DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II OBJEK WISATA ALAM CIPEUTEUY 5
II.1 Deskripsi Objek Wisata Alam Cipeuteuy 5
II.2 Awal Mula Berdirinya Objek Wisata Alam Cipeuteuy 6
II.3 Kondisi Kawasan 8
II.4 Visi dan Misi Objek Wisata Alam Cipeuteuy 14
II.5 Kegiatan yang Dilakukan 14
II.6 Peranan Objek Wisata Alam Cipeuteuy 15
II.6.1 Bagi Masyarakat Bantaragung 15
II.6.2 Bagi Masyarakat Luar (Pengunjung) 15
II.7 Persepsi Masyarakat Mengenai Objek Wisata Alam Cipeuteuy 18
II.8 Analisis 19
II.9 Resume 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 21
III.1 Strategi Perancangan ……..... 21
III.1.1 Tujuan Komunikasi …….…….,,…… 21
III.1.2 Pendekatan Komunikasi .....,,,,,,… 22
III.1.3 Materi Pesan …….....,,,,,,..... 22
III.1.4 Gaya Bahasa .....,,,,,,.. 22
III.1.5 Khalayak Sasaran ……..... 23
III.1.6 *Mandatory* ……..... 26
III.1.7 Strategi Kreatif 27
III.1.8 Strategi Media …… 31
III.1.9 Strategi Distribusi 34
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Video …….....… 36
III.2.2 Teknik Pengambilan Gambar …….…….…….. 36
III.2.3 Warna …….……..…….. 38
III.2.4 Tata Letak …….. 38
III.2.5 Tipografi …… 39
III.2.6 Musik ……..... 40
III.2.7 Ide Cerita …….…….. 40
III.2.8 *Storytelling* …….…… 40
III.2.9 *Storyline* ……..…… 42

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 47
IV.1 Media Utama 47
IV.1.1 Pra Produksi 47
IV.1.2 Produksi …….…… 50
IV.1.3 Paska Produksi 53
IV.2 Media Pendukung …….. 54

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN ……. 68