BAB 1 PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kopi adalah salah satu minuman yang berasal dari proses pengolahan dan ekstraksi biji tanaman kopi. Kopi merupakan minuman *psikostimulan*t (obat yang meningkatkan kewaspadaan mental dan kesadaran) yang akan menyebabkan orang tetap terjaga, sehingga kopi menjadi minuman favorit terutama bagi kaum pria (Saputra, 2008).

Meminum kopi kini telah menjadi gaya hidup yang sedang banyak diminati masyarakat modern. Minuman kopi selalu menjadi pilihan dalam berbagai acara, baik untuk menghabiskan waktu dan berbincang dengan teman, bahkan acara resmi seperti rapat. Perkembangan minuman kopi sendiri di kalangan masyarakat sekarang sangat pesat, yang ditandai oleh maraknya berdiri *coffee shop* baik berskala lokal hingga internasional, perkembangan kopi pada masa sekarangpun tidak luput dari perkembangan wisata di kalangan masyarakat. Masyarakat pada masa sekarang senang mengunjungi tempat-tempat yang unik dan berbeda karena kepenatan kegiatan sehari-hari membuat masyarakat membutuhkan wisata untuk menyegarkan diri.

Dari kebutuhan wisata masyarakat dan perkembangan kopi tersebut maka pada masa sekarang banyak berdiri *coffee shop* yang mempunyai konsep yang berbeda dan unik dari yang lain. Berbagai jenis kopi dengan keunggulannya masing-masing disediakan oleh gerai-gerai kopi tersebut mulai dari *coffee shop* berkonsep motor hingga *coffee shop* berkonsep edukasi. Salah satu *coffee shop* yang mempunyai konsep unik dan berbeda itu adalah Kopi Luwak Cikole.

Kopi Luwak Cikole sendiri adalah rumah produksi sekaligus tempat penjualan kopi luwak yang terletak di Jl.Nyalindung no.9 kampung Babakan Cikole, Lembang. Hal yang membuat Kopi Luwak Cikole ini berbeda dengan tempat penjualan kopi yang lain adalah, bahan kopi luwak yang dijual adalah bahan yang diproduksi sendiri tanpa membeli dari pihak lain, penangkaran hewan luwak yang terletak berdampingan dengan lokasi penjualan kopi luwak, serta adanya

pemberian wisata edukasi bagi setiap pengunjung yang datang ke Kopi Luwak Cikole tersebut.

Kopi Luwak Cikole masih terhitung baru dan masih dalam tahap berkembang. Kopi Luwak Cikole baru berdiri pada bulan Januari 2012. Meski dikatakan masih terhitung baru dan masih dalam tahap berkembang Kopi Luwak Cikole telah banyak dikunjungi oleh pengunjung, baik lokal maupun internasional. Sasaran dari pasar kopi luwak ini tidak terbatas pada kalangan tertentu, semua kalangan bisa berkunjung dan menikmati kopi luwak ini dikarenakan dari harga dari Kopi Luwak Cikole ini relatif lebih murah jika dibandingkan dengan kopi luwak lain. Di samping itu Kopi Luwak Cikole menyediakan program edukasi bagi para pelajar dan masyarakat tujuanya untuk memperkenalkan hewan luwak, proses pengembangbiakan hewan luwak dan proses produksi kopi luwak. Kopi Luwak Cikole mempunyai banyak keunggulan dari harga, kualitas kopi, wisata edukasi dan program kewirausahaan yang dapat menjadi referensi untuk pelajar dan masyarakat.

Di masa sekarang banyak sekali tempat membeli kopi sekaligus berwisata dengan tema dan keunggulanya masing-masing dan banyak juga masyarakat yang mulai marak mengunjungi tempat wisata itu baik dalam rangka rekreasi bersama keluarga ataupun rekreasi dengan pasangan. Tetapi dibalik itu semua masyarakat belum terlalu mengetahui bahwa sekarang banyak pula tempat wisata rekreasi yang selain bisa dikunjungi untuk rekreasi tetapi juga bisa memberikan manfaat edukasi seperti Kopi Luwak Cikole. Kopi Luwak Cikole adalah salah satu tempat rekreasi yang memberikan kelebihan itu karna selain pengunjung bisa bersantai dengan suasana alam Cikole yang segar sambil menikmati kopi luwak yang khas, mereka juga dapat melihat penangkaran hewan luwak serta mendapat edukasi tentang kopi luwak, proses pembuatan kopi luwak dan juga tentang hewan luwak itu sendiri.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, masalah dapat diidentifikasikan sebagai berikut :

- Kopi Luwak Cikole masih terbilang baru sehingga masyarakat luas belum terlalu mengetahuinya .
- Belum banyak masyarakat yang mengtahui bahwasanya Kopi Luwak Cikole adalah tempat wisata yang mempunyai program edukasi bagi para pengunjungnya.
- Masih kurangnya pengetahuan masyarakat bahwasanya adanya tempat wisata yang selain menyenangkan juga bermanfaat lebih.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran latar belakang dan identifikasi permasalahan di atas maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu :

- Bagaimana cara mempromosikan Kopi Luwak Cikole sebagai tempat yang mempunyai manfaat lebih dengan adanya wisata edukasi kepada masyarakat?

I.4 Batasan Masalah

Sesuai hasil perumusan masalah, penelitian dibatasi pada beberapa hal sebagai berikut :

- Objek yang diteliti : Kopi Luwak Cikole
- Lingkup : Masyarakat Indonesia khususnya masyarakat kota Bandung.
- Tempat penelitian : Penangkaran Luwak Jl.Nyalindung no.9 kampung Babakan Cikole.
- Khalayak Sasaran : 20 – 45 Tahun.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

- Tujuan

  Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

  - Untuk menginformasikan Kopi Luwak Cikole sebagai tempat wisata edukasi kepada masyarakat.
  - Untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Kopi Luwak Cikole.
  - Untuk mengajak masyarakat agar mengunjungi tempat Kopi Luwak Cikole.

- Manfaat

  Manfaat perancangan :

  - Manfaat bagi keilmuan

    Memberi referensi informasi tentang Kopi Luwak Cikole dan dapat mengetahui cara yang efektif dalam upaya meningkatkan citra perusahaan serta upaya dalam menarik konsumen.
  - Manfaat bagi khalayak

    Masyarakat bisa lebih tertarik untuk mengunjungi Kopi Luwak Cikole.
  - Manfaat bagi penulis

    Hasil dari perancangan ini untuk menambah pengalaman dan wawasan serta pengetahuan tentang penerapan teori yang selama ini penulis peroleh diperkuliahan, khususnya pengetahuan yang berkaitan dengan keilmuan desain.