DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat 3

BAB II *PAP SMEAR* DI INDONESIA 5

II.1 Objek penelitian 5

II.1.1 Tujuan pemeriksaan pap smear 6

II.1.2 Wanita yang dianjurkan pap smear 7

II.1.3 Waktu untuk melakukan pap smear 8

II.1.4 Persiapan sebelum untuk melakukan pap smear 9

II.1.5 Prosedur pemeriksaan pap smear 9

II.2 Analisa 11

II.2.1 Kuisioner 11

II.3 Resume 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 14

III.1 Trategi Perancangan 14

III.1.1 Tujuan Komunikasi 14

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 14

III.1.3 Materi Pesan 16

III.1.4 Gaya Bahasa 16

III.1.5 Khalayak Sasaran 17

III.1.6 Strategi Kreatif 18

III.1.7 Strategi Media 20

III.1.8 *Mandatory* 21

III.2 Konsep Visual 21

III.2.1 Format Desain 22

III.2.2 Tata Letak 23

III.2.3 Huruf 24

III.2.4 Ilustrasi 25

III.2.5 Warna 26

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI..... 27

IV.1 Tahap Eksekusi 27

IV.1.1 Peralatan Eksekusi 27

IV.1.2 Aplikasi 28

IV.2 Media Utama..... 29

IV.3 Media Pendukung 32

IV.4 Teknis Media Produksi 41

DAFTAR PUSTAKA 42

LAMPIRAN 43

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....