DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaan Perancangan 3

BAB II. MERAWAT DAN MEMBENTUK TANAMAN BONSAI 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Tanaman Hias 4
II.1.2 Bonsai 4
II.1.3 Sejarah Bonsai 5
II.2 Data Lapangan 7
II.2.1 Merawat Dan Pembentukan Tanaman Bonsai 7
II.2.1.1 Pemupukan 7
II.2.1.2 Pemangkasan 7
II.2.1.3 Penyiraman 8
II.2.1.4 Pembentukan 9
II.2.1.5 Manfaat MErawat Tanaman Bonsai 11
II.3 Analisa 12

II.4 Kondisi Masyarakat 13
II.5 Resume 13

BAB III. STRATEGI PERANCAGAN DAN KONSEP DESAIN 14
III.1 Strategi perancangan 14
III.1.1 Khalayak Sasaran 14
III.1.2 Strategi Komunikasi 16
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Secara Visual 17
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi Secara Verbal 17
III.1.3 Strategi Kreatif 17
III.1.4 Strategi Media 21
III.1.4.1 Media Utama 21
III.1.4.2 Media Pendukung 21
III.1.5 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Desain 25
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak 25
III.2.3 Huruf 27
III.2.3.1 Huruf Pada Judul Buku 27
III.2.3.2 Huruf Pada Konten 28
III.2.4 Warna 30
III.2.5 ilustrasi 31

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Media Utama 33
IV.2 Media Pendukung 37
IV.2.1 T-Shirt 38
IV.2.2 Totebag 39
IV.2.3 Poster 40
IV.2.4 Flayer 41
IV.2.5 X-Banner 42
IV.2.6 Gantungan Kunci 43

IV.2.7 Mug (gelas) 44
IV.2.8 Pembatas Buku 45
IV.2.9 Sticker 46
IV.2.10 Sprayer 47

DAFTAR PUSTAKA 48
DAFTAR LAMPIRAN 50