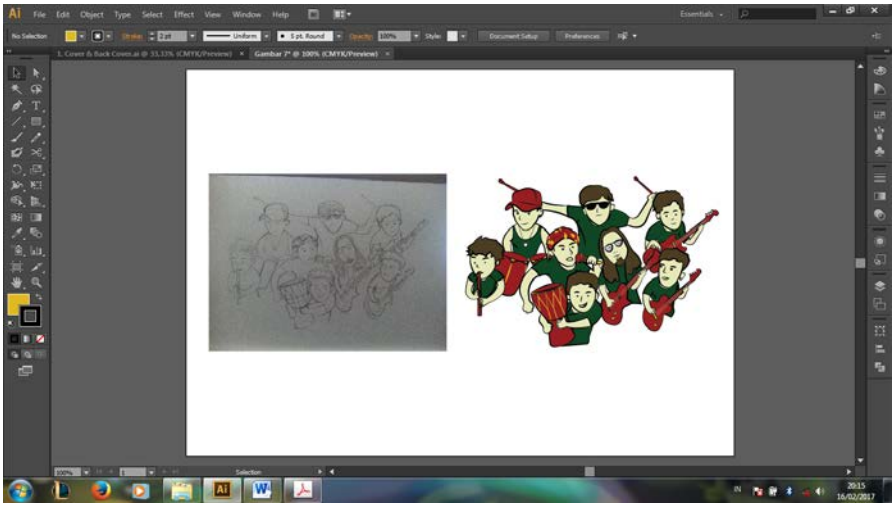
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Proses *tracing* gambar foto bitmap menjadi gambar ilustrasi vektor dan *layouting manual book* dilakukan menggunakan aplikasi adobe ilustrator.



Gambar IV.1 Proses *Tracing* Gambar
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.2 Proses Pembuatan *Manual Book*
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.3 Cover Depan dan Cover Belakang
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.4 Daftar Isi dan Pembatas Bab Latar Permasalahan
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.5 *Content*/isi Bab Latar Permasalahan (kiri), Analisa Dan Solusi (Kanan)
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.6 *Content*/isi Data Band Sundamaika
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



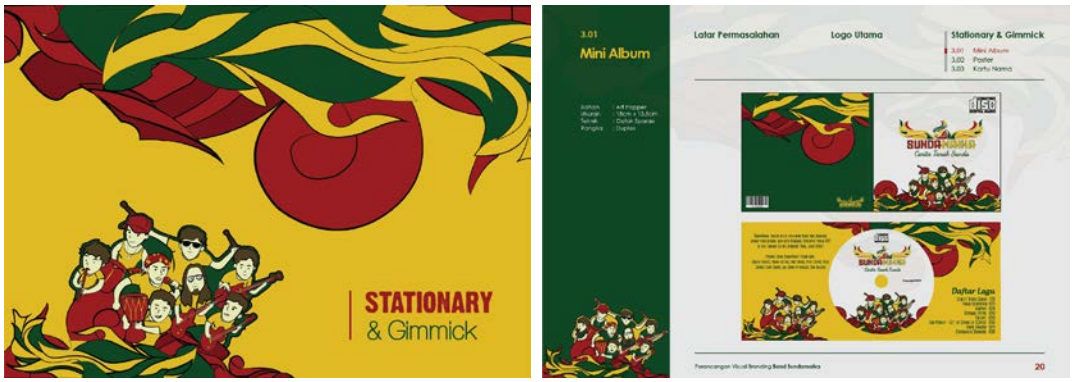
Gambar IV.7 Pembatas Bab Tampilan Logo Utama (Kiri) dan
Content/isi Referensi Logo (Kanan)
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.8 *Content*/isi *Positioning & Key Visual* (Kiri) dan Konsep Logo (Kanan)
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.9 *Content*/isi Filosofi Logo (Kiri) dan *Grid System* (Kanan)
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)



Gambar IV.10 Pembatas *Stationary & Gimmick* (Kiri) dan
Mini Album (Kanan)
(28 Januari 2017)



Gambar IV.11 Kartu Nama (Kiri) dan *T-Shirt* (Kanan)
(28 Januari 2017)

