BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahap Eksekusi

Tahap eksekusi adalah tahapan merealisasikan ide-ide dan data yang ada dalam sebuah media utama maupun media pendukung, pada tahapan ini sebuah rancangan desain yang dibuat harus mampu merangkum dan menyampaikan pesan yang akan disampaikan kepada *target audience.*

• **Tahap Ide**

Tahapan dimana pencarian ide melalui referensi visual dan key word kemudian menghasilkan sebuah gambaran untuk desain *booklet* yang akan dirancang.

• **Tahapan Sketsa**

Tahapan dimana setelah mendapatkan ide direalisasikan ke dalam sebuah sketsa visual berupa coretan-coretan yang mulai terbentuk sebuah konsep perancangan desain *booklet*.

• ***Final Artwork***

Tahapan dimana semua bahan untuh perancangan *booklet* telah terkumpul kemudian disusun sehingga menjadi sebuah hasil akhir dari perancangan *booklet.*

IV.1.1 Peralatan Eksekusi

Dalam tahapan eksekusi tentu diperlukan beberapa peralatan guna menunjang pengerjaan sebuah media yang akan segera dibuat. Seperti:

• Kamera

Digunakan untuk mengumpulkan bahan untuk perancangan *booklet*.

• *Flash*

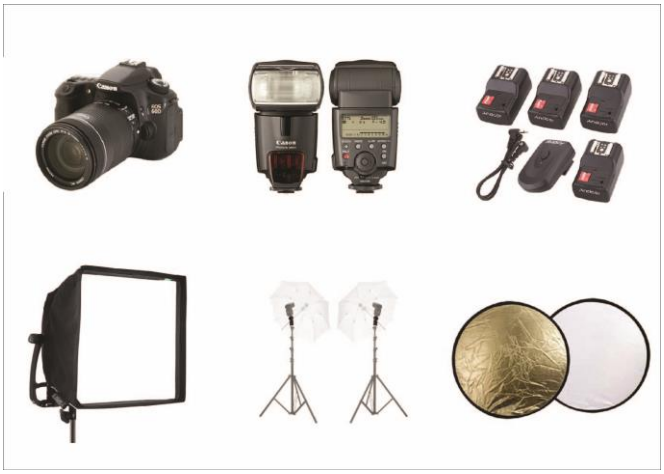
Mengetur kecerahan agar hasil dari gambar untuk bahan perancangan *booklet* terlihat maksimal.

• *trigger, softbok, reflektor*

Digunakan sebagai aksesoris pada flash agar bisa mengatur cahaya dan tata letak flash dengan cahaya yang di inginkan.

• Objek

Objek utama yakni berupa seorang tenaga kesehatan digunakan untuk visualisasi dalam poster informasi yang sedang dirancang.



Gambar IV.1 alat fotografi
(sumber: Pribadi)

IV.1.2 Aplikasi

Dalam perancangan media utama maupun media pendukung digunakan aplikasi desain untuk kebutuhan editing hingga menjadi karya akhir.

