BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pertamina sebagai salah satu badan usaha milik negara yang cukup sukses di Indonesia membantu untuk meningkatkan taraf pendidikan dengan menyediakan institusi pendidikan tinggi dibawah naungan Yayasan Pertamina bernama Universitas Pertamina. Berawal dari didirikannya *Pertamina Learning Center* pada tahun 2012 yaitu pusat pendidikan bagi seluruh karyawan PT. Pertamina untuk meningkatkan kualitas dari sumber daya manusianya sendiri. Karena banyaknya materi pembelajaran yang berkembang dalam *Pertamina Learning Center* dan dirasa sudah saatnya PT. Pertamina memberi kontribusi untuk meningkatkan taraf pendidikan di Indonesia dengan mengubahnya menjadi Universitas Pertamina pada tahun 2016 yang dibuka untuk masyarakat umum.

Begitu banyak media yang dapat digunakan untuk memaparkan segala bentuk informasi. Media cetak memang sebagai media yang cukup sering dipakai sebagai media informasi sebuah produk karena dapat menjangkau target *audience* yang spesifik dan mudah untuk dibuat, namun terdapat juga media digital yang juga sebagai media yang cukup bagus untuk dipakai dalam pemberian informasi sebuah produk. Media digital bersifat dinamis, bisa dikembangkan sesuai kebutuhan.

Universitas Pertamina memiliki *website* yang menampilkan informasi universitas. Media informasi berbasis *website* digunakan karena dirasa cukup untuk menjangkau masyarakat di wilayah yang sangat luas, selain itu media informasi berbasis *website* juga mudah untuk diakses, memberi informasi yang lengkap, dapat diperbaharui secara berkala, juga dapat menampilkan konten lain yang dibutuhkan seperti berita kegiatan, berita penerimaan mahasiswa baru atau berita kelulusan dan banyak lainnya.

Informasi yang disajikan oleh Universitas Pertamina di dalam *website*nya belum cukup lengkap. Tidak hanya itu, masalah tampilan yang seharusnya mewakili dari filosofi, visi dan misi, latar belakang dan spirit belum tampak dari *website*

Universitas Pertamina. Banyak ketentuan-ketentuan yang menjadikan *website* baik bagi pengguna, seperti penggunaan komposisi warna, ikon, layout, peletakan *module*, *script*, *link*, *section* dan *category content* adalah hal yang saling terkait dan tidak bisa dilepaskan antara satu dengan yang lain.

Komposisi warna dalam *website* yang dipilih harus mewakili dari produknya sendiri, banyak komposisi warna yang bisa diterapkan namun tetap berdasarkan filosofi produk. Warna-warna yang selaras adalah pilihan terbaik, namun warna kontras pun dapat diterapkan asal dapat dengan baik memadukannya. Ada beberapa warna yang diterapkan dalam *website* Universitas Pertamina yang tidak mencirikan filosofinya sendiri.

Ada masalah juga tentang pengaturan *layout content* yang belum *responsive,* karena sekarang ini *gadget* untuk mengakses *website* begitu banyak dan beragam tentunya dengan ukuran layar yang berbeda-beda. Tampilan yang belum *responsive* akan merusak tatanan konten apabila diakses di *gadget* yang ukurannya berbeda-beda, maka itu harus disusun sedemikian rupa sehingga tatanan konten akan menyesuaikan ukuran layar yang beragam.

Jenis huruf yang dipakai juga harus mengikuti manual dari aturan yang sudah ditentukan oleh Universitas Pertamina. *Website* juga masih belum menggunakan jenis huruf yang sudah ditentukan yaitu *Sinhala MN*. *Icon* yang digunakan juga harus original dan mengusung tema yang ada.

Maka dari itu perlu dilakukannya redesain *website* agar konten yang berada di dalamnya menjadi teratur dengan mengimplementasi segala elemen identitas Universitas Pertamina menjadi visual yang menggambarkan suasana *website* dan melengkapi segala informasi yang dibutuhkan masyarakat terhadap Universitas Pertamina.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka dapat diuraikan menjadi beberapa bagian permasalahan, yaitu :

- Butuhnya media informasi yang lengkap dan jelas bagi Universitas Pertamina untuk menjadikannya universitas dengan kredibilitas tinggi.
- *Website* belum merepresentasikan elemen visual identitas Universitas Pertamina
- Tampilan *website* belum mengikuti aturan identitas visual Universitas Pertamina.

I.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi yang telah ditampilkan tersebut terdapat masalah penelitian yang telah dirumuskan yaitu :

- Bagaimana merancang media informasi yang baik dan dapat memberikan informasi yang lengkap dan jelas bagi Universitas Pertamina.
- Bagaimana menerapkan desain media informasi yang baik dan mengikuti manual identitas Universitas Pertamina.

I.4 Batasan Masalah

Untuk menghindari perluasan masalah, maka masalah dalam pembahasan ini akan dibatasi pada hal-hal berikut :

- Informasi lengkap tentang Universitas Pertamina.
- Implementasi visual ke dalam media informasi terhadap identitas Universitas Pertamina.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.5.1 Tujuan Perancangan

Perancangan ini memiliki tujuan memperkenalkan dan memberikan informasi lengkap dan jelas kepada masyarakat terutama calon mahasiswa tentang segala hal yang sangat perlu diketahui tentang Universitas Pertamina, juga mengimplementasikan identitas Universitas Pertamina menjadi visual yang baik ke dalam media informasi.

1.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat yang akan didapatkan dari perancangan ini adalah :

- Memiliki media informasi yang baik dan lengkap untuk memperkenalkan, mengingatkan dan menambah nilai bagi Universitas Pertamina.
- Masyarakat akan mengetahui secara menyeluruh tentang Universitas Pertamina, meliputi bagaimana citra yang telah dibangun, daftar fakultas dan jurusan yang tersedia, informasi seputar akademik dan banyak lainnya yang bersangkutan dengan informasi umum Universitas Pertamina.