# BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelaskan tentang berbagai macam informasi dan cara pembentukan mengenai tanaman hias bonsai. Pengambilan foto menggunakan kamera Nikon D3100. Proses *editing* foto menggunakan *software* Adobe Photoshop Cc 2015, karena untuk menseleksi foto dan untuk menghilangkan sebuah *background* atau *object* pada sebuah foto cukup mudah bila menggunakan Adobe Photoshop, karena dalam *software* Adobe Photoshop terdapat berbagai *tools* untuk menseleksi foto seperti *Lasso tools, Polygonal Lasso Tools,* dan *Magnetic Lasso Tolls* yang dapat digunakan untuk menseleksi bagian foto yang akan dihapus atau dihilangkan. Dengan menggunakan *tools* seperti itulah dapat mempermudah proses *editing* foto untuk menghilangkan sebuah *background* atau *object* pada foto.



Gambar IV.1 Hasil Foto Menggunakan Kamera.

Sumber Pribadi

Foto bonsai yang diambil ini adalah contoh tanaman bosnai yang mempunyai anatomi tanaman yang baik dan sehat pada bagina daunnya, sehingga foto tanaman ini dipilih untuk menjadi foto pada bagia *cover* buku, dengan menghilangkan *background* pada foto ini, untuk lebih fokus pada bagian tanaman tersebut.



Gambar IV.2 Hasil *Editing* Menggunakan Adobe Photoshop.

Sumber Pribadi




Gambar IV.3 Tahap Pengaplikasian Foto Pada *Cover*.

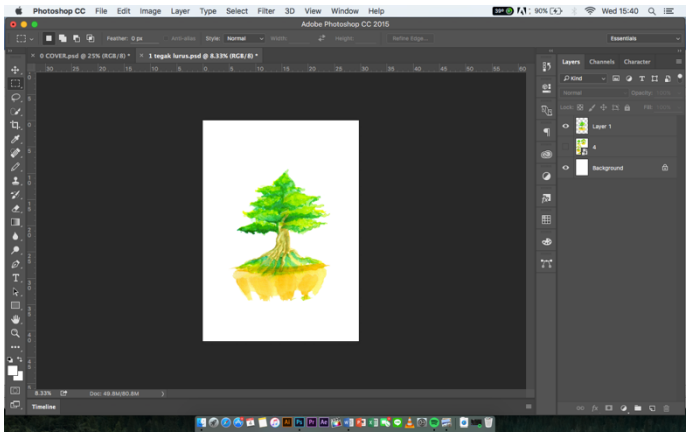
Sumber Pribadi

Sedangkan pada pengerjaan illustrasi untuk buku, pengerjaan illustrasi manual menggunakan cat air, karena ilustrasi yang menggunakan cat air cukup ungtuk mengilustrasikan sebuah foto atau objek dengan menggukan warna. Dengan demikian dapat membuat ketertarikan terhadap pembaca untuk memahami buku dengan ilustrasi dari isi buku tersebut sebagai pendukung. lalu hasil gambar tersebut di *scan* dan di *edit* menggunakan *software* Adobe Photoshop Cc 2015.



Gambar IV.4 Hasil *Scan* Ilustrasi.

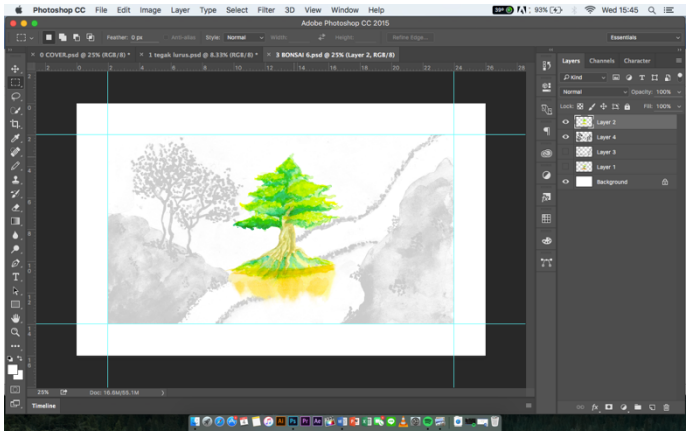
Sumber Pribadi



Gambar IV.5 Tahap Pemisahan Gambar Ilustrasi.

