BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan dari perubahan bentuk tubuh pada wanita pasca melahirkan maka akan dibuat sebuah media. Media utama yang dibuat berupa media informasi berupa video tutorial.

Adapun spesifikasi media utama video tutorial yaitu:

Format / bentuk : Wide.

Ukuran : 1920px X 1080px .

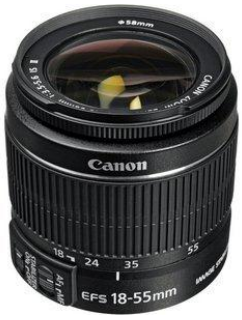
Material : Kamera, lensa, tripod.

Teknik Produksi : Digital.

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Untuk mempermudah proses pembuatan video cara tutorial yang baik untuk menurunkan berat badan pasca melahirkan dengan menggunakan senam pilates dan yoga yang dibutuhkan beberapa peralatan *hardware* dan *software* pada saat pelaksanaan proses pengambilan gambar dan pasca proses *editing.*

1. Peralatan *Hardware*

Nama Barang	Gambar
Canon eos 1200D	
Lensa fik 18-55mm	

Tripod	
Komputer Prosesor: AMD vishera FX- 8320E 3.2Ghz Motherboard: ASRock 970 Pro 3 RAM: Patriot DDR3 Viper 3 Series Dual Channel PC12800 8 GB CL9 VGA: Digital Alliance GeForce GTX 1050 Ti 4 GB DDR5 StormX Series	
Sd card	

2. Peralatan *Software*

- Adobe Photoshop CC15

  Digunakan untuk membuat media pendukung

- Adobe Premier CC15

  Digunakan untuk mengedit video beserta audio juga *timelaps*

IV.1.2 Pra Produksi

Pra produksi adalah kegiatan yang dilakukan sebelum tahap produksi atau bisa disebut tahap persiapan, dimana kegiatan ini merencanakan atau mencari ide, riset data atau riset visual. Dengan membuat *storyline* dan *storyboard* menjadi hasil dan dikembangkan untuk dibawa ke tahap produksi.

IV.1.3 Produksi

Setelah tahap pra produksi dilakukan selanjutnya masuk ke tahap produksi atau bisa di sebut tahap eksekusi lapangan yang telah disiapkan sebelumnya. Pada Perancangan video ini, dikumpulkan materi yang dibutuhkan sehingga dapat dilanjutkan ke tahap produksi mulai dari hari dan jam apa akan dilaksanakannya, pemilihan lokasi hingga tahap mengambil gambar.



Gambar IV.1 Pemilihan lokasi *shoting*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



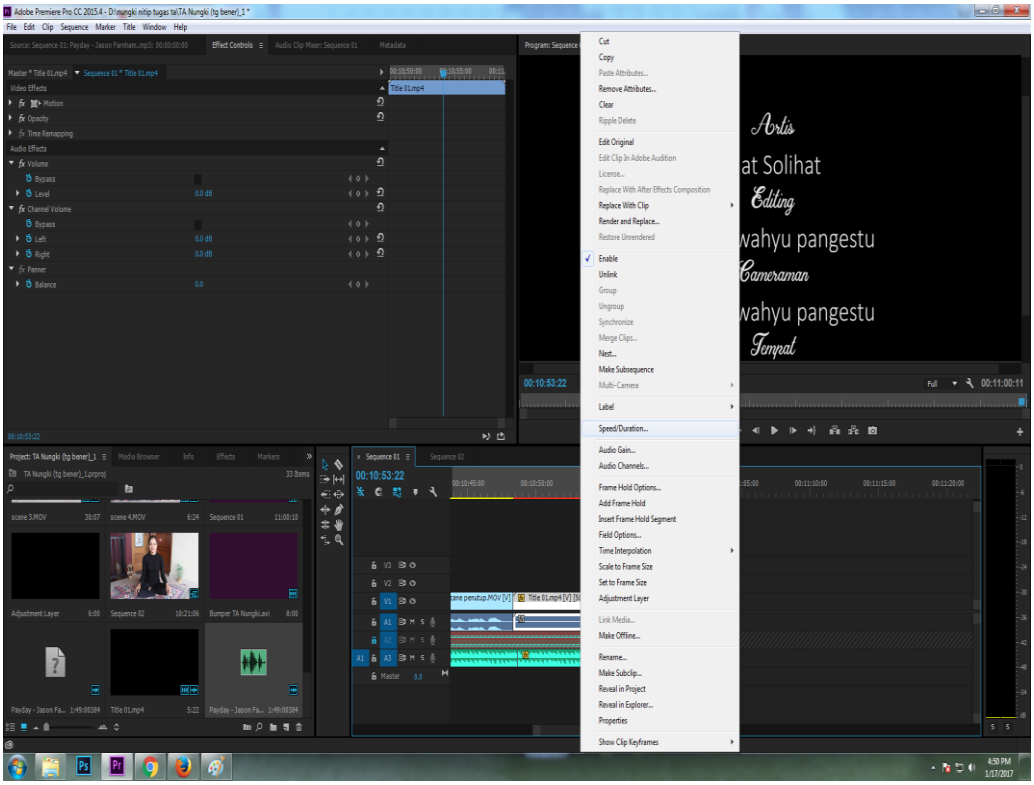
Gambar IV.2 Proses pengambilan gambar
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar

