DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRACK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3
BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Sejarah *Rockabilly* 5
II.1.2 Perkembangan *Rockabilly* Di Indonesia 5
II.1.3 Bandung Rockabilly 6
II.1.4 Kondisi Saat Ini Komunitas Bandung Rockabilly 7
II.2 Objek Penelitian 7
II.3 Analisa 8
II.4 Target *Audience* 9
II.5 Resume 10
BAB III PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH
III.1 Strategi Perancangan 11
III.1.1 Tujuan Komunikasi 11
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 12
III.1.3 Materi Pesan 13

III.1.4 Gaya Bahasa 13
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 13
III.1.5.1 *Demografis* 13
III.1.5.2 *Geografis* 14
III.1.5.3 *Psikografis* 14
III.1.5.4 *Consumer Insight* 14
III.1.5.5 *Consumer Journey* 16
III.1.6 Strategi Kreatif 18
III.1.6.1 *Copywriting* 18
III.1.6.2 *Storyline* 18
III.1.6.3 *Storyboard* 20
III.1.6.4 *Visualisasi* 21
III.1.7 Strategi Media 21
III.1.7.1 Media Utama 22
III.1.7.2 Media Pendukung 22
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 23
III.1.8.1 Waktu Penyebaran Media 23
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Huruf 26
III.2.4 Warna 27
III.2.5 *Voice* Over dan Musik 27
III.2.4 Aktor 28
III.2.4 *Property* 29

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 32
IV.1.1 Teknis Produksi Media 32
IV.1.2 Pra Produksi 33
IV.1.3 Produksi 33
IV.1.3.1Tahap Pengambilan Gambar 33

IV.1.4 Pasca Produksi 36
IV.1.5 Media Utama Produksi 38
IV.1.6 Media Pendukung 39
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 48