# BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Pra Produksi

Teknik pengerjaan buku *Panca Wanda* ini menggunakan fotografi dan ilustrasi. Referensi sumbernya untuk fotografi menggunakan foto pribadi sedangkan untuk ilustrasi menggunakan foto referensi yang sumbernya dari *internet*. Proses pengerjaannya menggunakan *software Adobe Photoshop* untuk mengolah digital dan *software Adobe Illustrator* untuk sketsa ilustrasi.

### IV.1.1 Fotografi

Fotografi digunakan untuk memberikan kesan nyata dan detail objek, sebagai elemen visual yang ditampilkan dalam buku yang dirancang. Pengambilan foto menggunakan kamera DSLR Canon 60D. Foto yang dihasilkan kemudian diolah *digital* menggunakan *software Adobe Photoshop cs6* untuk proses *selection* dan *masking.* Tujuannya untuk menghilangkan bagian yang tidak diperlukan.




Gambar IV.1 Tahap *Selection*
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Pada gambar IV.1 merupakan tampilan pada saat proses *selection.* Dengan menggunakan *pen tools* yang berada pada bagian kiri *software Adobe Photoshop*. Kemudian tahap *selection* dimulai dengan memberi tanda pada objek yang diperlukan sebagai elemen visual.



Gambar IV.2 Tahap *Masking*
Sumber: Data Pribadi, 2017.



Gambar IV.3 Hasil *Selection* dan *Masking*
Sumber: Data Pribadi, 2017.

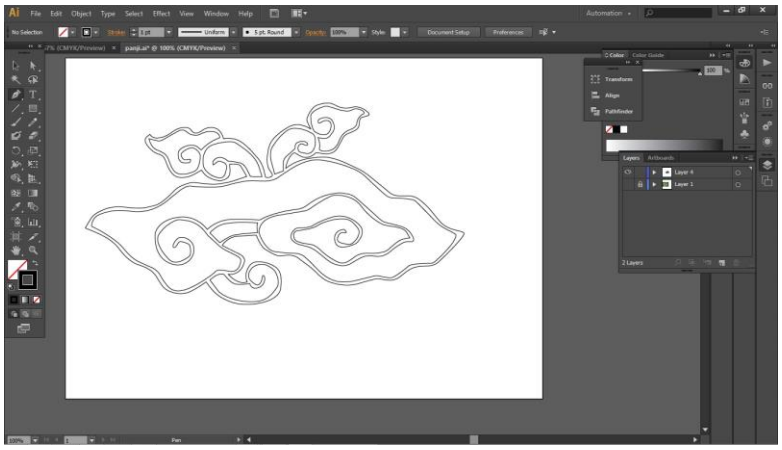
Tahap selanjutnya yaitu *masking*, untuk memisahkan objek yang diperlukan sebagai elemen visual dengan objek yang tidak diperlukan. Pada tahap ini *background* objek dihilangkan, sehingga tampilannya seperti pada gambar IV.2. Kedua tahap ini berulang kepada semua objek gambar yang dijadikan elemen visual pada buku yang dirancang, tampilannya seperti pada gambar IV.3.

### IV.1.2 Ilustrasi

Setelah semua foto diolah *digital*, maka tahap selanjutnya adalah pembuatan ilustrasi dengan menggunakan *software Adobe Illustrator cs6*. Ilustrasi digunakan sebagai identitas, proses pembuatannya menggunakan foto yang sudah ada dan referensi sumbernya dari *internet*. Ilustrasi yang dibuat adalah megamendung yang merupakan identitas daerah Cirebon.



Gambar IV.4 *Import* Foto
Sumber: Data Pribadi, 2017



Gambar IV.5 Tahap Sketsa Ilustrasi
Sumber: Data Pribadi, 2017.

