# BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA

## IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah buku cerita ilustrasi yang berisi cerita informasi tentang tokoh Tan Sim Tjong, dimana isi cerita adalah bercerita tentang kisah biografi dari Tan Sim Tjong dari awal mula ke Bandung hingga meninggal dunia di kota Bandung. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep cerita, *storyboard* dan *study visual* mengenai tema. *Storyboard* mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku ilustrasi ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, begitu juga pewarnaan yang menggunakan cat air, menggunakan media kertas khusus cat air *Canson* 220 gsm. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di scan untuk di atur tata letak dan dimasukan teks cerita narasinya.Dengan sedikit bantuan Adobe Photoshop CS6 untuk mengatur tone warna tanpa mengubah sedikitpun gambar yang sudah dibuat manual, hal ini dilakukan agar gambar yang sudah dikerjakan akan tetap terasa keaslian gambar tersebut.

## IV.2 Perancangan Ilustrasi.

Pada tahap ini berbagai ide dikumpulkan baik itu dari referensi visual ataupun deskripsi dari beberapa sumber buku dan foto untuk dijadikan ilustrasi, hal ini dilakukan untuk mempermudah saat peroses perancangan visual yang akan dibuat dan dirancang sebelumnya.

### IV.2.1 Sketsa

Tahap sketsa merupakan sebuah proses dimana perancangan masuk pada tahap penggambaran visual yang berupa konten buku, *cover* dan *layout* dilakukan secara manual dengan menggunakan pensil. Hal ini bertujuan untuk mempermudah saat perancangan visual yang nantinya akan diproses ke tahap digital. Pada tahap sketsa ini dirasa penting karena, dari proses sketsa yang sudah dibuat bisa memberikan gambaran terhadap hasil akhir nantinya.



Gambar IV.1 Hasil sketsa gambar menggunakan pensil
Sumber : Data Pribadi

### IV.2.2 Digitalisasi dan Warna Ilustrasi

Setelah proses sketsa gambar selesai, gambar masuk ke tahap pewarnaan, pewarnaan ini dilakukan secara manual dengan menggunakan cat air dan *outline* gambar menggunakan pensil warna.



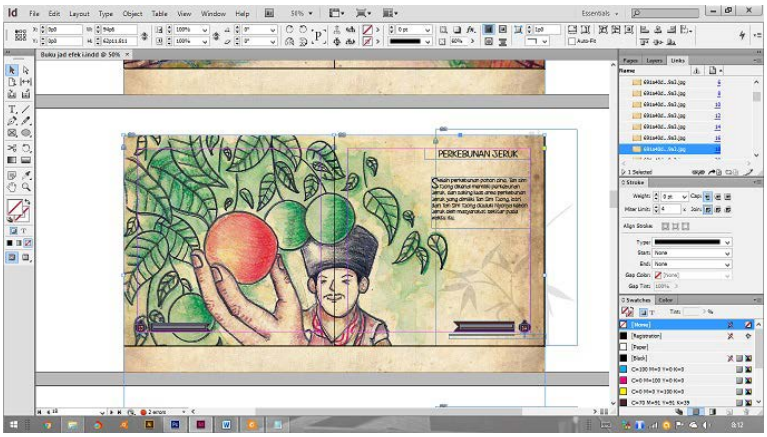
Gambar IV.2 Hasil gambar menggunakan cat air dan pensil warna
Sumber : Data Pribadi

Setelah gambar melewati proses pewarnaan secara manual, gambar Ilustrasi dirubah dalam bentuk *digital*, setelah diubah menjadi bentuk digital, gambar lalu masuk ke tahap pengeditan warna dan cahaya menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6, proses ini dilakukan supaya warna dan cahaya yang dihasilkan akan tetap seimbang.



Gambar IV.3 Proses pengaturan cahaya dan warna menggunakan Adobe Photoshop CS6.
Sumber : Data Pribadi

Gambar ilustrasi yang sudah di atur cahaya dan warnanya, kemudian menambahkan efek tua pada gambar lustrasi yang sudah dibuat. Penambahan efek tua ini merupakan bagian dari strategi kreatif yang sudah dirancang sebelumnya.

