DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.

Hermawan Kartajaya. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.

Jamalus. (1988). *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Prenhallindo.

Rez, Idhar. (2008). *Indie Label Cara Membuat Album Independent*. Bandung. DAR! Mizan.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta. Erlangga.

Sumber Artikel Internet

Admin. (2013). *DJARUM COKLAT EXTRA Bandung BerdanSka Reggae*. http://www.djarumcoklat.com/coklatnews/djarum-coklat-extra-bandung-berdanska-reggae.(12 November 2016).

Ahira, Anne. (2014). *Lagu Reggae Masih Menjadi Minoritas Karena Asumsi*. Diambil dari: http://www.anneahira.com/lagu-reggae.htm.(12 November 2016).

Refliyadi, Sofyan. (2016). *Pentingnya Sebuah Logo Pada Band.* Diambil dari: http://www.djarumcoklat.com/article/pentingnya-sebuah-logo-pada-band.(26 November 2016).

Sumber Jurnal

Keller, Kevin Lane. (2007). *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*. Journal of Marketing.

Sumber dari Penelitian/Artikel Ilmiah

Purwaningrum, Atiq. (2008). *Perencanaan visual branding Kabupaten purbalingga Melalui desain komunikasi visual*. Program Studi Dkv Universitas Sebelas Maret Surakarta.