DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……..…….. i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……. ii
KATA PENGANTAR …… iii
ABSTRAK ……. iv
ABSTRACT …… v
DAFTAR ISI …….. vi
DAFTAR GAMBAR ……. x
DAFTAR TABEL …….. xii
DAFTAR LAMPIRAN …….. xii

BAB I PENDAHULUAN
II.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
II.2 Identifikasi Masalah……. 3
II.3 Rumusan Masalah …… 3
II.4 Batasan Masalah ……..…….... 3
II.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ……..……. 3

BAB II INFORMASI KESENIAN TOPENG CIREBON TERKAIT NILAI-NILAI ISLAM DIDALAMNYA
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Pengertian Kesenian ……. 5
II.1.2 Pengertian Tari 5
II.1.3 Pengertian Topeng 6
II.2 Kesenian Tari Topeng Cirebon …..... 8
II.2.1 Sejarah Kesenian Tari Topeng Cirebon 8
II.2.2 Kesenian Tari Topeng Cirebon Gaya Palimanan ….…… 8
II.2.3 Nilai-Nilai Islam Dalam Kesenian Tari Topeng Cirebon …… 9
II.3 Analisa ……..……..…… 17
II.3.1 Wawancara …….……..…… 17
II.3.2 Observasi …….. 18

II.4 Khalayak Umum ……..……...……. 20
II.5 Resume Dan Solusi Perancangan …… 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 21
III.1.1 Tujuan Komunikasi ……. 21
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.3 Materi Pesan ……..... 23
III.1.4 Gaya Bahasa ……..... 23
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan ……..... 23
III.1.6 Pemberi Mandat ……..…… 26
III.1.7 Strategi Kreatif …… 26
III.1.8 Strategi Media ……..……..…… 28
III.1.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ……..…… 30
III.2 Konsep Visual ..…….. 30
III.2.1 Format Desain ……..……...……. 30
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) ……..…… 31
III.2.3 Huruf …… 31
III.2.4 Ilustrasi ……. 32
III.2.5 Fotografi …….. 33
III.2.6 Warna …….. 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Pra Produksi ……..... 36
IV.1.1 Fotografi …….. 36
IV.1.2 Ilustrasi …… 38
IV.1.3 Tata Letak (*Layout*) ……. 39
IV.2 Produksi ……...……. 40
IV.2.1 Media Utama ……..... 40
IV.2.1.1 *Cover* Buku …….. 40
IV.2.1.2 Bagian Halaman Awal Buku ……... 41
IV.2.1.3 Bagian Isi Buku …… 42

IV.2.1.4 Bagian Halaman Akhir Buku ……. 43
IV.2.2 Media Pendukung 44
IV.2.2.1 *X-Banner* ..……..... 44
IV.2.2.2 Poster ……..... 45
IV.2.2.3 Stiker .……..…..…… 45
IV.2.2.4 Mug ……..…… 46
IV.2.2.5 Pin ……...……..……..…. 47
IV.2.2.6 Gantungan Kunci ……...…..…… 47
IV.2.2.7 *T-Shirt* …...…….. 48
IV.2.2.8 Kalender …..…….……...……. 49
IV.2.2.9 *Fans Page Facebook* ……..…… 49
III.2.2.10 *Paper Bag* …… 50

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN …… 53