BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

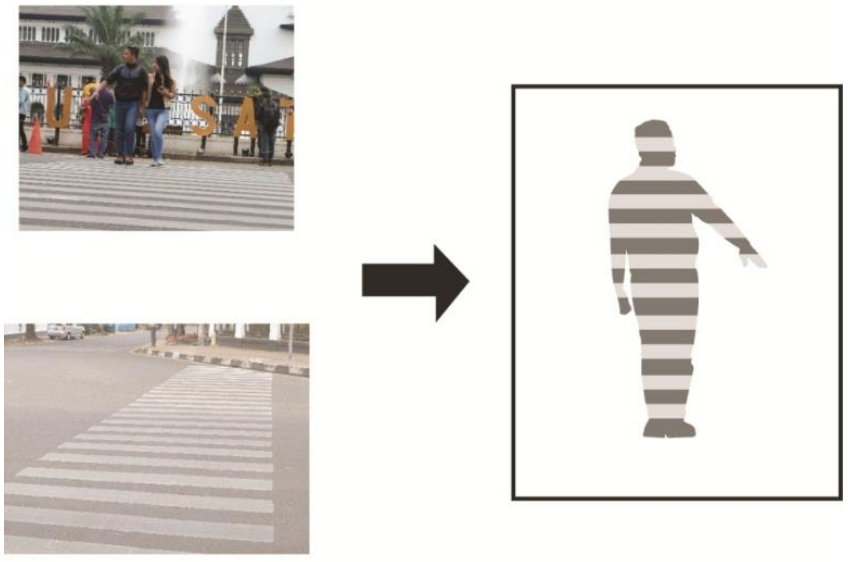
Media utama yang digunakan pada kampanye ini adalah poster, media yang diletakan di billboard di pinggir jalan tepatnya di dekat tiang lampu lalu lintas sehingga pesan yang dimaksud dari kampanye ini dapat diterima oleh target *audience.* Media utama dari kampanye ini bersifat *information*. Ada beberapa tahapan dalam pembuatan media ini adalah sebagai berikut :

- Tahap Ide Visual

  Tahap ini merupakan visualisasi perancangan media dikumpulkan berdasarkan dengan konsep dasar agar dapat menentukan gaya visual dan ornamen lainnya.

- Tahap Fotografi

  Tahap fotografi merupakan sebuah proses dimana menggambarkan atau memvisualisasikan poster dengan *layout* seperti apa, dan apa saja ornamen yang ada di dalam poster tersebut. Proses ini bertujuan untuk menyusun sebuah poster yang membuat sebuah pesan kepada target *audiance*.



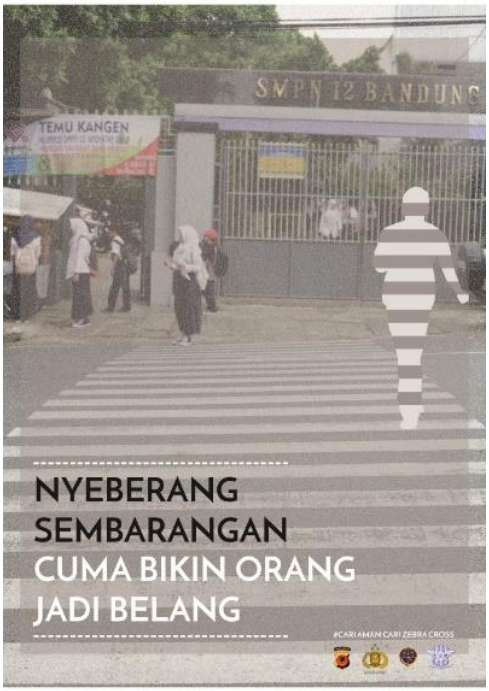
Gambar IV.1 Foto Orang dan *Zebra Cross*
Sumber: Data Pribadi (25 Desember 2016)

- Tahap Pengelola Digital atau Tahapan *Layout*

Pada tahap pembuatan poster ini menggunakan software *Adobe Illustration CS 6*. Penggunaan aplikasi ini dikarenakan saat melakukan pembuatan poster tersebut lebih di mudahkan proses *editingnya* agar menghasilkan hasil yang memuaskan.