IV.2 Media Utama

IV.2.1 *Manual Book* Logo Band Sundamaika

Manual Book sebagai media utama, karena berfungsi sebagai sebuah pedoman atau media acuan band Sundamaika untuk menstandarisasi identitas yang telah dibuat, menjaga konsistensi identitas logo band Sundamaika agar tetap tampil baik dan tidak salah dalam penempatannya pada berbagai *merchandise* dan media promosi yang di buat. *Manual book* juga dapat berfungsi untuk mengecek dan mengukur keaslian identitas untuk menghindari pembajakan. *Manual Book* tersebut berisi informasi yang terdiri dari data band Sundamaika, konsep logo, filosofi logo, *grid system*, batas logo, ukuran logo, logo dengan/tanpa *tagline*, *typography*, warna logo, warna positif dan negatif, warna logo *grayscale*, logo satu warna, variasi warna logo, *regulasi*/aturan logo yang tidak diijinkan, dan penerapan logo utama dengan elemen visual pendukung pada media promosi dan *merchandise* band Sundamaika.



Gambar IV.12 *Manual Book* Logo Band Sundamaika
(28 Januari 2017)

Bahan : *Art Papper*
Ukuran : 42cm x 29,7cm (A3 *Landscape*)
Teknik : Cetak Sparasi
Cover : *Hard Cover*

Penerapan desain pada *cover* dan *backcover manual book* tersebut yang pertama adalah logo utama yang didapatkan dari hasil perancangan diletakan dibagian

tengah dengan ukuran lebih dominan karena sebagai objek utama perancangan, kemudian didukung oleh elemen visual ilustrasi vektor band Sundamaika yang diletakan dibagian bawah tengah pada cover, yang berfungsi untuk menguatkan sebagai perancangan logo sebuah band musik reggae, kemudian terdapat elemen visual ornamen yang didapatkan dari hasil studi visual ornamen khas jawa barat yang dipilih, berfungsi untuk memberikan kesan etnik sesuai dari karakter dan ciri khas musik dari band Sundamaika. Pada bagian *backcover*, elemen visual ornamen digunakan kembali dengan ukuran lebih dominan, agar lebih menguatkan kembali kesan etnik, dengan logo utama berukuran kecil yang diletakan dibagian bawah kiri untuk memberikan informasi sebagai *manual book* perancangan logo band Sundamaika.

IV.3 Media Pendukung (*Stationary & Gimmick*)

IV.3.1 Mini Album

Mini album adalah sebagai alat presentasi karya musik band Sundamaika bagi penggemar Sundamaika yang loyal mengikuti perkembangan band Sundamaika. Selain itu berfungsi sebagai media untuk menikmati karya musik secara utuh dan legal, selain artwork-nya juga dapat dinikmati disaat mendengarkan karya musiknya.



Gambar IV.13 Mini album Band Sundamaika
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : *Art Papper*
Ukuran : 15cm x 13,5cm
Teknik : Cetak Sparasi

Desain yang diterapkan pada *cover* mini album didominasi dengan logo utama band Sundamaika yang diletakan ditengah pada *cover* yang berfungsi untuk memberikan informasi mengenai logo baru dari Band Sundamaika, dengan didukung oleh elemen visual vektor dari personil band Sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya yang bertujuan untuk lebih menguatkan logo sebuah band musik reggae, kemudian terdapat elemen visual ornamen diantara elemen visual vektor band Sundamaika untuk memberika kesan etnik sesuai dengan karakter dan ciri khas dari band Sundamaika. Pada bagian dalam mini album berisi informasi daftar lagu dari band Sundamaika dengan didukung kembali elemen visual vektor personil band Sundamaika dan elemen visual ornamen serta logo baru dari band Sundamaika. Pada bagian label cd, desain yang diterapkan sama seperti pada *cover* mini album dengan ditambahkan teks keterangan tahun pembuatan dari mini album tersebut.