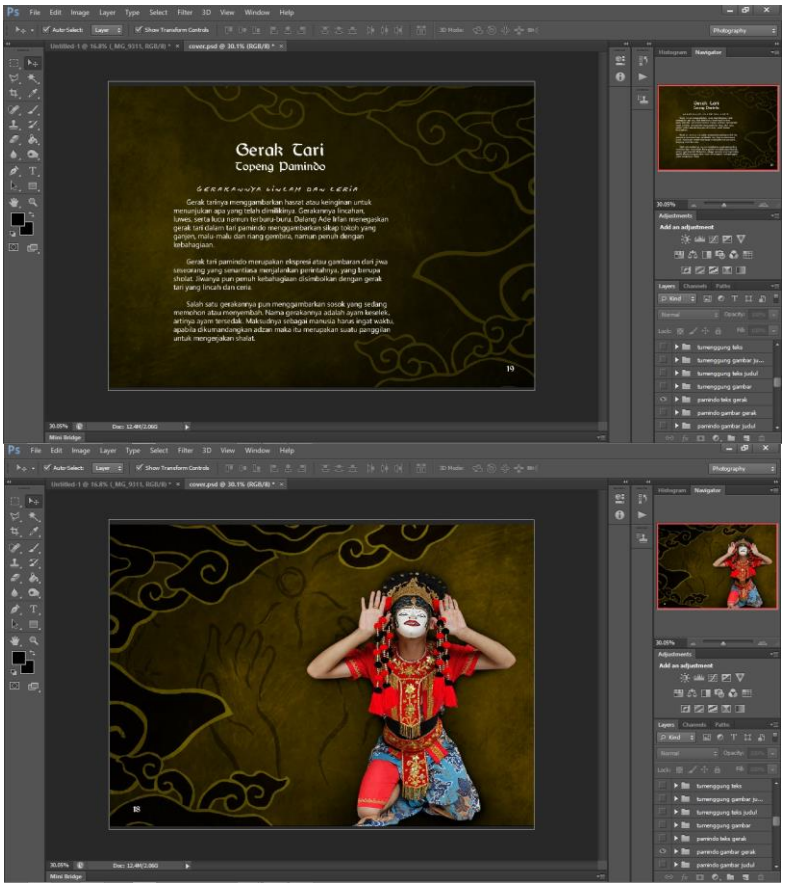
Pada gambar IV.4 merupakan tampilan referensi foto dengan pola batik megamendung yang sudah di*import* kedalam *software Adobe Illustrator*. Kemudian dibuat pola yang sama dengan referensi menggunakan *pen tools*, tampilannya seperti pada gambar IV.5.



Gambar IV.6 Contoh Ilustrasi Yang Dibuat
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.1.3 Tata Letak (*Layout*)

Tahap selanjutnya adalah menyusun tata letak buku yang dirancang. Untuk proses menata letak teks dan visualnya menggunakan *software Adobe Photoshop* cs6, karena selain menata letak teks dan visual juga dilakukan proses penambahan unsur warna pada setiap halamannya. Tampilannya seperti pada gambar IV.7 dibawah ini.




Gambar IV.7 Tahap Tata Letak
Sumber: Data Pribadi, 2017.

## IV.2 Produksi

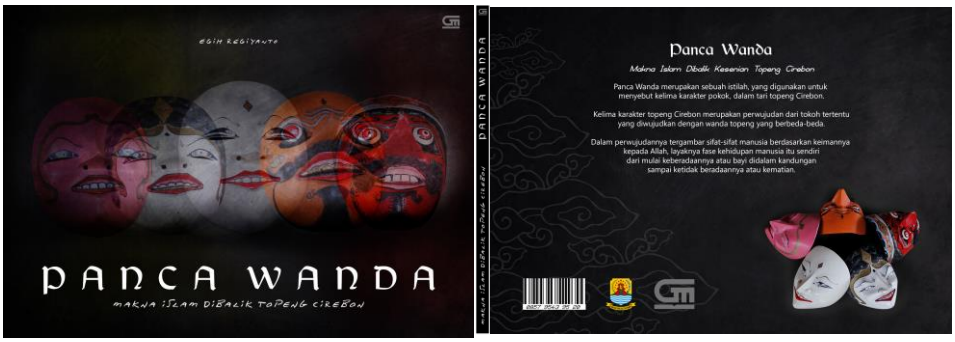
Produksi merupakan tahap akhir dalam perancangan buku *Panca Wanda*. Pada tahap ini semua media mulai memasuki tahap cetak, terkait dengan media utama sampai media pendukung.

### IV.2.1 Media Utama

Ukuran buku *Panca Wanda* ini 21x14.8 cm atau A5 dengan posisi *landscape*, dengan total halamannya 37. Dicetak pada kertas *art paper* 150 gr, sedangkan untuk *cover* dicetak pada kertas *art paper* 210 gr yang dilapisi laminasi *Glosy*. Proses pencetakannya yaitu cetak *offset*.