- Tahap Penyelesaian Akhir Media

  Pada tahap ini adalah tahap akhir pada pembuatan media utama dan siap untuk dicetak lalu proses penempelan pada billboard di perempatan yang ada *zebra cross*.



Gambar IV.2 Poster *zebra cross*
Sumber: Data Pribadi (25 Desember 2016)

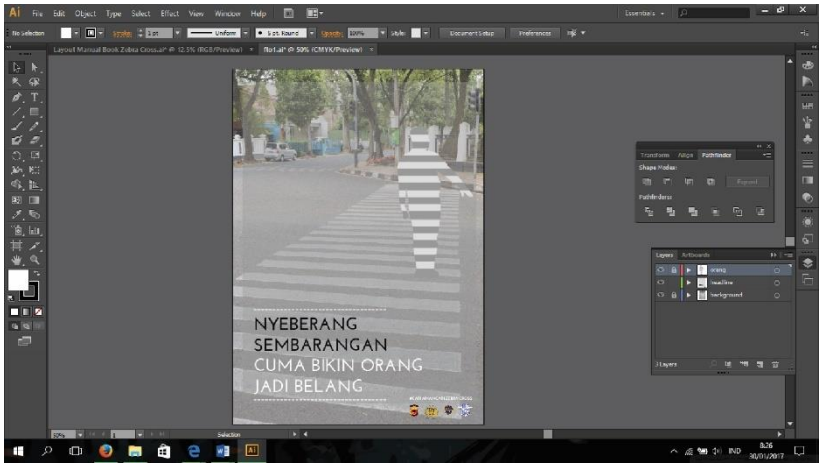
IV.1.1 Teknis Pembuatan Poster

Perancangan poster ini dibuat dengan menggunakan software *Adobe Illustration CS 6*. Dengan teknis sebagai berikut :

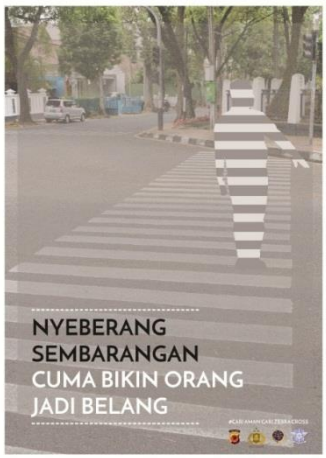
- Membuat sketsa layout yang akan dibuat.
- Menentukan objek atau elemen visual buat di poster.
- Menentukan warna teks yang akan dipakai.
- Melakukan pengambilan objek dan membuat elemen visual secara digital menggunakan *Adobe Illustrator CS 6*.

– Melakukan *editing* gambar hingga selesai

– Proses print



Gambar IV.1.1 Proses Pembuatan Poster
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)



Gambar IV.1.2 Poster
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis Material : Art Paper 210gr

Teknis : Cetak Digital

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang berperan mendukung atau melengkapi baik *information, reminding* atau *persuading*, yang diharapkan dapat menjelaskan kepada target *audience* pada permasalahan yang sedang dibahas dan diharapkan dapat merubah kebiasaan buruk seseorang dan lebih peduli sesama. Media pendukung spanduk ini diletakkan di beberapa tiang yang menghadap kepada para pejalan kaki yang sedang berjalan di trotoar.

IV.2.1 Spanduk

Media ini diletakkan di pinggir jalan raya tepatnya di dekat perempatan lampu lalu lintas yang terdapat *zebra cross* dengan diikat di beberapa tiang yang terdapat di perempatan tersebut, agar target *audience* yang menggunakan kendaraan maupun yang berjalan kaki dapat sangat mudah melihat media ini dan teringat akan kampanye ini. Lebih baiknya dapat mengubah kebiasaan, fikiran, dan lain-lain saat sudah melihat spanduk ini berulang-ulang.