• Adobe lightroom 5.7.1

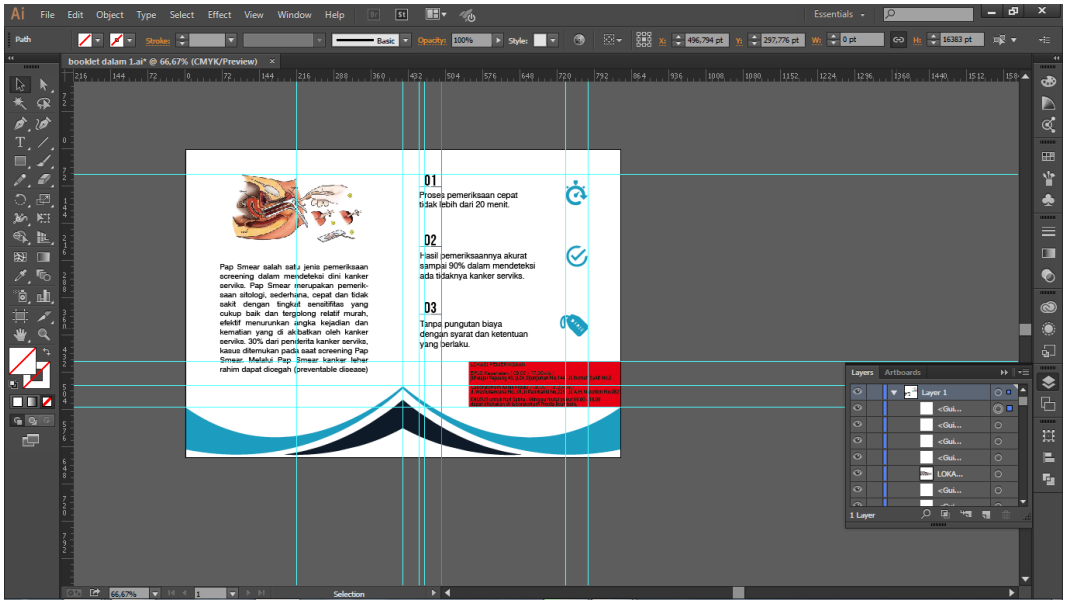
Aplikasi ini digunakan untuk mengedit ilustrasi gambar yang di gunakan untuk media utama dan media pendukung. Untuk menyempurnakan cahaya pada ilustrasi gambar hasil akhir dan menghilangkan beberapa elemen yang dirasa tidak diperlukan.



Gambar IV.2 editing ilustrasi gambar
(sumber: Pribadi)

• Adobe Ilustrator CC

Aplikasi ini digunakan untuk membuat beberapa elemen grafis dalam beberapa media, baik media utama maupun media pendukung. Adobe Ilustrator CC ini digunakan dalam tataletak, pemberian font. Mengatur *canvas* dan ukuran media sesuai kebutuhan.



Gambar IV.3 eksekusi media utama
(sumber: Pribadi)

IV.2 Media utama

Media utama yang dipilih adalah media informasi berupa *booklet* dengan isi penjelasan mengenai penjelasan singkat tentang metode *Pap Smear*, serta keunggulan yang didapat jika menggunakan atau melakukan metode *Pap Smear* ini.

Media utama dalam informasi ini adalah *booklet* yang di tempatkan di berbagai ruang publik seperti kampus, *café*,dan jalan raya, sehingga dapat dengan mudah di lihat oleh *target audience.* Media utama ini berukuran A5 yang kemudian akan di cetak dengan ukuran skala 1:1 menggunakan bahan kertas *art paper*. Penggunaan kertas *artpaper* adalah agar warna gambar tetap terjaga kualitasnya dan tidak mudah robek jika digulung atau dilipat.

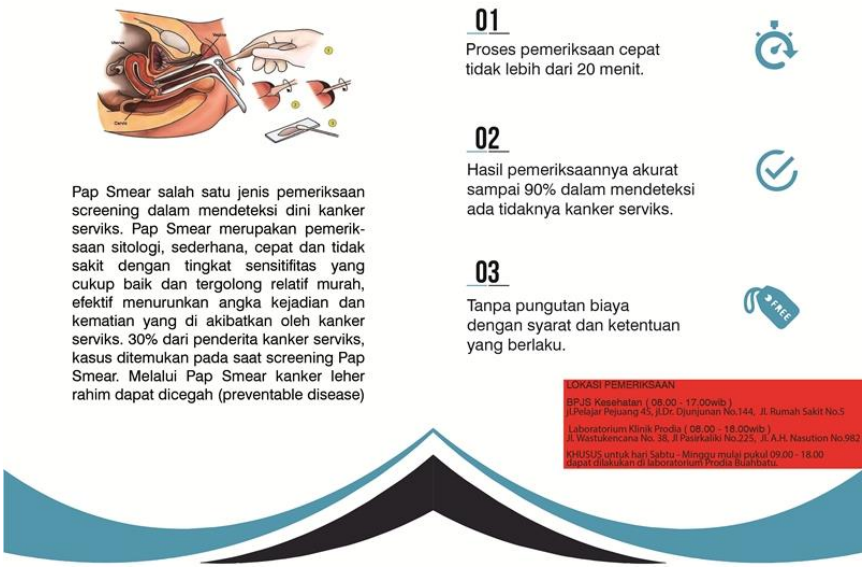
• Ukuran : 14,8cm x 21,0cm

• Material *: artpaper*

• Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.4 media utama tampak depan-belakang
(sumber: Pribadi)