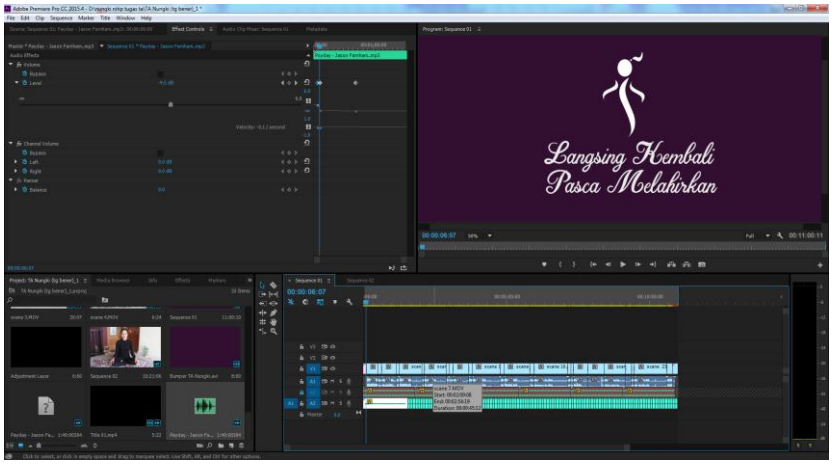
Teknik Pengambilan gambar tutorial menurunkan berat badan pasca melahirkan dengan menggunakan senam pilates dan yoga yaitu menggunakan teknik *still camera* baik itu pengambilan keseluruhan, *detail* hingga *close up.* Karena hal utama yang ingin disampaikan oleh komunikator adalah informasi tutorial menurunkan berat badan pasca melahirkan dengan menggunakan senam pilates dan yoga jadi bisa lebih fokus untuk disampaikan bila menggunakan *still camera.*

IV.1.4 Pasca Produksi

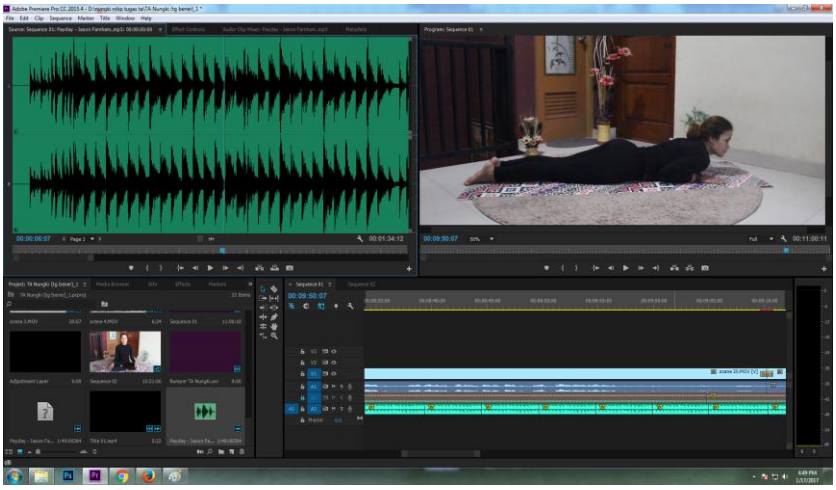
Tahap pasca produksi adalah tahap dimana pengumpulan materi gambar yang telah di ambil di tahap produksi. Tahap ini melakukan proses *editing* dan *finishing*, metode yang digunakan proses ini adalah melalui proses *digital* melalui *software* komputer Adobe Premiere cc15.



