## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Kertamukti, R (2015). Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Mangkunegara, P.A. (2005). Perilaku Konsumen. Bandung: PT Refika Aditama. Durianto, (2003). Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Noor Cholis Idham. (2016). Arsitektur dan Kenyamanan Termal, Jakarta: Andi Publisher.

Scott Kelby, (2013). The Digital Photography Book. Jakarta: PT. Kalola Printing.

### Sumber Atikel Internet

1. Undang-undang No. 4 (1992) Perumahan dan Permukiman. Di ambil dari : http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/343/nprt/667/uu-no-4-tahun-1992-perumahan-dan-permukiman (24 Desembeer 2016)