DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PERUMAHAN CIGADUNG GREENLAND
DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Pengertian Perumahan 4
II.2 Perumahan Cigadung Greenland 4
II.2.1 Kondisi Terakhir Perumahan Cigadung Greenland 6
II.2.2 Kelebihan dan Fasilitas Perumahan Cigadung Greenland 10
II.2.3 *Site Plan* 11
II.2.4 Daftar Harga yang Ditawarkan Perumahan Cigadung Greenland 12
II.3 Opini Masyarakat 12
II.3 Target Audiens 13
II.4 Resume 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual 16
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 16
III.1.3 Materi Pesan 17
III.1.4 Gaya Bahasa 17
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 18
III.1.6 Strategi Kreatif 21
III.1.6.1 *Copywriting* 21
III.1.6.2 Segi Narasi 22
III.1.6.3 *Storyline* 22
III.1.6.4 *Storyboard* 23
III.1.6.5 Visualisasi 24
III.1.7 Strategi Media 25
III.1.8 Strategi Distribusi Media 28
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Ide Cerita 28
III.2.2.1 Premis / Inti Cerita 29
III.2.2.2 *Real Shoot* 29
III.2.2.4 Komposisi 30
III.2.2.5 Teknik Pengambilan Gambar 32
III.2.3 Warna 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV. 1 Media Utama 33
IV.1.1 Pra-Produksi 33
IV.1.2 Produksi 36
IV.1.2.2 *Shooting* / Proses Pengambilan Gambar 36
IV.1.3 Paska Produksi 38
IV.2 Tahap Akhir 39
IV.2.1 Media *Attention* 40
IV.2.2 Media *Interest* 42
IV.2.3 Media *Search* 43
IV.2.3 Media *Action* 44
IV.2.3 Media *Share* 50

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51