DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II BUDI DAYA BURUNG KENARI 4
II.1 Objek Penelitian 4
II.1.1 Pengertian Budi Daya 4
II.1.2 Burung 4
II.1.3 Burung Kenari, Sejarah dan Asal Usulnya 6
II.1.4 Klasifikasi Burung Kenari 8
II.1.5 Jenis-Jenis Burung Kenari 9
II.1.6 Nama Istilah Burung Kenari 19
II.1.7 Penyakit Pada Burung Kenari 20
II.1.8 Pakan Burung Kenari 22
II.1.9 Penjodohan dan Gangguan Burung Kenari 23
II.1.10 Resiko dan Permasalahan Para Pemula 25

II.2 Data Lapangan 27
II.3 Analisis 28
II.3.1 Analisis Permasalahan 28
II.3.2 Buku Tentang Burung Kenari Yang Ada Di Pasaran 22
II.4 *Resume* 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONEP DESAIN 32
III.1 Strategi Perancangan 32
III.1.1 Tujuan Komunikasi 32
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.1.3 Materi Pesan 33
III.1.4 Gaya Bahasa 34
III.1.5 Khalayak Sasaran 34
III.1.6 *Mandatory* 37
III.1.7 Strategi Kreatif 37
III.1.8 Strategi Media 37
III.1.8.1 Pemilihan Media 40
III.1.9 Strategi Distribusi 43
III.2 Konsep Desain 46
III.2.1 Format Desain 46
III.2.2 Tata Letak 47
III.2.3 Huruf 51
III.2.4 Warna 52
III.2.5 Domain 53
III.2.6 Logo 53
III.2.7 Studi Ikon 54

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 57
IV.1 Teknis Produksi Media 57
IV.1.1 *Hardware* 57
IV.1.1 *Software* 57
IV.2 Tampilan Media 58

IV.2.1 Media Utama 58
IV.2.2 Media Pendukung 62

DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 73