DAFTAR ISI

LEMBARPENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Manfaat Perancangan..... 3

BAB II. TOKOH TIONGHOA TAN SIM TJONG DAN OPINI MASYARAKAT KOTA BANDUNG
II.1 Masuknya Etnis Tionghoa Ke Bandung..... 4
II.2 Tokoh Tan Sim Tjong..... 7
II.2.1 Informasi Tan Sim Tjong..... 8
II.2.2 Peninggalan Tan Sim Tjong..... 10
II.3 Manfaat Mengenal Tokoh TionghoaTan Sim Tjong..... 14
II.3.1 Opini Masyarakat Tentang Sejarah Tan Sim Tjong..... 14
II.3.2 Data Hasil Penelitian..... 15
II.3.3 Hasil Data Kuisoner..... 15
II.3.4 Hasil Data Wawancara..... 16
II.3.5 Analisa..... 16
II.4 Target Audiens..... 17
II.5 Resume..... 17

BAB II. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEPDESAIN

III.1 Strategi Perancangan..... 18
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 18
III.1.2.1 Verbal..... 18
III.1.2.1 Visual..... 18
III.1.3 Materi Pesan..... 19
III.1.4 Gaya Bahasa..... 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan..... 20
III.1.5.1 *Consumer Insight*..... 20
III.1.5.1 *Consumer Journey*..... 21
III.1.6 Mandatory..... 22
III.1.7 Strategi Kreatif..... 22
III.1.8 Strategi Media..... 23
III.1.8.1 Media Utama..... 23
III.1.8.2 Media Pendukung..... 23
III.1.9 Strategi Distribusi..... 25
III.2 Konsep Visual..... 25
III.2.1 Format Desain..... 25
III.2.2 Tata Letak..... 26
III.2.3 Huruf..... 27
III.2.4 Warna..... 27
III.2.5 Studi Ilustrasi..... 28
III.2.6 Studi Karakter..... 30

BAB IV. TEKTIS PRODUKSI DAN MEDIA

IV.1 Media Utama..... 31
IV.2 Perancangan Ilustrasi..... 31
IV.2.1 Sketsa..... 32
IV.2.2 Digitalisasi Dan Warna Ilustrasi..... 32
IV.2.2 Perancangan Cover..... 34
IV.3 Media Utama Buku Ilustrasi..... 35

IV.4 Media Pendukung..... 36

DAFTAR PUSTAKA..... 51
LAMPIRAN..... 52