BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi Media

Dalam pembuatan media, baik media utama maupun media pendukung dilakukan melalui beberapa tahapan proses pengerjaan. Tahapan-tahapan tersebut seperti pengumpulan data yang diperlukan untuk kebutuhan media utama dan pendukung, tahap perencanaan konsep media, dimulai dari kerangka pemikiran atau ide, pembuatan sistem navigasi *(sitemap)*, tahap sketsa, pembuatan *layout*, pembuatan *database*, tahap pengerjaan digital, pengerjaan *coding*, pengerjaan media pendukung dan pengaplikasiannya, proses asistensi serta proses produksi. Untuk mendukung dalam membuat perancangan *website* portal infokenari ini dibutuhkan sarana penunjang seperti *hardware* dan *software*.

IV.1.1 *Hardware*

Hardware yang digunakan untuk membuat perancangan media informasi budi daya burung kenari ini adalah seperangkat personal komputer. Bagian-bagian perangkat personal komputer tersebut jika dibagi kedalam beberapa bagian sebagai berikut:

- LCD monitor
- CPU *(central processing unit)*
- *Keyboard*
- *Mouse*

IV.1.2 *Software*

Adapun beberapa *software* yang digunakan dalam merancang media informasi budi daya burung kenari ini sebagai berikut:

- Adobe Illustrator CS4, yaitu *software* yang digunakan untuk mengolah elemen grafis dari *website*, digunakan untuk membuat ikon-ikon, membuat *layout* dan tampilan dari setiap halaman *website*, pembuatan logo dan penentuan warna yang akan diterapkan.

- Adobe Photoshop CS4, yaitu digunakan untuk mengolah *image* atau foto untuk keperluan *website.*
- Adobe Dreamweaver CS5, digunakan untuk membuat script *php, html, css* dan *JavaScript* untuk kebutuhan membuat sistem dan tampilan dari *website*.
- Xampp 1.7.0, karena *website* ini berbasis dinamis dimana informasi bisa dimanipulasi seperti tambah, edit, hapus maka diperlukan sebuah *database*. Untuk membuat *database* tersebut dibutuhkan sebuah server lokal dimana bisa membuat *database* yang nantinya akan digunakan untuk keperluan *website*, dan server lokal tersebut menggunakan *software* xampp ini. *Software* ini terdiri dari program *Apache HTTP Server, MySQL database*, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl.

IV.2 Tampilan Media

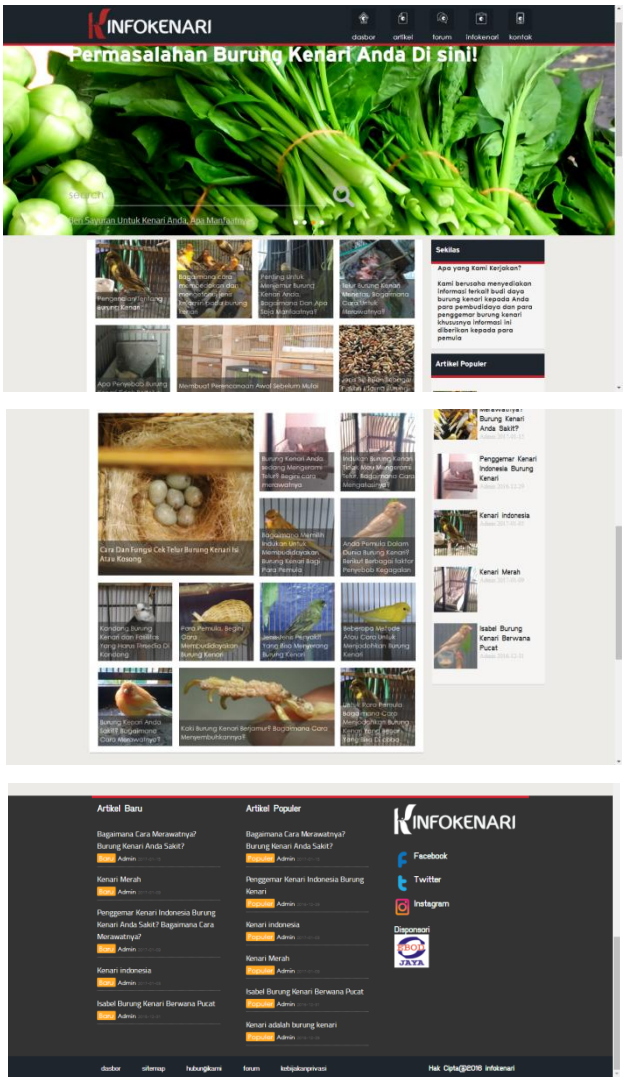
Sesuai dengan kalayak sasaran yang ditentukan yaitu kelompok usia produktif yang cenderung mencari, mengetahui dan aktif di dunia maya atau *online* maka media yang dipilih dan dibuat adalah sebuah *website* portal yang menyediakan informasi terkait budi daya burung kenari. Kelebihan *website* portal adalah memiliki fitur yang lebih lengkap seperti program mengatur berita, *polling*, komentar pengunjung, mengatur artikel, forum diskusi, buku tamu dan lainnya. *Web* portal juga bersifat dinamis dan interaktif, oleh karena itu jenis *website* portal dipilih untuk memberikan solusi terkait budi daya burung kenari.