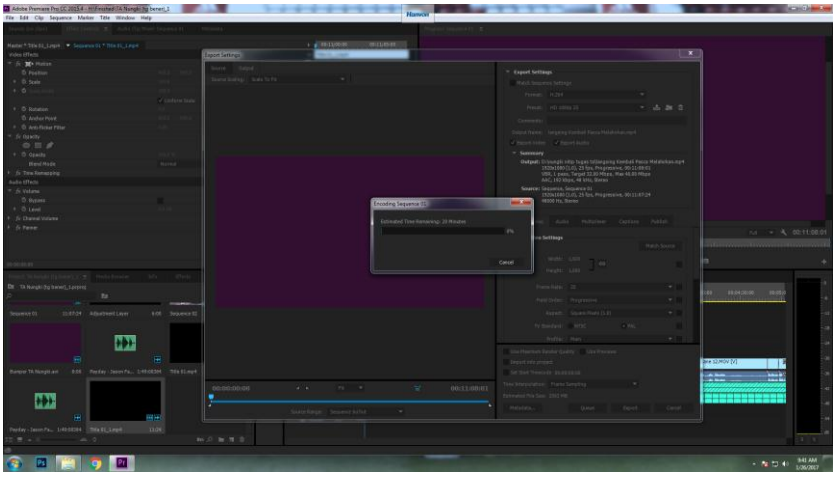
Gambar IV.3 Proses greedy title
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.4 Proses menambahkan transisi
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.5 Proses audio
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.6 Proses rendering
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.1.5 Media Utama Produksi

Media utama yang dihasilkan berupa video format .mp4 berdurasi ±11 menit.



Gambar IV.7 *Screenshoot* video gerakan pilates & yoga
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.2 Media Pendukung

Beberapa media pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut :

A. *X-Banner*

X-banner berfungsi sebagai sebuah media informasi dalam sebuah flexi cina yang memberikan informasi tentang sesuatu dengan singkat. *X-banner* diproduksi dengan menggunakan cetak separasi pada bahan luster atau flexi cina dalam ukuran 60x160 cm. Visual yang digunakan sama dengan media yang lain dimana memiliki kesamaan ciri sehingga tidak terjadi kekeliruan pada saat khalayak melihat media diatas. Desain yang dipilih pada *x-banner* tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan *font* ditempatkan ditengah atas berfungsi agar khalayak sasaran dapat mudah memahami dari isi *x-banner*

tersebut, adapun lekukan disisi kanan bawah menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang di beri warna pink. Untuk penambahan bingkai di *x-banner* diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kanan bawah yang menyatu dengan lekukan yang berwarna pink, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegiatan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan ditengah-tengah *x-banner*. Pemilihan gambar di *x-banner* yaitu seorang wanita yang sedang melakukan gerakan senam pilates dan yoga yang sesuai dengan isi *x-banner* tersebut, adapun penempatan *barcode* yang ada ditengah-tengah atas gambar seseorang wanita yang sedang melakukan senam pilates dan yoga, yang tujuannya untuk masuk kesebuah link youtube, selain itu penempatan logo *mandatory* berada di kanan bawah, sedangkan akun media sosial terletak disisi kanan bawah *x.banner*. Media *x-banner* ini ditempatkan di klinik, bidan dan tempat senam.



Gambar IV.8 Media *X-Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media *X-Banner*

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Teknis produksi : Cetak

Bahan : Luster.

B. Brosur

Desain yang dipilih pada brosur terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan *font* ditempatkan ditengah atas berfungsi agar khalayak sasaran dapat mudah memahami dari isi brosur tersebut, adapun lekukan disisi kiri menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang diberi warna pink. Untuk penambahan bingkai di brosur diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kiri dan atas bawah dihalaman selanjutnya yang menyatu dengan *background* berwarna pink dan ungu, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegiatan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan ditengah-tengah brosur halaman 2 dan halaman 4 yang berisi tentang kendala-kendala wanita setelah melahirkan. Pemilihan gambar di brosur dihalaman ke 3 yaitu seorang wanita yang sedang melakukan cara-cara gerakan senam pilates dan yoga yang sesuai dengan isi brosur tersebut, adapun penempatan *barcode* yang ada ditengah-tengah bawah dihalaman belakang yang bertujuan untuk masuk kesebuah link youtube, selain itu penempatan logo *mandatory* berada di kiri bawah *cover*, sedangkan akun media sosial terletak di tengah-tengah bawah *cover* belakang brosur. Media brosur digunakan untuk menyebarkan tutorial yang baik kepada wanita pasca melahirkan sehingga bisa dibaca dan disebar ditempat yang sesuai seperti klinik, bidan dan tempat senam.



Gambar IV.9 Media Brosur
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media Brosur

Ukuran media : 20 cm x21 cm

Teknis produksi : Cetak

Bahan : *Art paper* tipis.