Gambar IV.5 media utama tampak dalam
(sumber: Pribadi)

Penggunaan visual gambar foto seorang tenaga kesehatan sedang memegangi papan dengan tersenyum menunjukan keramahtamahan dan siap melayani,elemen grafis garis biru dan hitam sebagai dekoratif pada *frame* di buat sederhana agar tidak terlalu menghalangi calon pembaca untuk melihat pesan yang terdapat pada media. Terdapat quotes tentang kanker yang diharapkan dapat menggugah hati pembacanya bahwa kanker itu untuk memahami bahaya kanker yang dapat terkena dampaknya kepada siapapun dan logo dinas BPJS kesehatan dan klinik Prodia sebagai sarana informasi tentang metode *Pap Smear*.

IV.3 Media pendukung

•Spanduk

Spanduk dapat dilihat orang banyak karena penempatan pada persimpangan jalan.secara tidak langsung informasi dapat tersampaikan kepada semua orang yang melihatnya.

• Ukuran : 160x60 cm

• Material *: flexy*

• Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.6 Spanduk
(sumber: Pribadi)

Penggunaaan visual gambar pada spanduk tujuannya sama dengan pada media *booklet* Penggunaan visual gambar foto seorang tenaga kesehatan sedang memegangi papan dengan tersenyum menunjukan keramahtamahan dan siap melayani pada bagian *text* dibuat besar tentang program informasi dengan jelas untuk memudahkan *target audience* membaca sepintas ketika sedang saat ada diperjalanan dan tidak dapat berhenti terlalu lama .

• *Xbanner*

XBanner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. Konstruksi X Banner memiliki beberapa ukuran standart yaitu: 60x160 cm, 80x180 cm, dan 80x200 cm. Media ini biasanya pasang di sebua toko, perusahaan atau *event* yang banyak didatangi orang-orang sehingga mampu menginformasikan dengan efektif.

• Ukuran : 60x160 cm

• Material *: flexy*

• Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.7 *x-banner*
(sumber: Pribadi)

Penggunaan visual yang mencolok seperti pada buatan merah dengan tulisan gratis ini agar menarik perhatian *target audience* untuk lebih melihat informasi yang ada pada media *x banner* ini .

flyer

flyer digunakan untuk penyebaran lebih meluas sehingga informasi yang di sampaikan bisa masuk ke semua kalangan .

• Ukuran : 14,8cm x 21,0cm

• Material : *art paper*

• Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.8 *flyer*
(sumber: Pribadi)

Penggunaan visual yang mencolok seperti pada buatan merah dengan tulisan gratis ini agar menarik perhatian *target audience* serta terdapat 3 icon yang menginformasikan secara singkat tentang kelebihan penggunaan metode pendeteksi dini kanker serviks dengan Pap Smear sehingga target audience tidak kebingungan akan proses atau prosedur untuk melakukan program Pap Smear.visual yang digunakan tidak terlalu rumit ini agar diharapkan pada target audience tidak kebingungan mencari informasi secara menyeluruh, informasi yang terdapat pada flyer ini ditujukan langsung atau bisa disebut juga *to the point* agar pesan informasi yang diinginkan dapat tersampaikan secara baik dan menyeluruh dengan keterbacaan yang baik pula.

Poster

Poster merupakan media publikasi atau alat promosi yang terdiri atas tulisan, gambar, serta hal lainnya, dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai. terdapat penjelasan secara ringkas mengenai *Pap Smear*.