IV.2.1 Media Utama

Media utama untuk menyediakan informasi terkait budi daya burung kenari adalah *website* portal dimana jenis *website* ini memiliki banyak kelebihan dan dianggap paling cocok untuk menyediakan informasi terkait budi daya burung kenari. Terdapat beberapa halaman yang tersedia di *website* portal ini, seperti halaman dasbor (halaman utama), halaman artikel, halaman forum, kontak, halaman tentang *website* tersebut, *login*, registrasi, sitemap, kebijakan privasi. Untuk mendukung penyampaian informasi kepada khalayak sasaran. Berikut ini beberapa tampilan setiap halaman yang ada pada *website* portal infokenari:

A. Tampilan Halaman Dasbor

Halaman ini kontennya berisikan informasi yang menjadi permasalahan utama pada para pemula yang akan membudidayakan burung kenari. Halaman ini terletak pada halaman utama *website.*

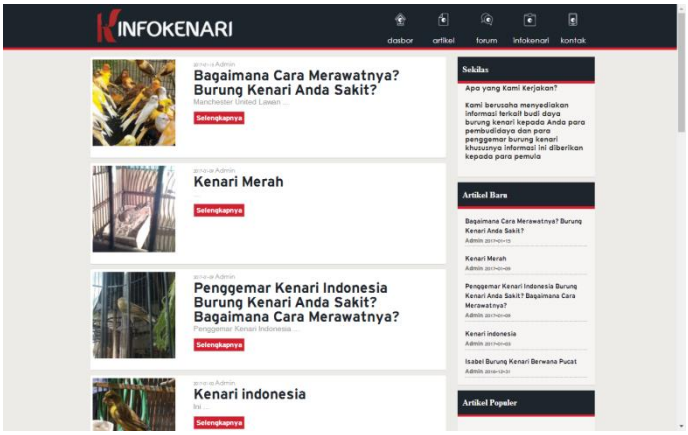


Gambar IV. 1 Halaman dasbor
sumber: Data pribadi (2017)

B. Tampilan Halaman Artikel

Tampilan halaman ini bersifat dinamis, dimana pada bagian konten terdapat artikel-artikel terkait budi daya burung kenari. Artikel tersebut bersifat dinamis dalam arti halaman tersebut informasinya bisa berubah (ditambah, delete, *update*).

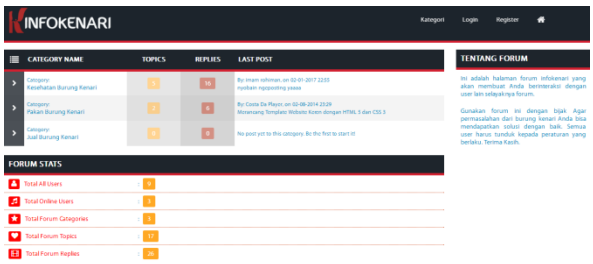
Selain itu halaman ini memiliki *page-page* artikel. Dalam satu halaman terdapat 6 artikel.



