BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang disusun sebelumnya atau final *artwork*. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan dproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan, untuk memberikan hasil yang maksimal, dalam proses pengerjaan akhir ini diperlukan juga beberapa tahapan yang harus di persiapkan terlebih dahulu secara teknis antara lain seperti *hardware* dan *software* yang dibutuhkan. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan, agar pada saat pelaksanaannya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan video ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

- Spesifikasi *Hardware*

  Spesifikasi *hardware* yang digunakan pasca produksi yaitu:

  a. *Laptop*.

     Penggunaan laptop agar mudah dibawa kemana.

  b. *Processor Intel Core i5*.

     Dengan menggunakan Processor Intel Core i5 agar tidak lambat dalam merender hasil edit.

  c. Kamera Canon 60d.

     Dengan menggunakan kamera Canon 60d memudahkan untuk melihat posisi pengambilan gambar dikarenakan *LCD* dapat diputar dan dilipat.

  d. Kamera Canon 7d.

     Dengan menggunakan kamera Canon 7d dapat mengambil gambar pada objek yang bergerak karena mempunyai *auto focus tracking.*

  e. Lensa 17 – 40.

     Menggunakan lensa 17 – 40 agar dapat mengambil gambar secara wide.

  f. Lensa fix 50 - 1,8.

Menggunakan lensa fix agar dapat mengambil gambar secara detail.

g. Slider.

Slider digunkan untuk pengambilan gambar dari samping kiri ke kanan atau dari depan kebelakang.

- Spesifikasi *Software*

  Software yang digunakan untuk editing video yaitu

  a. Adobe Premiere Pro CC 2014.

  Digunakan untuk pengeditan gambar dan sound dapat langsung dikerjakan di software ini.

IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap awal sebelum melakukan eksekusi pengambilan gambar, tahap ini digunakan untuk mencari ide, data, dan ide visual dengan membuat *story line* dan *story board*. Tahap ini dilakukan agar dapat dengan mudah mengambil gambar pada saat eksekusi dikerjakan, sehingga juru kamera tidak bingung untuk mengambil setiap gambarnya.

IV.1.2 Produksi

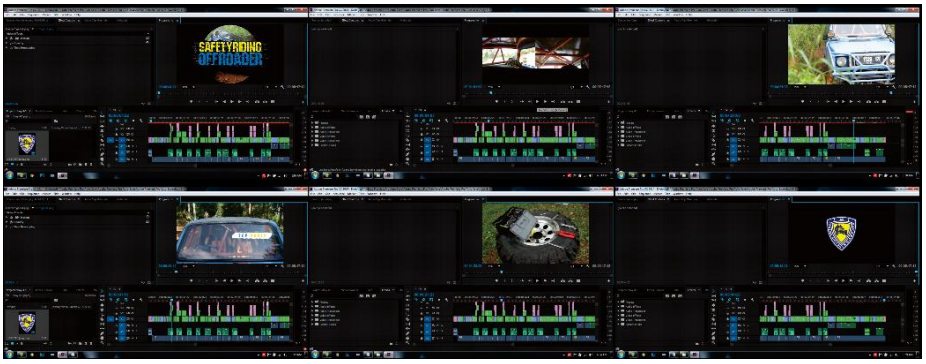
Produksi merupakan proses dari pembuatan video. Perlu kerja keras untuk menghasilkan suatu karya yang maksimal. Dalam pelaksanaan proses pengambilan gambar yang baik harus sesuai dengan *story board*. Selain itu peran dari kameramen juga penting dalam hal ini, karena mampu menentukan mudah atau tidaknya dalam proses editing nanti hasilnya akan sesuai dengan yang di inginkan atau tidaknya dalam proses editing nantinya sesuai atau tidaknya. Hal lain yang terpenting cahaya, karena itu membutuhkan kesabaran dalam mengerjakan video ini.

IV.1.3 Pengambilan Gambar

Teknik pengambilan gambar video informasi keselamatan bagi *offroader* yaitu menggunakan teknik *slow motion*, detail, dan *wide*. Karena hal utama yang akan disampaikan adalah detail dari setiap poin peraturan *offroad*.

IV.1.4 Paska Produksi

Paska produksi, proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah video diambil video tersebut di edit ulang agar menghasilkan video yang menarik dengan menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2014. Pada video ini, tahap produksinya yaitu dengan cara menggabung – gabungkan video, menambahkan efek transisi, menambahkan narasi dan memberi iringan musik.



Gambar IV.1 Proses editing Adobe Premiere Pro CC 2014
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.5 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah video, karena dengan penyampaiannya pesan berupa video penonton mampu lebih cepat menangkap penggambaran. Dengan demikian akan lebih mudah dalam penyampaian isi dari pesan video tersebut.