•Ukuran: 29,7cm x 42cm

•Material: Art Papper 260 gsm

• Teknis Produksi: Cetak Offset



Gambar IV.9 poster
(sumber: Pribadi)

Penggunaaan visual gambar pada poster tujuannya sama dengan pada media *booklet* Penggunaan visual gambar foto seorang tenaga kesehatan sedang memegangi papan dengan tersenyum menunjukan keramahtamahan dan siap melayani pada bagian *text* dibuat besar tentang program informasi dengan jelas untuk memudahkan *target audience* membaca sepintas ketika sedang saat ada diperjalanan dan tidak dapat berhenti terlalu lama .terdapat beberapa poin tentang keunggulan metode pendeteksi dini kanker serviks Pap Smear ini agar pesan informasi yang diinginkan dapat tersampaikan secara baik dan menyeluruh dengan keterbacaan yang baik.

Pin

Pin adalah sebuah benda yang berguna sebagai hiasan, biasanya pin diletakan atau digunakan pada tempat terbuka seperti tas atau bahkan di tempel pada jaket dan tas sehingga penyebaran media melalui pin dapat bermanfaat dengan baik karena mampu menarik perhatian orang lain.

• Ukuran : Diameter 7.5 cm

• Material : Kaleng, plastik, peniti Pin

• Teknis Produksi : Mesin Pin + Moulding



Gambar IV.10 *pin*
(sumber: Pribadi)

Penggunaan elemen grafis garis biru dan hitam sebagai dekoratif pada *frame* di buat sederhana agar tidak terlalu menghalangi calon pembaca untuk melihat pesan yang terdapat pada media.pada media ini elemen grafis di buat sebagai *signature* dari program *Pap Smear* itu sendiri dan mengingatkan pada metode pendeteksi dini kanker serviks .

Gantungan kunci

Gantungan kunci adalah sebuah benda yang berguna sebagai hiasan, biasanya gantungan kunci diletakan atau digunakan pada kunci motor atau mobil bahkan

menjadi gantungan pada tas sehingga penyebaran media melalui gantungan kunci dapat bermanfaat dengan baik karen mampu menarik perhatian orang lain.

• Ukuran : Diameter 7.5 cm

• Material : Kaleng, plastik, ring

• Teknis Produksi : Mesin Pin + Moulding



Gambar IV.11 gantungan kunci
(sumber: Pribadi)

Penggunaan elemen grafis garis biru dan hitam sebagai dekoratif pada *frame* di buat sederhana agar tidak terlalu menghalangi calon pembaca untuk melihat pesan yang terdapat pada media.pada media ini elemen grafis di buat sebagai *signature* dari program *Pap Smear* itu sendiri dan mengingatkan pada metode pendeteksi dini kanker serviks .

Sticker

Stiker menjadi salah satu media pendukung karena mudah di tempatkan di ruang publik dan benda-benda seperti jendela, motor, helm, gitar, meja, laptop sehingga penyebaran promosi melalui media pendukung stiker dirasa sangat efektif.

• Ukuran : Diameter 7.5 cm

• Material : *vinyl,*

• Teknis Produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.12 stiker

(sumber: Pribadi)

Penggunaan elemen grafis garis biru dan hitam sebagai dekoratif pada *frame* di buat sederhana agar tidak terlalu menghalangi calon pembaca untuk melihat pesan yang terdapat pada media.pada media ini elemen grafis di buat sebagai *signature* dari program *Pap Smear* itu sendiri dan mengingatkan pada metode pendeteksi dini kanker serviks .

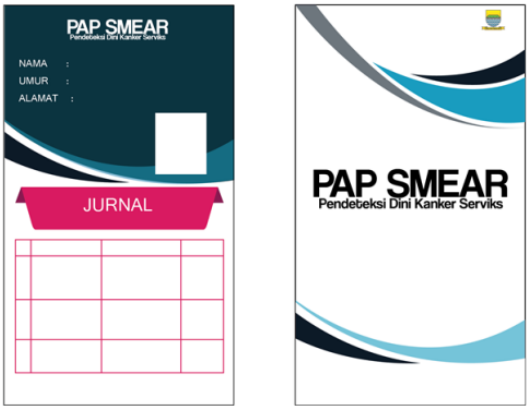
Id card

Id card digunakan untuk masyarakat yang sudah mengikuti program agar terdata dan dapat terpantau perkembangannya dalam mengikuti program pendeteksi dini kanker serviks selama sepanjang tahun yang di lakukan di BPJS kesehatan maupun di klinik Prodia sebagai pihak ke 2 untuk melakukan pendeteksi dini kanker serviks Pap Smear.