Gambar IV. 2 Halaman artikel
sumber: Data pribadi (2017)

C. Tampilan Halaman Forum

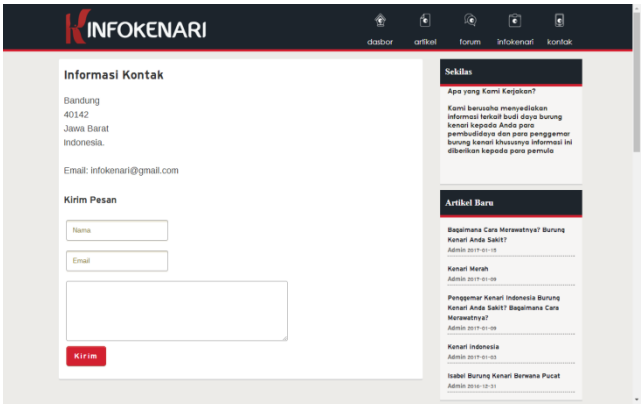
Halaman yang bisa membuat para *user* bisa saling bertukar informasi terkait budi daya burung kenari dengan *user* lain dengan tanya jawab. Halaman ini merupakan bagian pembeda dari *website* statis yang tidak memiliki halaman interaksi dengan sesama *user*.



Gambar IV. 3 Halaman forum
sumber: Data pribadi (2017)

D. Tampilan Halaman Kontak

Halaman yang memberikan fasilitas bertanya, keluhan dan lainnya sesuai keperluan *user* yang mengakses *website* infokenari kepada admin *website*.



Gambar IV. 4 Halaman kontak
sumber: Data pribadi (2017)

E. Tampilan Halaman Infokenari

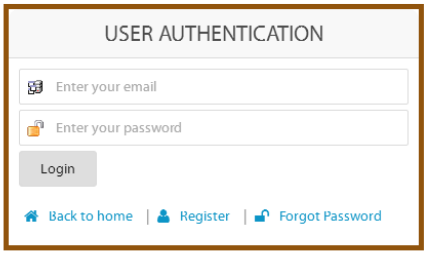
Tujuan halaman ini dibuat untuk keperluan pernyataan kenapa *website* portal ini dibuat yang ditujukan kepada para *user* yang mengunjungi *website* infokenari.



Gambar IV. 5 Halaman tentang infokenari
sumber: Data pribadi (2017)

F. Tampilan *Login*

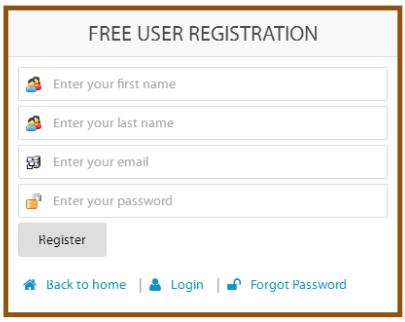
Halaman login dibuat untuk keperluan pada user yang telah bergabung di forum yang disediakan *website* infokenari. Selain itu tampilan *login* ini pun dibuat agar para user bisa memberikan komentar pada artikel yang ada.



Gambar IV. 6 Halaman *login*
sumber: Data pribadi (2017)

G. Tampilan Registrasi

Halaman registrasi dibuat untuk keperluan user yang ingin bergabung di forum yang disediakan *website* infokenari serta agar bisa memberikan komentar pada artikel.