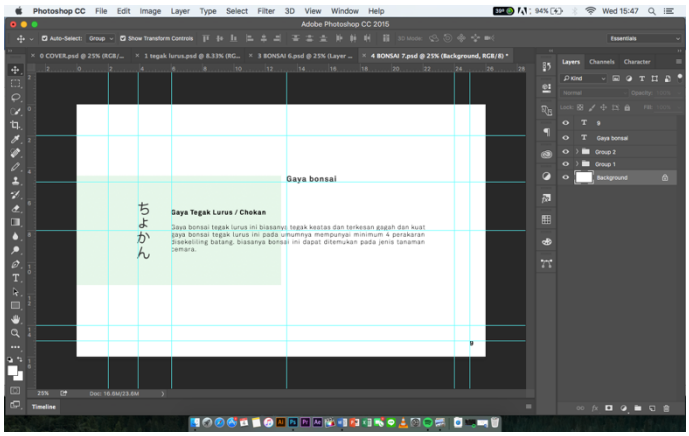
Sumber Pribadi

Pada tahap pemisahan gambar hasil scan ini, selain untuk memisahkan gambar ilustrasi, pada bagian ini gambar dari hasil scan tersbut menggunakna *software* Adobe Photoshop Cc 2015, untuk mengedit warna dari setiap ilustrasi, agar warna dari setiap ilustrasi tersebut seragam dengan karakter warna yang sama.



Gambar IV.6 Tahap Pengaplikasian Gambar Ilustrasi.

Sumber Pribadi




Gambar IV.7 Tahap Memasukan Teks Pada Halaman Gaya Bonsai.

Sumber Pribadi

Pengerjaan *finishing* menggunakan *software* Adobe Photoshop Cc 2015. Karena dalam Adobe Photoshop terdapat berbagai *tools* yang cukup memudahkan saat pengerjaan, seperti saat mengseleksi berbagai objek yang akan dihapus dapat menggunakan *lasso tools* saat mengseleksi objek, selain itu alasan menggunakan Adobe Photoshop adalah karena pada Adobe Photoshop terdapat *tools* untuk merubah warna atau *editing* warna agar pada ilutarasi yang terdapat pada buku bisa seragam atau mempunyai karakter warna yang sama pada setiap ilustrasi, dengan menggunakan *tools* seperti *selective color* dan *levels*. Sehingga dengan *tools* berikut dapat mempermudah dalam proses *editing* foto atau ilustrasi pada isi buku. Dan selanjutnya adalah proses akhir *printing*. Pada bagian *cover* menggunakan kertas

*art paper* 260 gram dengan laminasi *doff* panas dan isi halaman buku menggunakan kertas *art paper* 150 gram dengan cetak laser dua muka.




Gambar IV.8 *Cover* Depan Dan Punggung *Cover*.

Sumber Pribadi

Pada produksi media umata ini, menggunakan kertas *art paper* tipis, karena *art paper* tipis cukup lentur sehingga mudah untuk membuka halaman, selain itu agar buku ini tidak terlalu tebal. Selain itu cetak pada media ini menggunakan *laser digital printing* dua muka. Dan pada bagian *cover* buku menggunakan kertas art paper tebal agar tidak terlalu lentur, selain itu pada bagian *cover* kertas dilaminasi *doff* panas untuk menjaga warna dari hasil *printing*, agar tidak cepat pudar dan agar tidak pecah saat keadaan kertas terlipat.