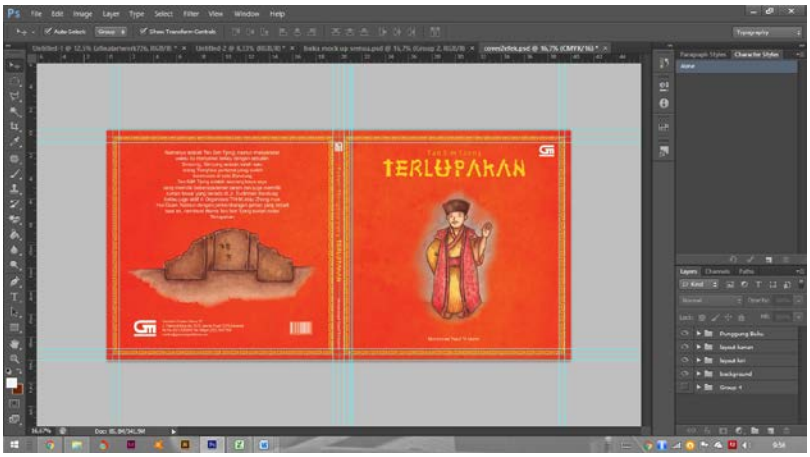



Gambar IV.4 Proses memasukan narasi menggunakan Adobe InDesign CS6
Sumber : Data Pribadi

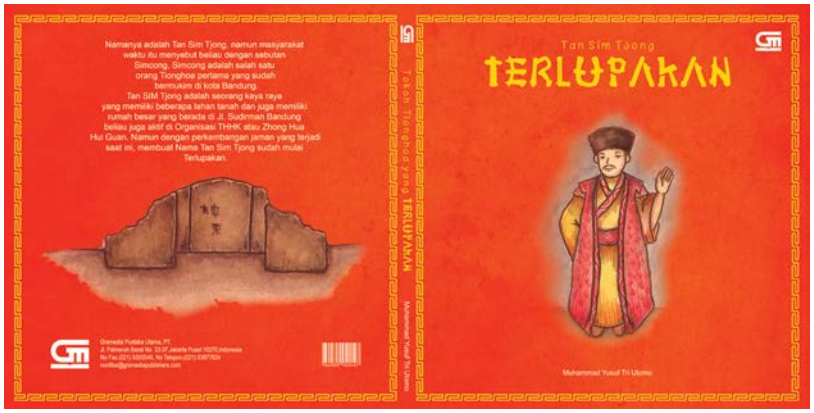
Setelah gambar selesai diatur, gambar masuk ke tahap pemberian narasi dan juga nomer halaman menggunakan Adobe InDesign CS6. Peroses pemberian narasi dan nomer halaman merupakan bagian penting dari proses pembuatan media utama, yaitu buku ilustrasi.

### IV.2.3 Perancangan Cover

Perancangan cover buku ilustrasi “Tan Sim Tjong Terlupan” dibuat dengan cara sketsa terlebih dahulu secara manual menggunakan pensil, setelah selesai lalu sketsa yang sudah dibuat digunakan sebagai patokan pembuatan cover dengan menggunakan Adobe Photoshop CS6.




Gambar IV.5 Proses pembuatan cover menggunakan
Adobe Photoshop CS6.
Sumber : Data Pribadi




Gambar IV.6 Hasil perancangan cover akhir yang sudah siap dicetak.
Sumber : Data Pribadi

Apabila Gambar yang sudah dirancang menggunakan Adobe Photoshop CS6 selesai , gambar masuk ketahap pencetakan gambar yang dilakukan dengan cara cetak digital.

### IV.3 Media Utama Buku Ilustrasi

Dalam perancangan media Buku ilustrasi ini bersifat Informasi yang menceritakan tentang biografi salah satu tokoh Tionghoa di kota Bandung yaitu Tan Sim Tjong.




Gambar IV.7 Hasil akhir buku yang sudah jadi.
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.8 Hasil akhir isi buku yang sudah dicetak.
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 21cm x 21cm |
| Bahan | : • *Cover Artpaper* 150 gram laminasi doff (*Hardcover*) |
| | • Isi Tik *Paper* 220 gram,. |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |
| Isi Buku | : 40 Halaman |
| Harga | : RP. 85.000 |

## IV.4 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan sebagai pelengkap komunikasi, promosi dan memperkuat eksistensi dari media utama. Beberapa media pendukung yang akan digunakan dalam perancangan ini, antara lain:

A.Media Pendukung Pengingat.