Gambar IV. 7 Halaman registrasi
sumber: Data pribadi (2017)

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan bagian dari penyampaian informasi agar media utama dapat diketahui keberadaanya oleh target sasaran pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya. Berikut media pendukung yang dibuat:

A. *Web – banner*

Web – banner ini nantinya akan ditempatkan pada *website* yang menyediakan informasi tentang burung kicau ataupun *website* tentang hewan peliharaan. Dengan begitu para *user* yang tertarik dengan budi daya burung kenari diharapkan akan mengunjungi *website* infokenari secara langsung. Konsep visual yang dibuat untuk *web – banner* ini adalah dengan menggunakan format *landscape* dan

portrait, dibuat dengan 2 format tersebut agar bisa fleksibel dengan masing-masing *website* yang nantinya akan dimuat *web – banner* infokenari. Warna yang digunakan dalam membuat *web – banner* menggunakan 2 (dua) warna utama yang menjadi ciri identitas dari *website* infokenari. Penerapan logo atau penempatannya diletakkan dibagian kanan *web – banner* untuk format *landscape* sedangkan untuk format *portrait* diletakkan dibagian tengah dengan tujuan kemudahan dalam memahami isi dari *web – banner* tersebut tanpa harus membuat khalayak sasaran berfikir tentang isi dari *web – banner.*



Gambar IV. 8 *Web - banner*
sumber: Data pribadi (2017)

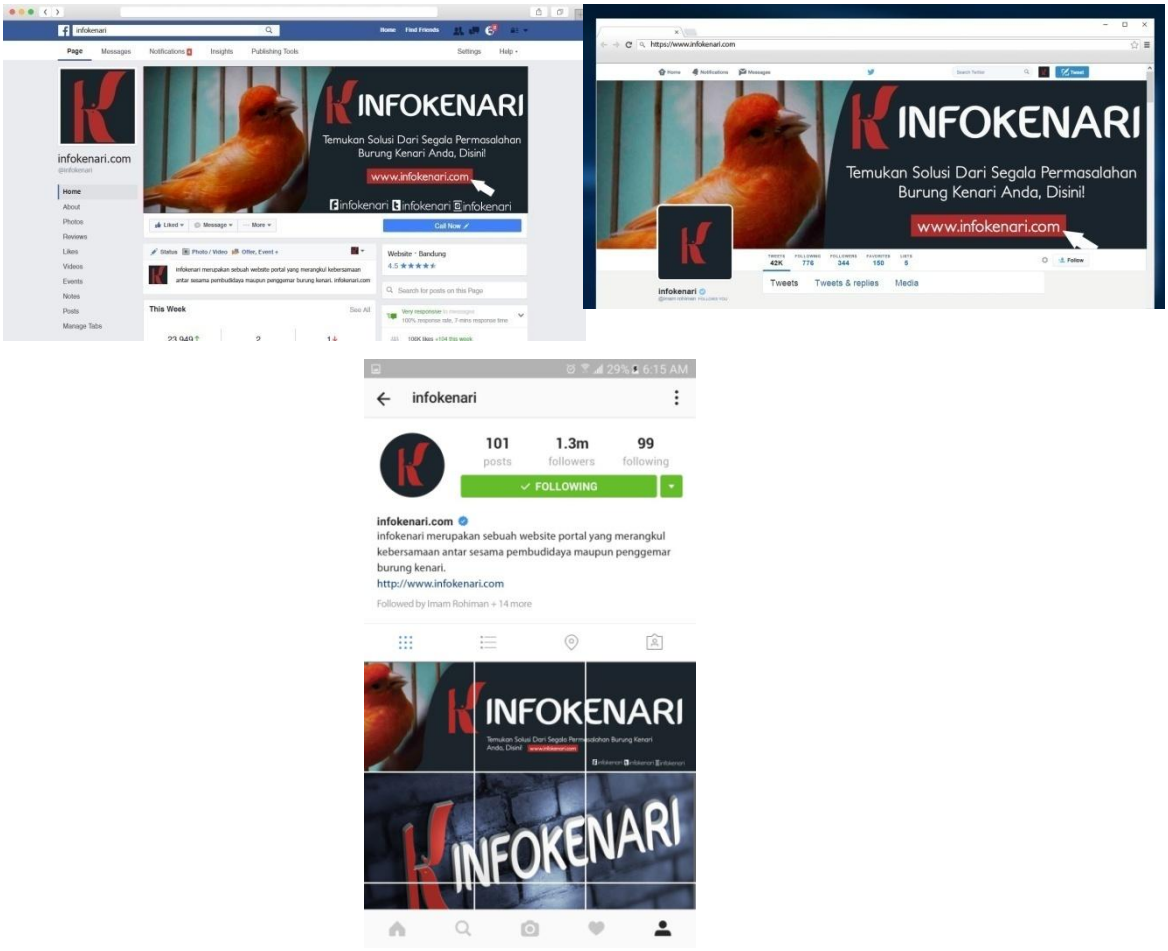


Gambar IV. 9 Penerapan *Web*-banner
sumber: Data pribadi (2017)

