DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 RumusanMasalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II. KOPI LUWAK CIKOLE 5
II.1 Kopi 5
II.1.1 Sejarah Kopi 5
II.1.2 Sejarah Penyebaran Kopi di Indonesia 6
II.1.3 Deskripsi dan Klasifikasi Kopi 6
II.1.3.1 Kopi Arabica 6
II.1.3.2 Kopi Robusta 7
II.1.4 Kopi Hewan 8
II.1.4.1 Kopi Luwak 8
II.1.4.2 Kopi Gajah 9
II.2 Wisata 10
II.3 Edukasi 11
II.4 Profil Kopi Luwak Cikole 12

II.4.1 Visi dan Misi 13
II.4.2 Sejarah Kopi Luwak Cikole..... 13
II.4.3 Wisata Edukasi Kopi Luwak Cikole..... 15
II.4.4 Produk Unggulan dan Pengalaman Kopi Luwak Cikole..... 15
II.5 Pesaing..... 18
II.5.1 Kopi Luwak Tangkuban Perahu Sawarga 18
II.6 Analisa Masalah 19
II.7 Media Saat Ini 20
II.8 Analisa SWOT 21
II.9 Khalayak Saat Ini 22
II.10 Usulan Perancangan 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.1.1 Strategi Perancangan 23
III.1.2 Strategi Komunikasi 25
III.1.3 *Mandatory* 26
III.1.4 Strategi Kreatif 26
III.1.5 Strategi Media 29
III.1.6 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 33
III.2 Konsep Visual 34
III.2.1 Format *Layout* 34
III.2 .2 Audio 34
III.2.3 Tipografi 35
III.2.4 Warna 35

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 37
IV.1 Teknis Produksi Media 38
IV.1.1 Pra Produksi 38
IV.1.2 Produksi 38
IV.1.3 Pasca Produksi 38
IV.2 Media Utama 41

IV.2.1 Tahap Produksi Video Promosi Kopi Luwak Cikole 42
IV.2.2 Teknik Pengambilan Gambar 43
IV.2.3 Tahap Akhir 43

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 54