DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Manfaat dan Tujuan Perancangan 4

BAB II. PERANCANGAN INFORMASI KELOMPOK KREATIFITAS DIFABEL MELALUI VIDEO DOKUMENTER
II.1 Pengertian Pengrajin 5
II.2 Pengertian Difabel 5
II.2.1 Penyebab Cacat (Difabel) 6
II.2.2 Jenis-jenis Difabel 6
II.3 Pandangan Sosial Terhadap Difabel 8
II.4 Kelompok Kreatifitas Difabel (KKD) 9
II.5 Wawancara 11
II.6 Analisa 12
II.6.1 Solusi Pemecahan 5W1H+E 12
II.6.2 Hasil Kuisioner 13
II.7 *Target Audience* 15

II.8 *Resume* 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2.1 Pendekatan *Verbal* 18
III.1.2.2 Pendekatan *Non Verbal* 18
III.1.3 Materi Pesan 19
III.1.4 Gaya Bahasa 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 19
III.1.5.1 *Consumer Insight* 20
III.1.5.*2* *Consumer Journey* 20
III.1.5.3 Indikator Konsumen 22
III.1.6 Mandatory 23
III.1.7 Strategi Kreatif 23
III.1.8 Strategi Media 25
III.1.8.1 Media Utama 25
III.1.8.2 Media Pendukung 26
III.1.9 Strategi Distribusi 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 30
III.2.3 Huruf 30
III.2.4 Ilustrasi 31
III.2.5 Warna 32
III.2.6 Suara 32

BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

IV.1 Media Utama 34
IV.1.2 Perangkat Produksi 34
IV.1.3 *Software* Penunjang 36

IV.2 Anggota Tim 36
IV.3 Sinopsis 36
IV.3.1 *Storyboard* 37
IV.4 Produksi 38
IV.5 Produksi Media Pendukung 38
IV.6 Teknis *Editing* 38
IV.6.1 *Setting Frame* 39
IV.6.2 *Import Frame* 40
IV.6.3 Pemotongan *Frame* 40
IV.6.4 Penanambahan Transisi Video 41
IV.6.5 Penambahan Teks 41
IV.6.6 Penambahan Teks Dan Suara 42
IV.6.7 Proses *Rendering* 43
IV.7 Media Pendukung 43
IV.7.1 X-Banner 43
IV.7.2 Poster 45
IV.7.3 *Sticker* 46
IV.7.4 Kaos 47
IV.7.5 Sosial Media 48
IV.7.6 Topi 49
IV.7.7 *Name Tag* 50
IV.7.8 DVD 50
IV.7.9 *Flayer* 52

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 54