DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Permasalahan 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. MEDIA INFORMASI KHASIAT TEH ASLI 5
II.1 Tinjauan Tentang Teh 5
II.1.1Manfaat Teh Bagi Tubuh 9
II.1.2 Perkembangan Produksi Teh 10
II.1.3 Kandungan Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum 14
II.2 Analisis Permasalahan 16
II.2.1 Bukti-Bukti Di Lapangan 16
II.3 Data Hasil Penelitian 19
II.3.1 Data Hasil Kuisioner 19
II.4 Target Khalayak 24
II.5 Solusi Yang Ditawarakan 25

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1 Strategi Perancangan 26

III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.3 Materi Pesan 27
III.1.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 27
III.1.5.1 *Consumer Insight* 27
III.1.5.2 *Consumer Journey* 28
III.1.5.3 *Target Audience* 29
III.1.6 *Mandatory* 30
III.1.7 Strategi Kreatif 31
III.1.7.1 Pembuatan *Headline* Dan *Tagline* 31
III.1.7.2 *Storyboard* 32
III.1.7.3 *Storyline* 32
III.1.8 Strategi Media 35
III.1.8.1 Media Utama 35
III.1.8.2 Media Pendukung 35
III.1.9 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media 37
III.2 Konsep Desain 39
III.2.1 Format Desain 39
III.2.2 Tata Letak 40
III.2.3 Huruf dan Tipografi 40
III.2.4 Ilustrasi 41
III.2.5 Warna 42

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Media Utama 44
IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama 44
IV.1.2 Konten Video *Motion Graphic* 45
IV.2 Teknis Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 58