Ukuran maksimal: lebar 380px, tinggi menyesuaikan.

B. Media Sosial

Media sosial saat ini menjadi salah satu media yang sering dikunjungi oleh masyarakat. Maka dari itu menjadi kesempatan untuk menyebarkan informasi digital kepada pengguna media sosial bahwa ada *website* yang secara khusus mengulas budi daya burung kenari. Sosial media yang digunakan diantaranya, facebook, twitter dan instagram. Isi yang akan diposting dari media sosial yang digunakan untuk media pendukung untuk *website* infokenari adalah terkait postingan terbaru dari *website* serta penggunaan *web – banner* pun bisa digunakan sebagai alternatif pendistribusian.

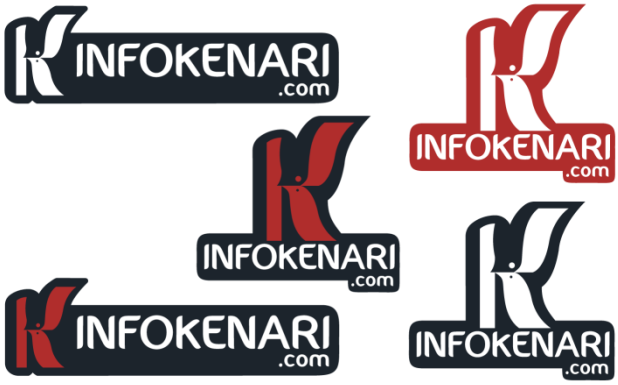


Gambar IV. 10 Sosial media
sumber: Data pribadi (2017)

C. Stiker

Stiker merupakan media yang fungsinya bisa diletakkan dimana saja sehingga dirasa sangat efektif sebagai media pengingat. Konsep pembuatan dari stiker ini dibuat mengikuti dari logo dan varian lagi logo *website* infokenari. Penambahan

[dot]com juga digunakan pada stiker agar khalayak sasaran dapat mengetahui bahwa infokenari adalah sebuah media informasi berbasis internet atau sebuah *website.*



Gambar IV. 11 Stiker
sumber: Data pribadi (2017)



Gambar IV. 12 Implementasi Stiker
sumber: Data pribadi (2017)

Salah satu penerapan atau penempatan stiker infokenari bisa ditempatkan diangkutan umum atau angkot pada kaca bagian belakang. Hal ini bisa membuat para khalayak sasaran maupun masyarakat umum bisa melihat dan mengetahui keberadaan *website* infokenari melalui stiker tersebut.

Ukuran: lebar 13 cm x tinggi 4 cm dan lebar 8 cm x tinggi 7 cm
Material: *vinyl stickers gloss*
Teknis: laser print

D. Topi

Topi difungsikan sebagai media pengingat dari *website*. Topi ini didistribusikan pada saat perusahaan yang bekerja sama dengan *website* infokenari dalam hal ini PT. Ebod Jaya mengadakan lomba burung kenari, topi ini dibagikan kepada para peserta yang mendaftar. Konsep pembuatan dari topi tersebut menggunakan warna merah yang menjadi warna identitas dari *website* infokenari. Penggunaan logo pada bagian depan topi digunakan sebagai penegas bahwa media tersebut berasal dari *website* infokenari.