IV.3.2 Poster

Poster adalah media pendukung yang berfungsi sebagai media publikasi untuk menginformasikan band Sundamaika dengan logo baru yang dibuat agar masyarakat luas dapat melihat dan mengetahui logo baru dari band Sundamaika. Dengan disertai desain yang menarik, poster mampu menarik perhatian khalayak masyarakat dan langsung dibaca oleh target *audience.* Poster tersebut bisa berfungsi juga sebagai media informasi kepada para penggemar musik band Sundamaika, penggemar musik reggae, dan masyarakat luas apabila band Sundamaika mengikuti dalam sebuah acara musik reggae. Poster ini pada umumnya ditempel didinding atau permukaan yang relatif datar ditempat-tempat umum yang ramai agar informasi dan pesan yang ada didalam poster tersebut bisa tersampaikan kepada masyarakat dan target *audience*.



Gambar IV.14 Poster Band Sundamaika
Sumber pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : *Art Papper*

Ukuran : 29,7cm x 42cm

Teknik : Cetak Sparasi

Desain yang diterapkan pada poster diatas lebih menonjolkan identitas logo baru dari band Sundamaika yang diletakan pada bagian ditengah poster yang berfungsi untuk memberikan informasi mengenai logo baru dari Band Sundamaika, pada bagian atas poster terdapat elemen visual ornamen yang bertujuan untuk memberikan kesan etnik sesuai karakter dan ciri khas dari band Sundamaika, pada bagian bawah terdapat elemen visual vektor personil band Sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya, bertujuan agar lebih menguatkan bahwa poster tersebut adalah poster sebuah band musik reggae.

IV.3.3 Kartu Nama

Kartu nama sebagai media pendukung yang berisi informasi mengenai alamat, media sosial, dan kontak dari band Sundamaika, berfungsi untuk memudahkan masyarakat atau target audiens apabila tertarik dengan musik dari band Sundamaika dan ingin menghadirkan band Sundamaika dalam acara yang dibuatnya.



Gambar IV.15 Kartu Nama Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : *Art Papper*
Ukuran : 9cm x 5cm
Teknik : Cetak Sparasi

Penerapan desain yang terdapat dalam kartu nama diatas adalah yang pertama informasi mengenai alamat, media sosial, dan kontak dari band Sundamaika yang diletakan pada bagian kiri depan kartu nama, pada bagian kanan terdapat logo untuk memberikan informasi mengenai identitas visual baru dari band Sundamaika, pada bagian bawah depan kartu nama terdapat elemen visual vektor personil band sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya dan elemen visual vektor ornamen yang berfungsi untuk memberikan informasi bahwa kartu nama tersebut adalah kartu nama sebuah band musik reggae dan memberikan kesan etnik yang dihasilkan dari elemen visual ornamen, pada belakang kartu nama terdapat ornamen kembali untuk lebih menguatkan kesan etnik dan identitas logo band Sundamaiaka yang baru yang diletakan dibagian bawah tengah.

IV.3.4 Stiker

Stiker sebagai media pendukung, berfungsi sebagai penyebaran informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika dengan *visual branding* yang dirancang baru sesuai dengan karakter dan ciri khas dari band Sundamaika. Media stiker yang dibuat untuk diberikan langsung kepada penggemar band Sundamaika yang royal mengikuti perkembangan band Sundamaika dan masyarakat luas penggemar musik reggae saat band Sundamaika tampil dalam sebuah acara atau

sebagai *merchandise* saat membeli produk di toko band Sundamaika untuk ditempelkan dalam berbagai media yang dimilikinya.



Gambar IV.16 Stiker Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : Stiker *Vinly*
Ukuran : 9cm x 6cm
Teknik : Cetak Sparasi

Desain stiker diatas lebih menonjolkan identitas logo baru dari band Sundamaika yang ditelakan dibagian tengah dengan ukuran lebih besar, bertujuan untuk mengenalkan identitas logo baru dari band Sundamaika kepada penggemar band Sundamaiaka dan masyarakat luas penggemar musik *indie* reggae, elemen visual ornamen yang terdapat dibagian bawah stiker bertujuan untuk memberikan kesan etnik sesuai karakter dan ciri khas dari band Sundamaika, pada bagian bawah stiker terdapat elemen visual vektor personil band Sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya dengan digabungkan elemen visual ornamen, bertujuan agar lebih menguatkan bahwa stiker tersebut adalah stiker sebuah band musik reggae.

