DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian & Manfaat 4

BAB II BATIK DAN KEBUDAYAAN BETAWI 5
II.1 Batik 5
II.1.1 Definisi Batik 5
II.1.2 Sejarah Batik 5
II.1.3 Unsur-unsur Batik 8

II.2 Batik Betawi 9

II.2.1 Motif Btik Betawi 10

II.3 Batik Terogong 13

II.4 Analisa Masalah 14

II 4.1 Hasil Kuesioner……..……..……..……14

II 5 Target Audiens……..……..……..…14

II 6 Resume……..……..…15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16

III.1 Strategi Perancangan 16

III.1.1 Tujuan Komunikasi 16

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 16

III.1.2.1 Pendekatan Verbal 17

III.1.2.2 Pendekatan Non Verbal 17

III.1.3 Materi Pesan 18

III.1.4 Gaya Bahasa 18

III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 19

III. 1.5.1 *Consumer Insight* 19

III. 1.5.2 *Consumer Journey* 19

III.1.6 Strategi Kreatif 22

III.1.7 Strategi Media 23

III.1.7.1 Media Utama 23

III.1.7.2 Media Pendukung 24

III.1.8 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 *Layout* 26
III.2.3 Tipografi 26
III.2.4 Warna 27
III.2.5 Musik dan Suara 27
III.2.6 Ide Cerita 27
III.2.7 *Copywriting* 28
III.2.8 Sinopsis 28
III.2.8 *Storyboard* 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN AIKASI MEDIA 30
IV.1 Teknis Produksi 30
IV.1.1 Pra Produksi 30
IV.1.2 Produksi 31
IV.1.3 Pasca Produksi 32
IV.2 Aplikasi Media 32
IV.2.1 Media Utama 32
IV.2.2 Media Pendukung 33

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN……..…43
DATA RIWAYAT HIDUP 46