Gambar IV. 13 Topi
sumber: Data pribadi (2017)

Material: *polyflex*

Teknis produksi: sablon

Jenis topi jaring

E. *T-shirt*

T-shirt ini merupakan bagian media pendukung pada tahan pengingat. *T-shirt* ini didistribusikan untuk para panitia yang ikut membantu kegiatan dalam mengelola sebuah perlombaan burung kenari hasil kerja sama antara PT. Ebod Jaya. Penggunaan warna merah untuk *T-shirt* dipilih untuk menyesuaikan dengan warna identitas dari *website* infokenari. Penerapan logo tanpa *letter mark* diletakkan pada bagian dada sebelah kiri yang dirasa cocok dalam penerapannya serta penggunaan logo dengan *letter mark* yang diposisikan dibawah logo sebagai salah satu varian dari logo ditempatkan dibelakang *T-shirt* guna memperkenalkan identitas kepada khalayak sasaran.



Gambar IV. 14 T-shirt
sumber: Data pribadi (2017)

Material t-shirt: Combad 30s

Material sablon: *Plastysol*

Teknis produksi: Sablon

F. Kain Kerodong

Kain kerodong merupakan kain yang fungsi utamanya untuk menutupi sangkar saat dibawa pergi kesuatu tempat agar burung tidak stres dalam perjalanan. Media ini menjadi bagian dari media pendukung. Di distribusikan saat perlombaan burung kenari yang diadakan oleh PT. Ebod Jaya, *website* infokenari mengadakan kuis ditengah perlombaan yang berkaitan dengan website infokenari ataupun tentang burung kenari dan kain kerodong ini sebagai hadiahnya. Pengunaan logo serta letter mark yang ditempatkan dibawah logo digunakan untuk identitas dari kain kerodong serta penambahan tagline *website* diletakkan dibawah logo *letter mark*.



Gambar IV. 15 Kain kerodong
sumber: Data pribadi (2017)

Material: Combad 20s

Material sablon: *Plastysol*

Teknis produksi: Sablon

Ukuran kerodong: 40x70 cm.

Ukuran sablon: A3, 29 x 42 cm.

G. Tempat Pakan Burung

Media pendukung ini didistribusikan sebagai hadiah kuis yang diadakan pada saat PT. Ebod Jaya mengadakan lomba burung kenari. Penerapan logo yang dibuat stiker diletakkan pada bagian tengah muka depan dengan ukuran yang disesuaikan tanpa menutupi keseluruhan tempat pakan tersebut. Alasan penggunaan stiker tanpa menutupi keseluruhan tempat pakan tersebut agar dapat melihat dari isi pakan ataupun minum.



Gambar IV. 16 Tempat pakan dan minum burung
sumber: Data pribadi (2017)

H. Semprotan Mandi Burung

Sama seperti media pendukung sebelumnya, media pendukung ini didistribusikan sebagai hadiah kuis yang diadakan pada saat PT. Ebod Jaya mengadakan lomba burung kenari. Penerapan logo yang dibuat stiker diletakkan pada bagian tengah muka depan dengan ukuran yang disesuaikan tanpa menutupi keseluruhan semprotan mandi burung tersebut. Alasannya penggunaan tersebut tidak menutupi seluruhnya agar bisa melihat isi dari semprotan tersebut yang berupa air.



Gambar IV. 17 Semprotan mandi burung
sumber: Data pribadi (2017)

I. Poster Iklan Majalah

Poster iklan majalah ini ditempatkan pada majalah agribisnis, seperti majalah TROBOS. Tujuannya agar masyarakat yang membaca majalah agribisnis tersebut mengetahui bahwa ada *website* yang secara khusus mengulas tentang budi daya burung kenari. Poster dibuat dengan *background* berwarna merah sebagai identitas warna dari *website* infokenari, penggunaan *tagline* ditempatkan pada bagian atas poster sebagai *point* untuk mengajak para pembaca melihat isi dari *website*. Selain itu penggunaan *mandatory* diletakkan pada bagian bawah kiri serta ditambah dengan informasi media sosial dari website infokenari.



Gambar IV. 18 Poster Iklan Majalah
sumber: Data pribadi (2017)

Format: *Portrait*

Ukuran: Disesuaikan dengan majalah

Material: disesuaikan dengan majalah