IV.2.1.1 Teknis Pembuatan Spanduk

Perancangan spanduk ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Membuat sketsa
- Menentukan objek atau elemen visual
- Menentukan ukuran
- Melakukan pengeditan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6
- Proses print



Gambar IV.2.1.1 Spanduk
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis Material : Bahan Jerman

Teknis Produksi : Cetak Offset

Ukran : 160 cm x 60 cm

IV.2.2 Stiker

Stiker media yang dibagikan pada saat kampanye berlangsung, agar dapat mengajak target *audience* lebih peduli dan saling menghargai sesama. Dengan mendapatkan stiker ini, diharapkan dapat mengerti fungsi *zebra cross* dan lebih taat lagi dalam menggunakan fasilitas umum di jalan raya.

IV.2.2.1 Teknis Pembuatan Stiker

Perancangan stiker ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Membuat sketsa
- Menentukan objek atau elemen visual, dan menentukan font yang dipakai
- Menentukan ukuran
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6
- Proses print



Gambar IV.2.2.1 Stiker
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis Material : Quantec
Teknis Produksi : Cetak Digital
Ukuran : 10 cm x 5 cm

IV.2.3 Gantungan Kunci dan Pin

Gantungan kunci dan pin adalah media yang akan sengaja di bagikan pada saat kampanye berlangsung, sebagai aksi peduli terhadap masyarakat yang banyak tidak menyeberang di *zebra cross*.

IV.2.3.1 Teknis Pembuatan Gantungan Kunci dan Pin

Perancangan gantungan kunci dan pin ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Menentukan bentuk
- Menentukan ukuran
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6
- Proses print



Gambar IV.2.3.1 Gantungan Kunci dan Pin
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis material : Art Paper
Teknis Produksi : Cetak Digital
Ukuran : 4,4 cm x 4,5 cm, 6 cm x 6 cm

IV.2.4 Gelang

Gelang adalah media yang akan dibagikan juga pada saat kampanye berlangsung, sebagai aksi peduli terhadap masyarakat agar menyeberang di *zebra cross*.

IV.2.4.1 Teknis Pembuatan Gelang

Perancangan gelang ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Menentukan bentuk
- Menentukan ukuran
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6
- Proses print



Gambar IV.2.4.1 Gelang
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis Material : Karet
Teknis Produksi : Cetak Digital
Ukuran : 19 cm x 1,5 cm

IV.2.5 *T-Shirt*

T-Shirt adalah media yang dipakai pada saat kampanye berlangsung, dan untuk menarik perhatian dengan berseragam memakai baju ini pada saat kampanye berlangsung. Diharapkan dapat mengingatkan target *audience* pada topik atau masalah yang diangkat yaitu tentang *zebra cross*.

IV.2.5.1 Teknis Pembuatan *T-Shirt*

Perancangan *T-Shirt* ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Menentukan bentuk
- Menentukan ukuran
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6.
- Proses cetak



Gambar IV.2.5.1 *T-Shirt*
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Jenis Material : Cotton Combat 30s
Teknis Produksi : cetak Sablon Printing
Ukuran : All Size

IV.2.6 Topi

Topi adalah media yang dipakai pada saat kampanye berlangsung, dan untuk menarik perhatian dengan berseragam memakai topi ini pada saat kampanye berlangsung. Diharapkan dapat mengingat target *audience* pada topik atau masalah yang diangkat yaitu tentang *zebra cross*.

IV.2.6.1 Teknis Pembuatan Topi

Perancangan topi ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Menentukan bentuk
- Menentukan ukuran
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6
- Proses cetak



Gambar IV.2.6.1 Topi
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

IV.2.7 Twitter

Twitter adalah media sosial yang dapat digunakan sebagai media informasi kampanye, media ini dapat disebar dengan mudah dan cepat sehingga target *audience* dapat menerima dengan cepat. Lewat media sosial akan lebih efektif informasi yang tersampaikan kepada target *audience*, karena masyarakat sekarang lebih memilih melihat dan mencari tau informasi melalui media sosial atau situs-situs online yang lainnya.

IV.2.7.1 Teknis Pembuatan Twitter

Perancangan twitter ini dibuat dengan menggunakan teknis:

- Menentukan ukuran
- Menentukan visual
- Melakukan pembuatan elemen visual secara digital menggunakan Adobe Ilustrator cs 6



Gambar IV.2.7.1 Twitter
Sumber: Data Pribadi (28 Desember 2016)

Ukuran twitter : 1500 pixel x 500 pixel