DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat 3

BAB II. KESELAMATAN BAGI OFFROADER
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Keselamatan 5
II.1.2 Penjelasan Offroad 5
II.1.3 Jenis Offroad Mobil 6
II.1.4 Penjelasan IMI 7
II.2 Objek Penelitian 9
II.2.1 Pengertian *Rollbar* 9
II.2.2 Pengertian *Seatbelt* 10
II.2.3 Fenomena Terjadi 11
II.3 Analisa 12

II.4 Data Hasil Kuisioner 12
II.5 Solusi Perancangan 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan..... 15
III.2 Strategi Perancangan 15
III.2.1 Tujuan Komunikasi 15
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.2.3 Materi Pesan 16
III.2.4 Gaya Bahasa 17
III.2.5 *Mandatory* 17
III.2.6 Strategi Kreatif 18
III.2.6.1 Pembuatan *Tagline* 18
III.2.7 Strategi Media 18
III.2.7.1 Media Utama 18
III.2.7.2 Media Pendukung 19
III.2.8 Strategi Distribusi 20
III.3 Konsep Visual 21
III.3.1 Format Desain 21
III.3.2 Musik 21
III.3.3 Narasi 22
III.3.4Tipografi 22
III.3.5 Warna 23

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknik Produksi 25
IV.1.1 Pra Produksi 26
IV.1.2 Produksi 26
IV.1.3 Pengambilan Gambar 26
IV.1.4 Paska Produksi 27

IV.1.5 Media Utama 28
IV.1.5 Media Pendukung 28

DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 40
LEMBAR PUBLIKASI .....
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....