Gambar IV.2 Video
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.6 Media Pendukung

Media pendukung, media yang mendukung terhadap media utama untuk menarik perhatian konsumen.

a. X Banner

X banner ini akan digunakan untuk menarik perhatian disekitar pada saat tertentu. Salah satunya pada saat acara berlangsung, karena pada saat acara berlangsung akan banyak orang yang berlalu – lalang disekitar lokasi tempat acara tersebut. Didalam x banner ini tersapat tagline dari acara dan poin – poin dari setiap peraturan *offroad*, yang berfungsi untuk memperjelas acara yang berlangsung dan memperjelas media utama.



Gambar IV.3 X-Banner
Sumber: Daokumen Pribadi

Ukuran media : 160cm x 60cm

Teknik : cetak.

Material : luster

b. Poster

Poster media kertas yang akan di tempel di tembok ataupun tempat datar lainnya, yang akan memberikan informasi mengenai pemutaran ataupun mengenai acara yang akan diselenggarakan. Didalam poster ini terdapat desain *tagline*, foto dan lokasi acara yang akan diselenggarakan.



Gambar IV.4 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media: A3 (42cm x 29,7cm).

Teknik : cetak.

Material : art paper 80gr.

c. Kaos (*T-shirt*)

Kaos atau t-shirt akan dibagiakan pada saat acara berlangsung kepada pengunjung acara dengan cara sesuai dengan yang telah ditentukan oleh penyelenggara acara. Penerapan desain *tagline* "*Safety Riding Offroader*" diterapkan dibagian dada dan dibawah tagline ada foto – foto kendaraan *offroaad* untuk mempertegas dari tagline tersebut.



Gambar IV.5 *T Shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi

Bahan	: combed
Teknik	: cetak printing DTG
Ukuran Sablon	: A4 (21cm x 29,7cm)

d. Stiker

Dengan adanya media pendukung berupa stiker diharapkan *offroader* atau masyarakat dapat mengingat acara dan video yang telah di tayangkan pada suatu acara tertentu. Penyebaran stiker ini dibagikan secara gratis kepada pengunjung acara dan dibagikan kepada peserta untuk ditempel dikendaraan masing – masing peserta. Stiker ini dicetak dengan latar foto dari kendaraan *offroad* dan didepannya diblok dengan *tagline* yang menjadi identitas dari acara tersebut.



Gambar IV.6 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 10cm x 7,5cm

Teknik : cetak.

Material : vynil.

e. Stiker nomor peserta

Stiker nomor peserta ini akan di bagikan di *event* kepada *offroader* yang mengikuti acara. Stiker ini berfungsi untuk membedakan kendaraan yang mengikuti acara dan yang tidak. Penggunaan tagline yang menjadi ciri disimpan di atas dan angka dari nomor peserta dibuat besar dan diletakan dibawah tagline agar terlihat jelas oleh panitia, penonton dan offroader lain.



Gambar IV.7 Stiker Nomor Peserta
Sumber: Dokumen Pribadi

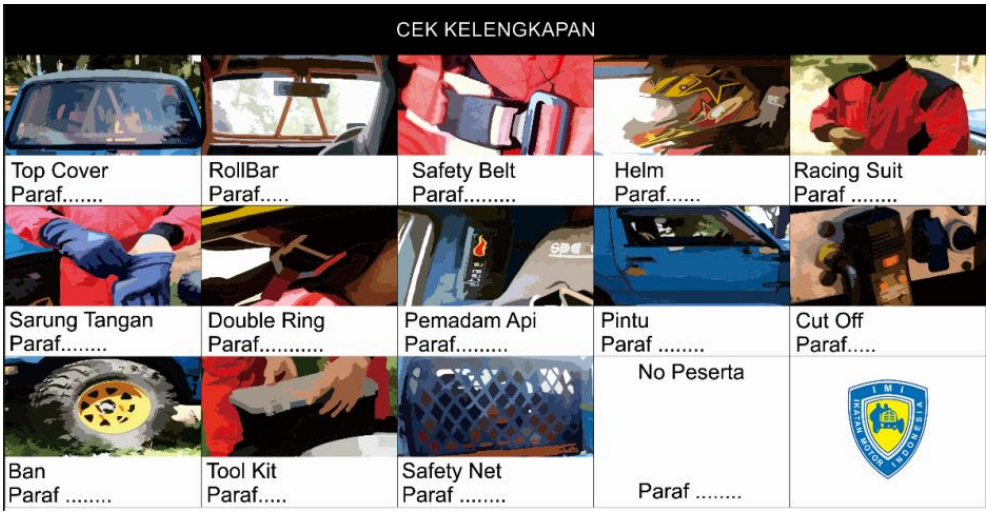
Ukuran : 42cm x 29,7cm

Teknik : cetak.