#### IV.2.1.1 *Cover* Buku

Visual yang ditampilkan pada *cover* buku yang dirancang menghadirkan kelima karakter topeng Cirebon. Hal tersebut berdasarkan judul buku yang ditampilkan yaitu *Panca Wanda*, yang artinya lima karakter. Pada *cover* bagian depan, visual kelima karakter topeng terletak pada bagian tengah buku, sebagai pemisah antara judul dan pengarang. Untuk judul buku letaknya tepat dibawah kelima karakter topeng, sedangkan untuk nama pengarang terletak pada bagian atasnya. Logo penerbit diletakkan pada bagian pojok kanan atas.




Gambar IV.8 *Cover* Depan dan Belakang
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Pada *cover* bagian belakang, terdapat ringkasan dari informasi yang dipaparkan dalam buku. Visual yang ditampilkan selain kelima karakter topeng, yaitu *megamendung* sebagai identitas dari daerah Cirebon, logo Gramedia sebagai penerbit buku dan logo Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata daerah Cirebon yang merupakan istansi khusus pemerintah dibidang kebudayaan.

### IV.2.1.2 Bagian Halaman Awal Buku

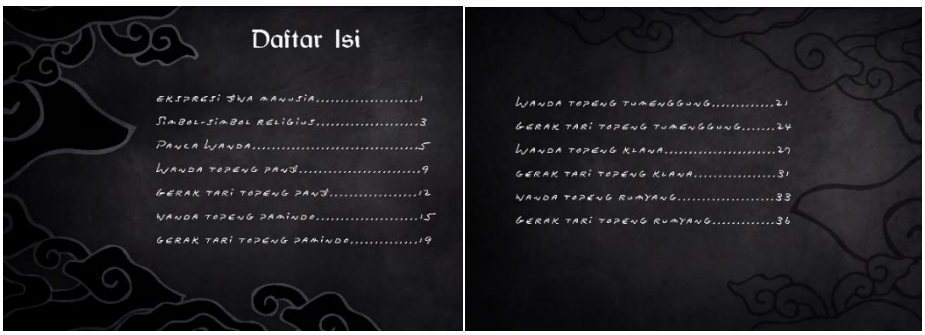
Pada bagian halaman awal buku terdapat *cover* bagian dalam, *copyright*, kutipan dan daftar isi. Visual yang ditampilkan pada bagian halaman awal buku berupa megamendung sebagai identitas dari daerah Cirebon. Tampilannya dibuat lebih sederhana dengan menampilkan teks dan elemen visual berupa megamendung. Elemen warna juga dibedakan sehingga menimbulkan kesan yang lebih sederhana dan menarik.




Gambar IV.9 *Cover* Bagian Dalam
Sumber: Data Pribadi, 2017.




Gambar IV.10 Bagian Halaman Awal Buku
Sumber: Data Pribadi, 2017.




Gambar IV.11 Bagian Daftar Isi Buku
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.2.1.3 Bagian Isi Buku

Pada bagian isi buku, visual yang ditampilkan terdiri dari ilustrasi megamendung dan foto penari Topeng Cirebon yang sudah diolah *digital* dan proses tata letak menggunakan *software Adobe Photoshop*. Pola ilustrasi megamendung yang digunakan yaitu pola megamendung yang mengelilingi teks dan pola pada bagian sisi. Sedangkan foto yang digunakan berupa kelima karakter topeng dan gerak tarinya. Visual yang ditampilkan sesuai dengan informasi yang dipaparkan dalam buku yang dirancang. Elemen warna hitam digunakan untuk memunculkan kesan kedalaman ruang, sehingga visual yang ditampilkan terlihat lebih menonjol.




Gambar IV.12 Bagian Isi Buku *Sub* Bab dan Halaman 1
Sumber: Data Pribadi, 2017.



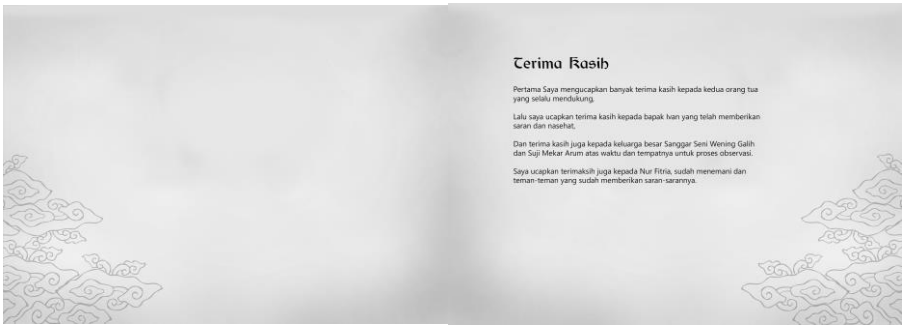

Gambar IV.13 Bagian Isi Buku Halaman 4 dan 5
Sumber: Data Pribadi, 2017.



