Karo Pada Wanita 14
II.2.3 Nama Busana Pernikahan Adat Suku Batak Karo Pada Pria 18

II.2.4 Aksesoris dan perhiasan yang Digunakan Pengantin Wanita 21
II.2.5 Aksesoris dan perhiasan yang Digunakan Pengantin Pria 26
II.3 Analisa 29
II.3.1 Analisis Busana Pernikahan Suku Batak Karo..... 30
II.3.2 Hasil Perolehan Angket yang Telah Disebar..... 30
II.4 Khalayak…..... 32
II.5 Resume yang Mengarah pada Solusi Perancangan 32

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 33
III.1 Strategi Perancangan..... 33
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 33
III.1.2 Target Audiens..... 34
III.1.2.1 Demografis..... 34
III.1.2.2 Geografis..... 34
III.1.2.3 Psikografis..... 34
III.1.3 Pendekatan Komunikasi..... 34
III.1.3.1 Pendekatan *Visual* 35
III.1.3.2 Pendekatan *Verbal* 35
III.1.4 Materi Pesan..... 36
III.1.5 Gaya Bahasa..... 36
III.1.6 Khalayan Sasaran Perancangan..... 36
III.1.6.1 *Consumer Insight* 36
III.1.6.2 *Consumer Journey* 37
III.1.6.3 Indikator Konsumen..... 38
III.1.7 Strategi Kreatif..... 38
III.1.8 Strategi Media 40
III.1.8.1 Media Utama..... 40
III.1.8.2 Media Pendukung..... 41
III.1.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 42
III.1.10 *Mandatory* 43
III.2 Konsep Visual 43
III.2.1 Format Desain 43

III.2.2 Tata Letak (*Layout)* 44
III.2.3 *Typografi* (Huruf) 44
III.2.4 warna 46
III.2.4 Foto 48

BAB VI. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 50
BAB VI.1 Teknis Produksi 50
BAB VI.1.1 Media Utama 50
BAB VI.1.1 Media Pendukung 51
LAMPIRAN 56
DAFTAR PUSTAKA 58