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu TANAMAN HIAS BONSAI "MANFAAT MERAWAT DAN MEMBENTUK" dengan berbagai media pendukung yang dibuat dapat membantu untuk penyampaikan informasi dan dapat juga berperan sebagai pengingat media utama, media pendukung yang dibuat sebagai berikut :

### IV.2.1 T-Shirt




Gambar IV.9 *T-Shirt*

Sumber Pribadi

T-Shirt berfungsi sebagai bonus disetiap pembelian buku pada saat bulan pertama *launching* dan masa promosi. Setelah masa promosi habis, baju akan dijadikan sebuah *merchandise*. Dengan bahan menggunakan *cotton combat* 30s agar saat memakai baju tersebut tidak cepat gerah. Selain itu grafis yang digunakan pada media baju ini dimabil dari bentuk bonsai terutama bagian daun dan batang agar audiens dapat mengingat.

- Material : *Cotton Combat* 30s.
- Teknis Produksi : Sablon DTG.

Pada media pendukung ini dibuat dengan dua macam, agar target audien dapat memilih salah satu untuk merchandise saat pembelian buku, pada media ini dibuat dengan grafis yang berbeda. Grafis yang digunakan pada media ini adalah sebuah tipografi pada bagian cover buku agar target audien dapat mengingat judul dari buku tersebut, dan pada yang satu lagi menggunakan grafis dari foto tanaman bonsai untuk penginat audien pada bentuk asli tanaman bonsai tersebut.

### IV.2.2 Totebag




Gambar IV.10 *Totebag*.

Sumber Pribadi

*Totebag* ini berfungsi sebagai wadah atau kemasan yang akan diberikan saat pembelian buku. Untuk bahan yang digunaka pada *totebag* ini menggunakan bahan belacu yang tipis, agar ringan dah mudah ditilap.

- Ukuran : 34,5 cm x 37 cm.
- Material : Belacu.
- Teknis Produksi : *Polyflex*.

Selain itu pada grafis yang digunakan adalah tipografi dari judul yang ada di *cover* buku, agar berhubungan dengan *cover* buku sebagai pengingat saat menggunakan *merchandise* tersebut. Selain itu pada media pendukung ini tipografi yang terdapat pada media ini, menggunakan *polyflex* agar tipografi pada media ini tidak mudah pudar selain itu agar tahan lama, tipografi yang digunakan pada media ini sama dengan tipografi pada *cover* buku agar target audiet dapat mengingat media utama.

### IV.2.3 Poster




Gambar IV.11 *Poster*.

Sumber Pribadi

*Layout* berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku ini, informasi tentang tanaman hias bonsai, dan informasi media sosial yang dapat dikunjungi. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm).
- Material : *Art Paper* 150 gram.
- Teknis Produksi : *Digital printing.*

Selain pada grafis yang digunakan untuk *poster* tersebut, menggunakan foto dari tanaman bonsai agar target audiens mengetahui bentuk dari tanaman bonsai tersebut, selain itu terdapat juga sebagian tampilan dari isi buku untu bayangan apa yang ada didalam isi buku tersebut.

### IV.2.4 Flyer




Gambar IV.12 *Flyer*.

Sumber Pribadi

*Flyer* memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain sama dengan *poster* dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.

- Ukuran : A5 (21 x 14,8 cm).
- Material : *Art Paper* 150 gram.
- Teknis Produksi : *Digital printing.*

Selain untuk memudahkan target audiens membaca informasi, grafis yang terdapat pada *flayer*, menggunakan foto dari tanaman bonsai agar target audiens mengetahui bentuk dari tanaman bonsai tersebut.

### IV.2.5 X-Banner




Gambar IV.13 X-*Banner*.

Sumber Pribadi

X-*Banner* berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-*banner* memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran : 60 x 160 cm.
- Material : *Huster*.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

Pada bahan yang digunakan x-*banner* menggunakan bahan huster, agar hasil cetak lebih maksimal. Pada grafis yang terdapat dalam x-*banner* menggunakan grafis yang sama pada grafis *cover* buku agar berhubungan dengan media utama, selain itu terdapat juga gambaran dari ilustrasi yang ada didalam isi buku, seperti pada ilustrasi cara membentuk tanaman bonsai, selain untuk memberitahu dari apa yang ada didalam buku, grafis yang ada pada x-*banner* seperti foto tanaman bonsai, agar audien mengetahui bentuk asli dari tanaman bonsai tersebut.