Material : vynil.

f. Stiker cek kelengkapan

Stiker cek kelengkapan ini diberikan kepada peserta yang mengikuti acara. Fungsinya untuk mengkontrol kelengkapan pengemudi dan kendaraannya, yang dilakukan oleh panitia. Satu stiker ini berisikan gambar – gambar dari poin – poin yang wajib diterapkan *offroader* baik dikendaraannya atau digunakan pengemudinya, diperjelas dengan tulisan dari setiap gambar dan paraf bagi petugas dikolom terakhir diberi logo IMI yang mempertegas setiap poin yang mesti dilakukan oleh *offroader*.



Gambar IV.8 Stiker Cek Kelengkapan
Sumber: Dokumen Pribadi

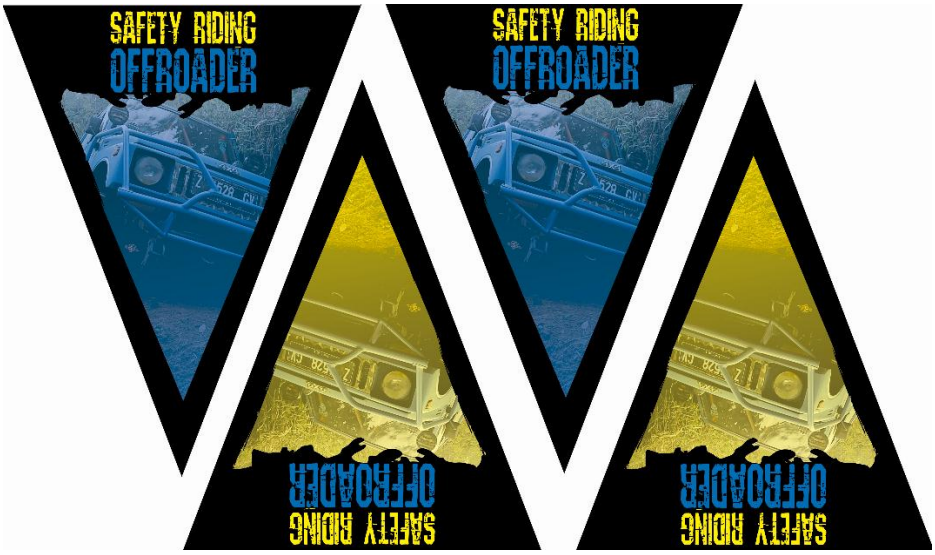
Ukuran : 21cm x 11cm

Teknik : cetak.

Material : vynil.

g. *Flag chain*

Flag chain digunakan untuk menghiasi acara agar dapat memberikan nuansa yang kuat pada acara ini,dan para pengunjung dapat dengan mudah mengingat acara ini. Pemberian tagline yang menjadi ciri ditambah penerapan foto kendaraan *offroad* yang diblok warna biru dan kuning agar dapat memberikan nuansa yang lebih kuat dari ciri acara yang diselenggarakan.



Gambar IV.9 *Flag Chain*
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 16cm x 21cm

Teknik : cetak.

Material : artpaper.

h. *Mug*

Mug dipergunakan untuk *merchandise*, akan dibagikan secara gratis kepada penonton sesuai dengan peraturan panitia. Didalam mug terdapat tagline "*Safety Riding Offroader*" dengan warna kuning biru ditambah foto – foto dari kendaraan *offroad* yang menjadi ciri khas dari acara.



Gambar IV.10 *MUG*
Sumber: Data Pribadi

Bahan : keramik

Ukuran : 9cm x 8,5cm

Teknis : Print DTG.

i. Botol air

Botol air pada media ini digunakan untuk dibagikan kepada *offroader* yang telah melengkapi kendaraannya sesuai dengan peraturan dari IMI. Botol ini diberi stiker bergambar tagline dan mobil dari acara yang diselenggarakan untuk mengingatkan pemilik botol pada acara *safety riding offroader*.



Gambar IV.11 Botol Air
Sumber: Data Pribadi

Bahan : Alumunium

Ukuran : 16cm x 21cm

Teknik : cetak vynil.

j. Sign board

Sign board atau papan petunjuk, di acara ini diutamakan pengunjungnya *offroader* yang kemungkinan akan membawa kendaraan *offroad*, maka dibutuhkan *sign board* untuk mengarahkan para *offroader* untuk memarkirkan kendaraannya pada tempat yang sudah disediakan. Penerapan teks "Parkir *Offroader* dan petunjuk arah" dibalut warna kuning biru yang menjadi ciri dari acara dan foto kendaraan o*ffroad* untuk menegaskan.



Gambar IV.12 *Sign Board*
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 30cm x 30cm

Teknik : cetak.

Material : artpaper