DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II ABON SAPI CAP. RAJAWALI KHAS CIAMIS 6
II.1 Definisi Abon 6
II.2 Jenis-Jenis Abon 7
II.3 Abon Sapi Cap. Rajawali 7
II.3.1 Sejarah Singkat Abon Sapi Cap. Rajawali 7
II.3.2 Profil Perusahaan 8
II.3.3 Visi dan Misi Perusahaan 8
II.3.4 *Outlet* Pusat dan Pusat Produksi 8
II.4 Kemasan Abon Sapi Cap. Rajawali 10
II.5 Analisa Permasalahan 12
II.5.1 Keadaan Saat Ini 12
II.6 Data Hasil Penelitian 14
II.6.1 Data Hasil Kuisioner 14

II.6.2 Data Hasil Wawancara 16
II.7 Fokus dan Solusi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 19
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan 19
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 19
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.3 Materi Pesan 21
III.2.4 Gaya Bahasa 22
III.2.5 Strategi Kreatif 22
III.2.6 Strategi Media 22
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.3 Konsep Visual 23
III.3.1 Format Desain 23
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 26
III.3.3 Jenis Tulisan *(Font)* 27
III.3.4 Ilustrasi 27
III.3.5 Warna 31

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 34
IV.1 Teknis Produksi 34
IV.1.1 Pra Produksi 34
IV.1.2 Produksi 34
IV.1.3 Pos Produksi 36
IV.2 Media Utama 36
IV.3 Media Pendukung 37
IV.3.1 *Stationery* 37
IV.3.2 Kemasan 39
IV.3.3 *Print Ad* 42
IV.3.4 Media Sosial 45
IV.3.5 *Visual Merchandising* 46

IV.3.6 *Uniform*..... 48

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN..... 53
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... 57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 58