- Stiker

  Perancangan Stiker pada media pendukung ini bersifat *gimmic,* Stiker ini berukuran 10 cm x 5 cm dengan menonjolkan judul buku yaitu “Tan Sim Tjong Yang Terlupakan” secara horizontal, hal ini dilakukan agar tulisan pada stiker ini dapat mudah di baca. Selain itu penambahan gambar ilustrasi tokoh Tang Sim Tjong sebagai tokoh utama dalam buku ini terletak dibagian kanan ini Stiker. Komposisi warna yang digunakan pada stiker ini menyesuaikan dengan konsep buku yang sudah dirilis. Media *gimmic* ini akan didapatkan oleh pembeli saat pembelian media utama buku ilustrasi, selain stiker adapun gimmick lainnya berupa buku catatan, alat tulis, gantungan kunci dan juga pin.

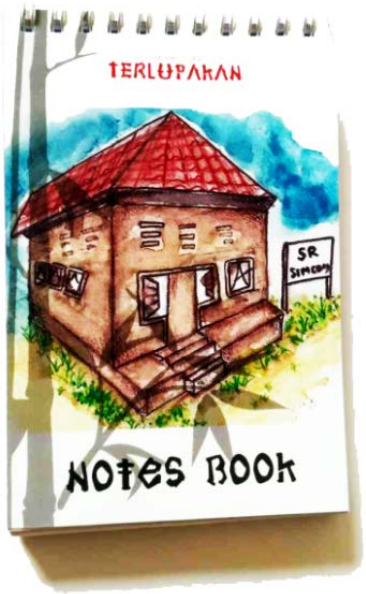



Gambar IV.9 Stiker
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 10 cm x 5 cm |
| Bahan | : Stiker Cromo |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Buku Catatan

Perancangan Buku Catatan pada media pendukung ini bersifat *gimmic*, Buku Catatan ini berukuran 10 cm x 15 cm dengan isi buku 100 lembar, judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" pada perancangan Buku Catatan ini diletakan di atas dan *notes book* diletakan bawah, gambar yang digunakan pada *cover* buku catatan ini merupakan salah satu gambar yang berada di media utama, penempatan gambar ini diletakan tepat di tengah *cover* dengan tujuan agar cover buku catatan terlihat menarik. Pembuatan buku catatan sebagai media pendukung yang bersifat *gimmic* ini adalah sebagai daya tarik target audiens untuk membeli buku saat launching dilakukan, selain itu media ini diharapkan mampu menjadi media yang dapat menjaga keeksistensian media utama yaitu buku ilustrasi.




Gambar IV.10 Buku Catatan
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 10 cm x 15 cm |
| Isi | : 100 lembar |
| Bahan | : Hvs (isi) *Art Papper (*Cover*)* |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Alat Tulis

Perancangan Alat Tulis lengkap pada media pendukung ini bersifat *gimmic*, Alat Tulis lengkap ini di desain dengan sedemikian rupa dengan menyesuaikan fisik alat tulis. Penempatan judul "Tan Sim Tjong Terlupakan" di setiap Alat Tulis ini dilakukan agar eksistensi buku media utama akan tetap terjaga. Pembuatan gimmic yang berupa alt tulis ini adalah, supaya target audiens yang datang saat acara launching buku berlangsung bisa tertarik untuk memilikinya. Apabila pembeli ingin memiliki *gimmic* ini, pembeli diwajibkan untuk membeli media utama buku ilustrasi terlebih dahulu.




Gambar IV.11 Alat tulis lengkap
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Isi dalam alat Tulis | : Pensil, BukuTulis, Pengserut Penghapus, Bolpoint. |
| Bahan | : Stiker Cromo, Hvs *Art Paper 260* grm |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Gantungan Kunci

Perancangan Gantungan Kunci pada media pendukung ini bersifat *gimmic*, Gantungan Kunci ini berbentuk lingkaran dengan ukuran 5,8 cm x 5,8 cm ditambah aksesoris berupa rantai yang terbuat dari almunium sebagai penunjang Gantungan Kunci. Judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" pada perancangan Gantungan Kunci ini diletakan dibagian atas, selain itu penambahan gambar ilustrasi disesuaikan dengan bentuk fisik Gantungan Kunci, hal ini dilakukan agar Gantungan Kunci terlihat menarik. Komposisi warna yang digunakan disesuaikan dengan kosep media utama buku. Perancangan gantungan kunci ini dilakukan agar eksistensi dari media utama buku ilustrasi akan tetap terjaga, selain itu media ini juga diharapkan bisa menarik daya minta target audiens untuk membeli media utama buku ilustrasi.