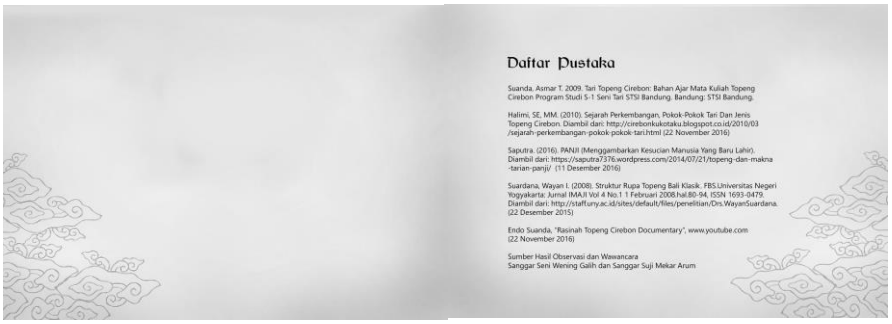

Gambar IV.14 Bagian Isi Buku Halaman 6 dan 7
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.2.1.4 Bagian Halaman Akhir Buku

Pada bagian halaman akhir buku terdapat ucapan terimakasih, daftar pustaka dan bibliografi penulis. Visual yang ditampilkan pada bagian halaman akhir buku berupa megamendung sebagai identitas dari daerah Cirebon. Tampilannya dibuat lebih sederhana dengan menampilkan teks dan elemen visual berupa megamendung. Elemen warna juga dibedakan sehingga menimbulkan kesan yang lebih sederhana dan menarik.




Gambar IV.15 Bagian Halaman Akhir Buku Ucapan Terimakasih
Sumber: Data Pribadi, 2017.




Gambar IV.16 Bagian Halaman Akhir Buku Daftar Pustaka
Sumber: Data Pribadi, 2017.




Gambar IV.17 Bagian Halaman Akhir Buku Bibliografi Penulis
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.2.2 MEDIA PENDUKUNG

Media pendukung digunakan sebagai sarana pelengkap untuk menyampaikan informasi maupun promosi pada media utamanya, yaitu buku yang berjudul *Panca Wanda*.

#### IV.2.2.1 *X-Banner*

*X-Banner* digunakan sebagai penanda dan informasi *launching* buku, yang dipasang pada lokasi penjualan buku *Panca Wanda* sebagai media utama. Ukuran 60X160 cm. Bahan yang digunakan *flexi* Korea. Teknis produksi cetak *digital printing.*

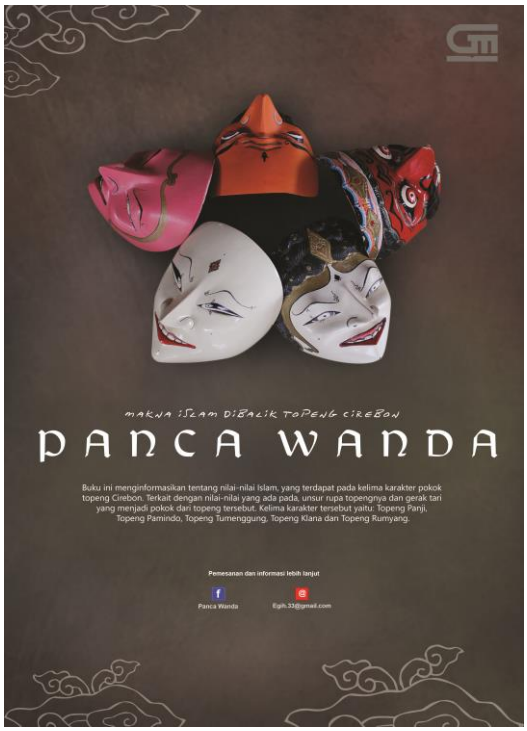



Gambar IV.18 *X-Banner*
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng dan kelima karakter penari yang menggunakan topeng pada bagian bawah. Hal ini untuk menarik perhatian, dengan menampilkan unsur visual yang berbeda. Dengan *background* warna gelap, agar visual kelima karkter topeng terlihat lebih menonjol.