IV.3.5 *Flyer*

Flyer adalah sebagai media pendukung yang berfungsi sebagai penyebaran informasi kepada penggemar band Sundamaika dan masyarakat luas penggemar musik *indie* reggae apabila band Sundamaika akan tampil pada sebuah acara

musik reggae. *Flyer* merupakan media informasi yang langsung diterima dan dibaca oleh target audiens.



Gambar IV.17 *Flyer* Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : *Art Papper*
Ukuran : 14,5cm x 15cm
Teknik : Sparasi

Desain yang diterapkan pada *flyer* adalah identitas logo baru dari band Sundamaika. Warna identitas logo band Sundamaika bisa dirubah disesuaikan dengan desain warna *flyer*, bertujuan agar menghindari tidak terlihatnya jelas logo, tetapi warna yang digunakan harus sesuai aturan yang sudah ditentukan pada *manual book* logo band Sundamaika.

IV.3.6 Topi

Topi sebagai media pendukung berupa *merchandise* yang berfungsi untuk penyebaran informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika. Topi dijual ditoko *merchandise* band Sundamaika untuk penggemar band Sundamaika yang royal mengikuti perkembangan dari band Sundamaika, dan untuk masyarakat penggemar musik *indie* reggae yang tertarik dengan band Sundamaika.



Gambar IV.18 Topi Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Jenis : *Trucker*

Ukuran : M

Teknik : Sablon

Penerapan desian pada topi diatas lebih memperlihatkan identitas logo baru dari band Sundamaika, yang diletakan pada bagian depan topi.

IV.3.7 Pick Gitar

Pick gitar sebagai media pendukung berupa *merchandise* yang berfungsi sebagai penyebaran informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika. *Pick* gitar dijual ditoko *merchandise* band Sundamaika untuk penggemar band Sundamaika yang suka bermain musik, tapi yang tidak bisa bermain musik pun dapat memilikinya hanya untuk sekedar dikoleksi atau disimpan, dan untuk masyarakat luas penggemar musik *indie* reggae yang tertarik dengan band Sundamaika.



Gambar IV.19 Pick Gitar Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : Plastik

Ukuran : 2,9 cm x 2,5cm

Teknik : Stiker Transparan

Pick gitar dibuat dengan tiga warna yang berbeda, yaitu putih, hijau, hitam. Penerapan desain pada *pick* gitar lebih memperlihatkan identitas logo baru dari band Sundamaika, warna identitas logo pada *pick* gitar disesuaikan dengan variasi warna logo yang ada dalam *manual book* logo band Sundamaika.

IV.3.8 *T-Shirt*

T-Shirt atau kaos sebagai media pendukung berupa *merchandise* yang berfungsi sebagai penyebaran informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika. *T-Shirt* dijual ditoko *merchandise* band Sundamaika untuk penggemar band Sundamaika yang royal mengikuti perkembangan dari band Sundamaika, dan untuk masyarakat penggemar musik *indie* reggae yang tertarik dengan band Sundamaika.

T-shirt adalah salah satu media promosi yang efektif karena akan menjadi media promosi bergerak dan akan banyak dilihat oleh masyarakat. Mungkin sebagian orang tidak memperhatikannya, namun untuk seterusnya tidak menutup kemungkinan membuat orang penasaran dan mencoba mencari tahu tentang band Sundamaiaka atau setidaknya dapat membekas diingatan identitas logo baru band Sundamaika yang terdapat pada *t-shirt*.



Gambar IV.20 *T-Shirt* Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : *Combed*

Ukuran : All Size

Teknik : Sablon

T-shirt dibuat dua warna, yaitu warna putih dan warna hijau. Penerapan desain pada *t-shirt* lebih memperlihatkan identitas logo baru dari band Sundamaika, pada bagian depan *t-shirt* identitas logo band Sundamaika ukurannya lebih besar yang diletakan pada bagian atas *t-shirt*, pada bagian belakang *t-shirt* terdapat *logotype* band Sundamaika beserta *tagline*, ukuran yang digunakan lebih kecil yang diletakan ditengah pada bagian atas *t-shirt.*

IV.3.9 *Totebag*

Totebag sebagai media pendukung berupa *merchandise*, sebuah *packaging* yang dibuat untuk memudahkan konsumen membawa produknya setelah membeli produk band Sundamaika ditoko *official merchandise.*



Gambar IV.21 *Totebag* Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Bahan : Canvas

Ukuran : 30cm x 40cm

Teknik : Sablon

Totebag yang dibuat satu warna. Penerapan pada desain *totebag* lebih memperlihatkan identitas logo baru dari band Sundamaika, yang diletakan pada bagian tengah *totebag* dengan ukuran logo yang besar.