Gambar IV.12 Gantungan kunci
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 5,8 cm x 5,8 cm |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Pin

Perancangan Pin pada media pendukung ini bersifat *gimmic,* Pin ini berbentuk lingkaran dengan ukuran 5,8 cm x 5,8 cm. Gambar yang diambil merupakan gambar dari salah satu gambar dari media utama yang di aplikasikan pada Pin sebagai media pendukung yang berupa *gimmic,* pengaplikasian gambar pada Pin dilakukan agar pin terlihat menarik. Judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" pada perancangan pin ini diletakan dibagian atas sebelah kanan menyesuaikan dengan gambar ilustrasi yang sudah diatur, penambahan judul buku pada perancangan Pin ini adalah agar eksistensi dari media utama akan tetap terjaga. Selain itu media *gimmic* ini dijadikan sebuah daya tari untuk target audiens agar membeli media utama buku ilustrasi.




Gambar IV.13 Pin
Sumber : Data Pribadi

Ukuran : 5,8 cm x 5,8 cm
Teknis produksi : Cetak *Digital*

B.Media Pendukung Informasi.

- X- Banner

Perancangan X-Banner pada media pendukung ini bersifat Informasi, X-Banne ini berukuran 60 cm x 180 cm. Penempatan *mandatory*,penulis buku *dan* judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" pada perancangan X-Banner ini terletak di atas, buku media utama yang berupa *mock up* diletakan dibagian tengah, keterangan harga dan keterangan buku terletak di bagian bawah, dan *backgroud* menggunakan tokoh utama dari buku. Perancangan X-Banner yang sudah diatur sedemikian rupa ini dilakukan dan disesuaikan agar, informasi tentang buku saat launching bisa mudah dipahami dan dimengerti oleh target audiens.




Gambar IV.14 X-Banner
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 60 cm x 180 cm |
| Bahan | : Flexy China |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Mini *x Banner*

Perancangan mini x-banner pada media pendukung ini bersifat Informasi, Mini *X-Banne*r ini berukuran 21 cm x 42 cm. Penempatan *mock up* buku media utama diletakan di tengah ini dilakukan agar target audiens dengan mudah mencari buku "Tan Sim Tjong Terlupakan". Penempatan *mandatory* dan penulis tepat di atas dan keterangan buku terletak di bawah. *Background* pada perancangan Mini X-Banner ini menggunakan gambar dari salah satu ilustrasi yang berada di dalam buku media utama. Komposisi warna pada perancangan Mini X-Banner ini disesuaikan dengan kosep buku. Mini X-Banner ini diaplikasikan pada saat lauching buku dilaksanakan.




Gambar IV.15 Mini x Banner
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 21cm x 42 cm |
| Bahan | : Art Paper 260 Grm |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Poster

Perancangan poster pada media pendukung ini bersifat Informasi, Poster ini berukuran 29,5 cm x 42 cm. Penempatan *mock up* buku media utama diletakan tepat di tengah, judul buku dan mandatory diletakan di atas sedangkan keterangan buku dan harga buku diletakan di bawah. *Background* pada poster ini yang menggunakan salah satu gambar dari media utama hal ini dilakukan agar poster bisa lebih menarik. Poster ini diaplikasikan pada sebuah majalah dingding yang berada di sekolah dengan cara ditempelkan. Poster ini merupakan media informasi yang berbentuk selembaran kertas yang berfungsi sebagai media yang dapat menyampaikan informasi secara singkat tentang keberadaan media utama buku ilustrasi.




Gambar IV.16 Poster
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 29,5 cm x 42 cm |
| Bahan | : Art Paper 260 Grm |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- *Flyer*

Perancangan *flyer* pada media pendukung ini bersifat Informasi, *Flyer* ini berukuran 10 cm x 15 cm. Mandatory, judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" diletakan diatas sedangkan harga buku dan keterangan buku diletakan dibawah. *Mock up* buku media utama diletakan di tengah dengan bertujuan saat *Flyer* diterima oleh target audiens, target audiens memiliki ketertarikan untuk membeli buku . *Background* yang digunakan pada *Flyer* ini menggunakan salah satu gambar ilustrasi dari gambar media utama yang bertujuan untuk menarik perhatian target audiens. *Flayer* merupakan media informasi yang berbentuk kertas selembaran, *flyer* ini digunakan untuk memberitahu dan menginformasikan bahwa media utama buku ilustrasi saat launching. Pengaplikasian *Flyer* ini adalah dengan cara mendatangi tempat sekolah target audiens dan membagikan selembar *Flyer* tersebut.