• Ukuran: 5,5cm x 8,5cm

• Material : Artpaper 260gsm Laminasi glossy

• Teknis produksi : mesin cetak digital



Gambar IV.13 *id card*
(sumber: Pribadi)

Penggunaan elemen grafis garis biru dan hitam sebagai dekoratif pada *frame* di buat sederhana agar tidak terlalu menghalangi calon pembaca untuk melihat pesan yang terdapat pada media.pada media ini elemen grafis di buat sebagai *signature* dari program *Pap Smear* itu sendiri dan mengingatkan pada metode pendeteksi dini kanker serviks .pada bagian belakang terdapat elemen kotak pada foto serta kotak untuk mengisi jurnal yang nantinya di gunakan sebagai acuan pemeriksaan Pap Smear pada waktu yang telah ditentukan.

kalender

kalender digunakan *mercendise* saat sesudah mengikuti program gratis Pap Smear dan juga sebagai pengingat tanggal untuk pemeriksaan selanjutnya. data dan dapat terpantau perkembangannya dalam mengikuti program pendeteksi dini kanker serviks selama sepanjang tahun yang di lakukan di BPJS kesehatan maupun di klinik Prodia sebagai pihak ke 2 untuk melakukan pendeteksi dini kanker serviks Pap Smear.

•Ukuran: 29,7cm x 42cm

• Material : *art paper*

• Teknis produksi : mesin cetak offset



Gambar IV.14 kalender
(sumber: Pribadi)

Penggunaaan visual gambar pada kalender tujuannya sama dengan pada media *booklet* Penggunaan visual gambar foto seorang tenaga kesehatan sedang memegangi papan dengan tersenyum menunjukan keramahtamahan dan siap melayani terdapat juga informasi singkat tentang program yang dicanangkan oleh pemerintah melalui BPJS kesehatan serta pihak ke 2 yaitu klinik Prodia ialah tentang metode pendeteksi dini kanker serviks informasi tersebut agar *target audience* tidak lagi bingung tentang tata cara untuk mendapat kan program *Pap Smear* ini secara gratis tanpa di pungut biaya sedikitpun.

Media sosial

Sebagai media informasi elekronik agar dapat dilihat oleh semua orang. membagi pengalaman yang didapat setelah membaca informasi yang terkandung dalam *booklet*, membagi informasi seperti testimoni dan *share* melaui media sosial.



Gambar IV.15 facebook
(sumber: Pribadi)



Gambar IV.16 Media Sosial
(sumber: Pribadi)

Pada media ini sama seperti pada media lainnya dalam penggunaan elemen grafis dan visual gambar dikarenakan media elektronik seperti ini dapat cepat sekali menyebar dikarenakan itu informasi yang berbentuk isual sebisa mungkin dapat

mudah dimengerti oleh target audience sehingga pesan informasi yang terdapat didalam nya dapat di sampaikan secara baik dan menyeluruh.

IV.4 Teknis produksi media

Dalam memasuki teknis produksi sebuah media, diharuskan terlebih dahulu mempersiapkan beberapa rencana karena dibutuhkan pengaturan waktu yang baik agar media dapat diselesaikan dalam tepat waktu, kemudian siapkan data-data dari media hal ini sangat penting agar produksi media berjalan dengan baik dan lancarkemudian menempatkan elemen-elemen, tata letak desain media sampai akhirnya pada tahap pencetakan.

Setelah semua data dan media telah selesai dirancang maka digunakan beberapa jasa *digital printing* untuk tahapan akhir produksi