### IV.2.6 Gantungan Kunci




Gambar IV.14 Gantungan Kunci.

Sumber Pribadi

Gantungan kunci adalah benda yang sederhana tetapi fleksibel dan tepat sebagai media pengingat. Sesuai dengan namanya, gantungan kunci akan selalu dibawa beriringan dengan kunci, dengan begitu makin sering konsumen mengingat media utama saat membawa gantungan kunci tersebut kemanapun mereka pergi.

- Ukuran : Diameter 5 cm.
- Material : Art Paper laminasi.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

Selain itu grafis yang digunakan pada gantungan kunci ini menggunakan grafis yang sama dengan grafis yang digunakan pada baju agar setiap grafis pada media pendukung saling berhubungan

### IV.2.7 *Mug* (Gelas)



Gambar IV.15 *Mug* (Gelas).

Sumber Pribadi

Media ini dipilih sebagai pendukung untuk setiap pembelian buku dan dilakukaan selama distribusi *promo* penjualan berlangsung. Media *mug* atau gelas ini dapat menjadi pengingat dengan terpadat grafis tanaman bonsai pada bagian luar *mug* atau gelas.

- Ukuran : Disesuaikan.
- Material : Keramik.
- Teknis Produksi : *Digital printing / Tranfer paper*.

Selain itu grafis yang digunakan pada gantungan kunci ini menggunakan grafis yang sama dengan grafis yang digunakan pada baju agar setiap grafis pada media pendukung saling berhubungan.

### IV.2.8 Pembatas Buku




Gambar IV.16 Pembatas Buku.

Sumber Pribadi

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama, pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman terakhir dibaca. Berbentuk persegi panjang menjadikan pembatas buku ini tidak rentan rusak.

- Ukuran : 19 x 3 cm.
- Material : *Art Paper* 260 gsm laminasi *doff*.
- Teknis Produksi : *Digital printing.*

Selain pada grafis yang digunakan untuk pembatas buku, menggunakan ilustrasi yang ada didalam isi buku, seperti pada ilustrasi bebagai jenis gaya tanaman bonsai, agar audiens dapat mengingat bentuk dari gaya tanaman bonsai ketika menggukan media pendukung ini.

### IV.2.9 *Sticker*




Gambar IV.17 *Sticker*.

Sumber Pribadi

*Sticker* sama fleksibelnya dengan gantungan kecil, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana. Dan biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran : Variatif.
- Material : *Sticker vinyl*.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

Pada media ini grafis yang digunakan dalah grafis yang sama pada *cover* buku maupun pada isi buku, selain utnuk membantu target audien untuk mengingat media utama, media ini juga dibuat untuk bonus ketika pembelian buku, yang sudah terdapat dalam isi buku tersebut.

### IV.2.10 *Sprayer*




Gambar IV.18 *Sprayer*

Sumber Pribadi

Media ini dipilih sebagai pendukung untuk setiap pembelian buku dan dilakukaan selama distribusi *promo* penjualan berlangsung. Selain itu media ini dapat menjadi pengingat pada saat merawat tanaman bonsai seperti saat penyiraman dan pemupukan yang menggunakan *sprayer* untuk menyiram tanaman bonsai.

- Ukuran : Disesuaikan.
- Material : Plastik.
- Teknis Produksi : *Sticker Vinyl Transparant*.

Selain untuk pengingat saat merawat tanaman bonsai saat menggunakan media pendukung ini, grafis yang digunakan pada sprayer ini menggunakan grafis yang sama pada baju, agar setiap grafis media pendukung promo untuk media utama saling berhubungan.