Gambar IV.17 *Flyer*
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 10 cm x 15 cm |
| Bahan | : Art Paper 150 Grm |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- *Human Standing*

Perancangan *Human Standing* pada media pendukung ini bersifat Informasi, *human standing* ini berukuran 46 cm x 30 cm. Pembuatan *Human Standing* ini dilakukan secara manual dengan bahan berupa *infraboard* dan lem sebagai perekat. *Human standing* ini adalah tokoh utama yaitu Tan Sim Tjong, judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" diletakan di bagian atas tokoh utama. Tujuan dari pembuatan *human Human Standing* ini salah satu media informasi sekaligus sebagai penanda untuk mempermudah target audiens saat akan membeli buku pada saat *launching* dilaksanakan.




Gambar IV.18 *Human Standing*
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 46 cm x 30 cm |
| Bahan | : *Infraboard, Art Paper* 260 Grm, Perekat |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

B.Media Pendukung *Merchendise.*

- Jam Dingding

Perancangan Jam Dingding pada media pendukung ini bersifat *Merchendise* dengan mengusung tema yang serupa dengan media utama. Jam Dingding ini berukuran 19 cm x 19 cm. Judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" diletakan tepat di bagian tengah jam dengan *background* tokoh utama yaitu Tan Sim Tjong. Tataletak dari jam dingding ini diatur dengan sedemikian rupa ditambah dengan menambahkan elemen-elemen pendukung pada jam dinding ini, agar media pendukung yang bersifat *Merchendise* akan menarik perhatian target audiens dan target audiens ingin membelinya. Barang *Merchendise* ini dijual dan akan di pamerkan saat *lauching* buku berlangsung.




Gambar IV.19 Jam dingding
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 19 cm x 19 cm |
| Bahan | : Stiker Cromo |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- *Mug*

Perancangan *mug* pada media pendukung ini bersifat *Merchendise*, *Mug* ini berukuran 8 cm x 10 cm. Judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" diletakan di bagian atas *Mug* hal ini dilakukan agr eksistensi media utama yaitu buku akan tetap terjaga. Penambahan gambar ilustrasi pada *mug* ini dilakukan agar terlihat menarik oleh target audiens. Barang *Merchendise* ini dijual dan akan di pamerkan saat *lauching* buku berlangsung. Barang *merchendise* ini pun dijadikan sebagai salah satu media yang mampu menarik daya tarik target audiens untuk membeli media utama buku ilustrasi.




Gambar IV.20 *Mug*
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 8 cm x 10 cm |
| Bahan | : Kramik |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- *T-Shirt*

Perancangan *T-Shirt* pada media pendukung ini bersifat *Merchendise*, Judul buku "Tan Sim Tjong Terlupakan" diletakan di bagian samping sebelah kiri dengan posisi vertikal, ditambah tokoh utama yaitu Tan Sim Tjong yang terletak disebelah kanan baju. Barang *Merchendise* ini bersifat dijual dan akan di pamerkan saat *lauching* buku berlangsung. Pembuatan T-shirt sebagai *merchendise* ini adalah, selain untuk eksistensi terhadap media utama buku ilustrasi, saat audiens datang di acara *launching* buku, target audiens juga bisa membeli barang-barang yang berhunbungan dengan acara launching dan tidak hanya membeli buku saja, namun bisa membeli produk lainnya yang berupa *merchendise.*




Gambar IV.21 *T-Shirt*
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : S,M,L,XL |
| Bahan | : Combed 30 s |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |

- Tas Kanvas

Perancangan Tas Kanvas pada media pendukung ini bersifat *Merchendise*, Judul buku “Tan Sim Tjong Terlupakan” diletakan di bagian tengah tas, penambahan gambar pada tas di ambil dari salah satu gambar ilustrasi pada media utama ini bertujuan agar tas telihat lebih menarik oleh target audiens dan memiliki rasa keinginan untuk membeli tas kanvas tersebut. Barang *merchendise* ini dijual dan akan di pamerkan saat *lauching* buku berlangsung. Pemilihan tas kanvas sebagai media *merchendise* ini adalah supaya eksistensi dari media utama yaitu buku ilustrasi ini bisa tetap terjaga selain itu saat target audiens datang ke acara lauching, audiens bisa membeli barang-barang yang berhubungan dengan acara launching selain buku ilustrasi. Hal ini juga dijadikan sebagai daya tarik target audiens untuk membeli produk media utama yaitu buku ilustrasi.




Gambar IV.22 Tas kanvas
Sumber : Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 32 cm x 30 cm |
| Bahan | : Kanvas |
| Teknis produksi | : Cetak *Digital* |