DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Penelitian 4
I.6. Manfaat Penelitian 4

BAB II PELANGGARAN PEJALAN KAKI MENYEBERANG JALAN DI *ZEBRA CROSS* 5
II.1. *Zebra Cross* 5
II.1.2. Aturan-Aturan 5
II.1.3. Undang-Undang Tentang *Zebra Cross* 6
II.2. Kondisi Khalayak 7
II.2.1. Karakteristik Pelanggar *Zebra Cross* 7
II.2.2. Hasil Wawancara Kepada Masyarakat di Kota Bandung 9
II.2.3 Khalayak Sasaran Terkait Pelanggar *Zebra Cross* 13
II.3. Analisis Pelanggar *Zebra Cross* di Kota Bandung 13
II.4. Hasil Analisis 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 16
III.1. *Strategi Perancangan* 16
II.1.1. Tujuan Komunikasi 16
II.1.2. Target *Audience* 16
III.1.3. Strategi Komunikasi 17
III.1.3.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.3.2. Pendekatan Visual 17
III.1.3.3 Pendekatan Verbal 18
III.1.3.4 Materi Pesan 18
III.1.4. *Mandatory* 18
III.1.5. Strategi Kreatif 19
III.1.6. Strategi Media 20
III.1.6.1 Media 20
III.1.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 22
III.2. Konsep Visual 22
III.2.1. Identitas Visual 23
III.2.2. Tata Letak 23
III.2.3. Huruf 24
III.2.4. Warna 25
III.2.5. Fotografi 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA 27
IV.1. Media Utama 27
IV.1.1. Teknis Pembuatan Poster 27
IV.2. Media Pendukung 28
IV.2.1. Spanduk 28
IV.2.1.1 Teknis Pembuatan Spanduk 28
IV.2.2. Stiker 29
IV.2.2.1 Teknis Pembuatan Stiker 29
IV.2.3. Gantungan Kunci dan Pin 30
IV.2.3.1 Teknis Pembuatan Gantungan Kunci dan Pin 30
IV.2.4. Gelang 31

IV.2.4.1 Teknis Pembuatan Gelang 31
IV.2.5. *T-Shirt* 32
IV.2.5.1 Teknis Pembuatan *T-Shirt*.....32
IV.2.6 Topi.....33
IV.2.6.1. Teknis Pembuatan Topi 33
IV.2.7. Twitter.....34
IV.2.7.1. Teknis Pembuatan Twitter.....34
DAFTAR PUSTAKA 35
LAMPIRAN..... 16