IV.3.10 Pin

Pin sebagai media pendukung berupa *merchandise* yang berfungsi sebagai media penyebaran informasi kepada penggemar band Sundamaika ataupun masyarakat penggembar musik *indie* reggae mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika. Pin yang dibuat dijual ditoko *official merchandise* band Sundamaika dan diberikan kepada penonton saat band Sundamaika tampil dalam sebuah acara musik reggae.



Gambar IV.22 Pin Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Jenis : Pin Peniti
Bahan : *Art Papper (Laminasi Doff)*
Ukuran : 6cm x 6cm

Pin yang dibuat terdiri dari dua warna, yaitu abu-abu dan hijau. Penerapan desain pada pin lebih menonjolkan identitas logo baru band Sundamaika yang diletakan dibagian tengah pin dengan ukuran lebih besar dari elemen visual pendukung, bertujuan untuk lebih mengutamakan informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika, warna identitas logo disesuaikan dengan aturan warna logo yang ada dalam *manual book* logo band Sundamaika, kemudian pada bagian bawah pin terdapat elemen visual vektor personil dari band Sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya, bertujuan agar masyarakat langsung mengetahui

bahwa pin tersebut adalah pin sebuah band musik reggae, elemen visual ornamen yang terdapat dibagian bawah pin bertujuan untuk memberikan kesan etnik sesuai karakter dan ciri khas dari band Sundamaika.

IV.3.11 Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai media pendukung berupa *merchandise* yang berfungsi sebagai media penyebaran informasi kepada penggemar band Sundamaika ataupun masyarakat penggemar musik *indie* reggae mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika. Gantungan kunci yang dibuat dijual ditoko *official merchandise* band Sundamaika dan diberikan kepada penonton saat band Sundamaika tampil dalam sebuah acara musik reggae.



Gambar IV.23 Gantungan kunci Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

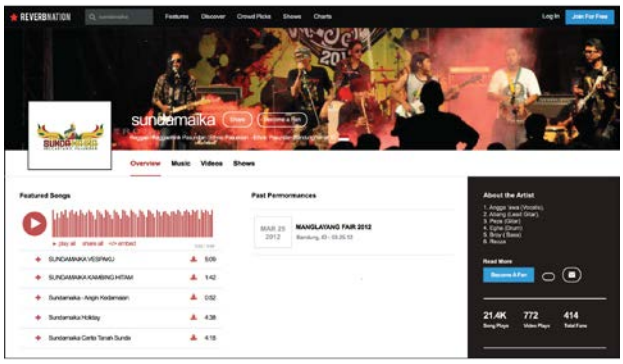
Bahan : *Art Papper (Laminasi Doff)*
Ukuran : 6cm x 6cm

Gantungan kunci yang dibuat terdiri dari dua warna, yaitu abu-abu dan hijau. Penerapan desain pada gantungan kunci lebih menonjolkan identitas logo baru band Sundamaika yang diletakan dibagian tengah gantungan kunci dengan ukuran lebih besar dari elemen visual pendukung, bertujuan untuk lebih mengutamakan

informasi mengenai identitas logo baru dari band Sundamaika, warna identitas logo disesuaikan dengan aturan warna logo yang ada dalam *manual book* logo band Sundamaika, pada bagian bawah gantungan kunci terdapat elemen visual vektor personil dari band Sundamaika beserta alat musik yang dimainkannya, bertujuan agar masyarakat langsung mengetahui bahwa gantungan kunci tersebut adalah gantungan kunci sebuah band musik reggae, elemen visual ornamen yang terdapat dibagian bawah gantungan kunci bertujuan untuk memberikan kesan etnik sesuai karakter dan ciri khas dari band Sundamaika,

IV.3.12 *Reverbnation*

Reverbnation sebagai media promosi online yang berfungsi untuk memperkenalkan karya musik band Sundamaika kepada masyarakat luas, baik dalam negeri maupun luar negeri.



