**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi
DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ..... 4

BAB II BAND GLORY OF LOVE DAN OPINI MASYARAKAT
II.1 Perkembangan Band *Indie* ..... 5
II.1.1 Band *Indie Pop Punk* ..... 7
II.2 Band Glory Of Love ..... 10
II.3 Citra Glory Of Love Saat Ini ..... 13
II.4 Opini Masyarakat Terhadap Glory Of Love ..... 14
II.4.1 Respon Masyarakat Terhadap Glory Of Love ..... 15
II.4.2 Target Audiens Penikmat Musik Band Glory Of Love ..... 16
II.5 Resume ..... 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran ..... 20
III.2 Strategi Perancangan ..... 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi ..... 23
III.2.2 PendekatanKomunikasi ..... 24
III.2.3 Materi Pesan ..... 25
III.2.4 Gaya Bahasa ..... 25
III.2.5 *Mandatory* ..... 25
III.2.6 Strategi Kreatif ..... 26
III.2.6.1 *Headline & Tagline* ..... 26
III.2.6.2*Script* ..... 27
III.2.6.3*Story Board* ..... 28
III.2.7 Strategi Media ..... 29
III.2.7.1 Media Utama ..... 29
III.2.7.2 Media Pendukung ..... 30
III.2.8 Strategi Distribusi ..... 33
III.3 Konsep Visual ..... 35
III.3.1 Format Desain ..... 35
III.3.2 Tata Letak ..... 36
III.3.3 Huruf ..... 37
III.3.4 Ilustrasi ..... 38
III.3.5 Warna ..... 39
III.3.6 Audio ..... 40

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi ..... 41
IV.1.1 Peralatan *Hardware* ..... 41
IV.1.2 Peralatan *Software* ..... 41
IV.2 Pra Produksi ..... 42
IV.3 Produksi ..... 44
IV.1.2 Teknik Pengambilan Gambar ..... 45
IV.4 Pasca Produksi ..... 45

IV.5 Media Utama Produksi..... 48
IV.6 Media Pendukung..... 51

DAFTAR PUSTAKA ..... 58
LAMPIRAN SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... 60
LAMPIRAN KUISIONER ..... 61
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA ..... 62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 64