### IV.2.2.2 Poster

Penggunaan poster bertujuan untuk memberikan informasi tentang adanya buku *Panca Wanda* sebagai media utama, serta informasi berupa kontak untuk pemesanannya. Poster ini ditempatkan pada tempat-tempat terjangkau seperti sekolah, kampus, toko buku penerbit dan DISPORBUDPAR. Ukuran A3 (29,7cm x 42cm). Material yang digunakan *art paper*. Teknis produksi cetak *digital printing*

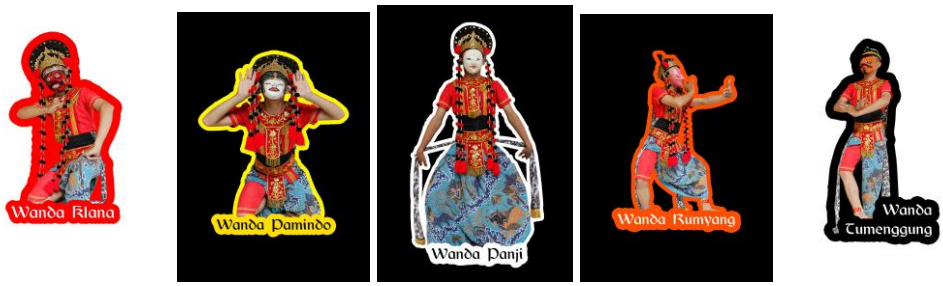



Gambar IV.19 Poster
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng, sesuai dengan informasi yang terdapat pada buku *Panca Wanda*. Penambahan unsur visual berupa *megamendung* pada bagian tepi bertujuan untuk membuat visual yang ditampilkan terlihat lebih menarik.

### IV.2.2.3 Stiker

Penggunaan stiker sebagai media pendukung, karena dapat digunakan dimana saja, sehingga selain sebagai media pendukung stiker juga berfungsi sebagai media pengingat. Ukuran stiker variatif. Bahan yang digunakan stiker vinil. Teknis produksi cetak *digital printing.*




a b c d e

Gambar IV.20 Stiker a.Wanda Klana b.Wanda Pamindo c.Wanda Panji d.Wanda Rumyang e.Wanda Tumenggung
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan pada stiker berupa kelima karakter topeng yang dipisahkan, dengan disertai nama *Wanda* pada setiap topeng tersebut. Agar lebih variatif dan informatif unsur warna pada sisi gambar disesuaikan dengan karakter dari masing-masing topeng.

### IV.2.2.4 Mug

Penggunaan mug sebagai media pendukung karena dapat digunakan pada saat santai bersama keluarga. Ukuran mug disesuaikan. Bahan yang digunakan mug *coating* putih. Teknis produksinya cetak *digital* sablon. Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng dengan keterangan Topeng Cirebon *Panca Wanda*. Hal tersebut untuk mengingatkan pada buku *Panca Wanda*.




Gambar IV.21 Mug
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.2.2.5 Pin

Penggunaan pin sebagai media pendukung karena dapat digunakan semua kalangan dan sering digunakan sehari-hari, selain itu banyak remaja yang menggunakan pin sebagai asesoris pada tas dan lain sebagainya. Ukuran pin 4.4 cm dengan teknis produksi *press pin.*



a b c d e

Gambar IV.22 Pin a.Topeng Klana b.Topeng Pamindo c.Topeng Panji d. Topeng Rumyang d.Topeng Tumenggung
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan pada pin berupa kelima karakter topeng yang dipisahkan, dengan disertai unsur warna yang disesuaikan dengan karakter dari masing-masing topeng, agar terlihat lebih menarik. Dengan visual yang berbeda-beda maka pin yang dibuat lebih variatif.

### IV.2.2.6 Gantungan kunci

Penggunaan gantungan kunci sebagai media pendukung karena dapat digunakan semua kalangan dan sering digunakan sehari-hari. Ukuran 4.4 cm, teknis produksi *press pin.*



Gambar IV.23 Gantungan kunci
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan pada gantungan kunci berupa kelima karakter topeng yang dipisahkan, dengan disertai unsur warna yang disesuaikan dengan karakter dari masing-masing topeng, agar terlihat lebih menarik. Dengan visual yang berbeda-beda maka gantungan kunci yang dibuat lebih variatif.