Gambar IV.24 Tampilan Reverbnation Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Penerapan desain pada website *revebnation* memperlihatkan identitas logo baru band Sundamaika yang diletakan pada foto *profile* dalam tampilan beranda revebnation band Sundamaika, pada kolom *banner*, diletakan foto semua personil band Sundamaika saat tampil dalam acara musik reggae “Bandung Berdanska Reggae”.

IV.3.13 Twitter

Twitter adalah salah satu media sosial yang digunakan oleh band Sundamaika untuk berkomunikasi langsung dengan para penggemar band Sundamaika melalui media internet, dan selalu memastikan para penggemar mengetahui perkembangan band Sundamaika, ketika band Sundamaika menghasilkan suatu karya baru baik Mp3, *live performance*, *event*, mini album, full album maupun video klip.



Gambar IV.25 Tampilan Twitter Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Penerapan desain pada media sosail twitter memperlihatkan identitas logo baru band Sundamaika yang diletakan pada foto *profile* dalam tampilan beranda twitter band Sundamaika, pada kolom *banner*, diletakan foto semua personil band Sundamaika saat tampil dalam acara musik reggae “Bandung Berdanska Reggae”.

IV.3.14 Desain Mobil

Kendaraan yang digunakan oleh band Sundamaika saat akan menghadiri acara musik reggae, sekaligus sebagai media promosi yang secara tidak langsung dilihat oleh masyarakat umum saat berada di perjalanan.



Gambar IV.26 Desain Kendaraan Mobil Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Penerapan desain pada kendaraan band Sundamaika adalah menggunakan perpaduan warna identitas musik reggae pada bagian *body* mobil yaitu merah, kuning, kujau, yang bertujuan agar masyarakat langsung mengetahui bahwa kendaraan tersebut adalah kendaraan sebuah band musik reggae, ditambah dengan didukung elemen visual vektor personil band Sundamaika beserta alat musiknya yang digabungkan dengan elemen visual ornamen pada bagian samping kendaraan untuk memberikan kesan etnik sesuai karakter dan ciri khas dari band Sundamaika, dan identitas logo baru band Sundamaika yang berada pada bagian samping *body* kendaraan yang lebih menonjol dengan ukuran yang lebih besar yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas logo baru band Sundamaika, pada depan kap mobil terdapat *tagline* sekaligus *genre* musik dari band Sundamaika yaitu “reggaethnic pasundan”.

IV.3.15 Toko *Official Merchandise* band Sundamaika

Toko *Official Merchandise* band Sundamaika adalah sebagai tempat penjualan semua produk *original merchandise* band Sundamaika untuk para penggemar band Sundamaika ataupun masyarakat penggemar musik reggae yang tertarik dan ingin memiliki produk dari *merchandise* band Sundamaika.



Gambar IV.27 Toko *Official Merchadise* Band Sundamaika
Sumber Pribadi
(28 Januari 2017)

Penerapan desain pada bagian depan toko *official merchandise* memperlihatkan identitas logo baru dari band Sundamaika beserta elemen visual pendukungnya, bertujuan untuk memperkenal identitas logo baru dari band Sundamaika kepada konsumen yang mengunjungi toko *official merchandise* band Sundamaika, ataupun kepada masyarakat umum yang melintas sekitar toko *official merchandise* band Sundamaika. Pada bagian dalam toko, terdapat visual logo baru band Sundamaika yang diletakan pada papan kayu diatas rak penyimpanan *t-shirt* band Sundamaika dengan ukuran yang besar, bertujuan untuk menginformasikan kembali identitas logo baru band Sundamaika, warna tembok pada toko menggunakan warna identitas musik reggae yaitu merah, kuning, hijau., yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat mengetahui bahwa toko tersebut adalah sebuah toko *official merchandise* band musik reggae.