### IV.2.2.7 *T-Shirt*

Penggunaan *T-shirt* sebagai media pendukung, karena dapat digunakan sebagai media pengingat berjalan, yang disesuaikan dengan gaya hidup remaja. Ukuran *All size.* Bahan yang digunakan *Cotton Combat.* Teknis produksi *digital* sablon.

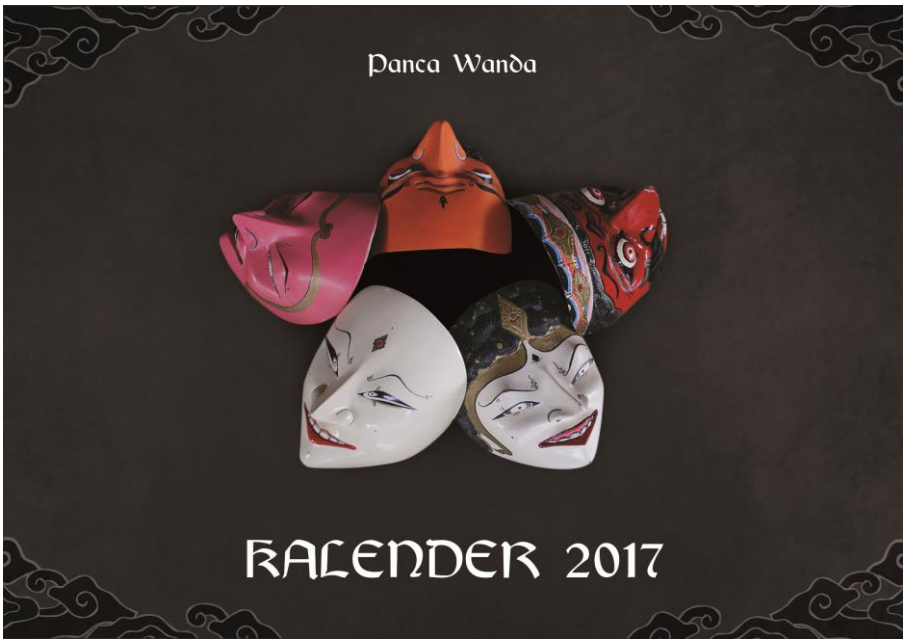



Gambar IV.24 *T-shirt*
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng dengan keterangan *Panca Wanda* Kesenian Topeng Cirebon. Hal tersebut untuk mengingatkan pada buku *Panca Wanda*, serta mengingatkan kepada masyarakat tentang kelima karakter topeng Cirebon yang tergambar pada bagian depan t-*shirt*.

### IV.2.2.8 Kalender

Penggunaan kalender sebagai media pendukung, karena perannya sebagai media pengingat tanggal akan lebih efesien jika digunakan sebagai media pendukung buku informasi *Panca Wanda*. Ukuran A5, Bahan yang digunakan *art paper*, teknis produksi cetak *digital printing.*




Gambar IV.25 Kalender
Sumber: Data Pribadi, 2017.

Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng, sesuai dengan informasi yang terdapat pada buku *Panca Wanda*. Penambahan unsur visual berupa *megamendung* pada bagian tepi bertujuan untuk membuat visual yang ditampilkan terlihat lebih menarik. Selain sebagai media pengingat kalender juga digunakan sebagai media informasi, karena pada bagian dalamnya terdapat informasi yang memaparkan secara singkat kelima karakter topeng *Panca Wanda.*

### IV.2.2.9 *Fans Page Facebook*

Penggunaan media sosial berupa *facebook* digunakan untuk menginformasikan tentang adanya buku *Panca Wanda*. Visual yang ditampilkan pada profil foto berupa gambar kelima karakter topeng Cirebon, sedangkan bagian sampul menampilkan *cover* buku.




Gambar IV.26 *Fans Page Facebook*
Sumber: Data Pribadi, 2017.

### IV.2.2.10 *Paper Bag*

*Paper bag* digunakan sebagai tempat atau kemasan untuk buku *Panca Wanda* dan media pendukung lainnya. Bahan yang digunakan *art paper* 210 gr, dilapisi laminasi *dof*. Ukuran *paper bag* 21x25 cm dengan proses cetak *digital printing*. Visual yang ditampilkan berupa kelima karakter topeng dengan keterangan yang sama dengan judul buku. Hal tersebut untuk mengingatkan pada buku *Panca Wanda*.




Gambar IV.27 *Paper bag*
Sumber: Data Pribadi, 2017.