C. Poster

Poster berfungsi sebagai media informasi yang dapat diakses pada papan informasi. Poster diproduksi dengan menggunakan cetak laser pada kertas *art paper* 260gr dalam ukuran kertas A3. Desain yang dipilih pada poster tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan font ditempatkan ditengah atas berfungsi agar khalayak sasaran dapat mudah memahami dari isi poster tersebut, adapun lekukan disisi kanan menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang di beri warna pink. Untuk penambahan bingkai di poster diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kanan bawah yang menyatu dengan lekukan yang berwarna pink, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegitan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan ditengah-tengah poster. Pemilihan gambar di poster yaitu seorang wanita yang sedang melakukan gerakan senam pilates dan yoga yang sesuai dengan isi poster tersebut, adapun penempatan *barcode* yang ada ditengah-tengah atas, berfungsi untuk masuk kesebuah link youtube, selain itu penempatan logo *mandatory* berada dikiri bawah, sedangkan akun media sosial terletak di sisi kanan bawah. Poster tersebut bersifat sebagai media cetak yang akan disebarkan ke tempat-tempat untuk ditempel di klinik, bidan, tempat senam untuk dipromosikan kepada wanita pasca melahirkan dan juga bisa dipromosikan lewat media social seperti Youtube, Instagram dan Facebook.

Teknis Media Poster

Ukuran media : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Teknis produksi : Cetak

Bahan : *Art Papper* 150gr laminasi glossy



Gambar IV.10 Media Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

D. *Flyer*

Flyer berfungsi sebagai media informasi dengan sebuah kertas yang dapat diproduksi dalam jumlah banyak, informasi yang disampaikan merupakan informasi secara singkat sehingga tidak membuang waktu pembaca. *Flyer* diproduksi dengan menggunakan cetak laser pada kertas *art paper* 210gr dalam ukuran kertas A5. Desain yang dipilih pada *flyer* tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan *font* ditempatkan ditengah atas berfungsi agar khalayak sasaran dapat mudah memahami dari isi *flyer* tersebut, adapun lekukan disisi kanan bawah menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang di beri warna pink. Untuk penambahan bingkai di *flyer* diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kanan bawah yang menyatu dengan lekukan yang berwarna pink, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegiatan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan ditengah-tengah *flyer,* adapun

penempatan *barcode* yang ada ditengah-tengah bawah gambar yaitu berfungsi untuk masuk kesebuah *link youtube*, selain itu penempatan logo *mandatory* berada di kanan bawah, sedangkan akun media sosial terletak di sisi kiri bawah *flyer*. Media *flyer* digunakan sebagai media pendukung dalam video tutorial menurunkan berat badan yang baik dengan menggunakan senam pilates dan yoga untuk dibagikan kepada wanita pasca melahirkan



Gambar IV.11 Media *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media *Flyer*

Ukuran media : A5

Tahap produksi : Cetak

Bahan : *art paper* 210gr

E. Bantal

Media bantal digunakan karena wanita yang telah melahirkan cenderung sering merasa letih ketika seusai berolahraga, dan wanitapun sering menggunakan bantal untuk beristirahat sejenak. Untuk pembuatannya atau produksi, dilakukan proses jahit menjahit dengan menggunakan bahan *Combed* 30s yang lembut dalam ukuran 60 cm x 41 cm, dan menggunakan teknik sablon digital. Desain yang dipilih pada media bantal yaitu terdiri dari 2 warna yaitu ungu dan pink. Tata letak

barcode ditengah-tengah media bantal bertujuan untuk mengingatkan khalayak sasaran. Penempatan *font* berwarna ungu di bawah *barcode* agar terlihat menarik.



Gambar IV.12 Media Bantal
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media Bantal

Ukuran Bantal : 60 cm x 41 cm

Teknis produksi : Cetak Sablon

Bahan : *Combed* 30s

F. *T-Shirt*

T-shirt ini merupakan bagian media pendukung pada tahan pengingat. Desain yang dipilih pada media *t-shirt* tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan putih. Penempatan *font* dan logo diletakan di tengah-tengah *t-shirt* dan diberi warna ungu, sedangkan untuk belakang *t-shirt* diberi penjelasan tentang

pengertian dari pilates dan yoga yang diletakan di sisi atas *t-shirt* dan diberi warna putih untuk *teks* sehingga terlihat menarik. Untuk pembuatannya atau produksi, menggunakan bahan *Combed* 30s, dan menggunakan teknik sablon. Bahan *Combed* 30s digunakan karena bahan *Combed* 30s lebih mudah menyerap keringat dan dapat dengan mudah kering oleh angin-angin. *T-shirt* ini didistribusikan untuk para wanita yang mengikuti latihan senam pada pilates dan yoga khususnya pada wanita yang telah melahirkan.



Gambar IV.13 Media *T-shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media *T-Shirt*

Format : *Unisex*

Ukuran sablon depan : A3

Ukuran sablon belakang : A4

Teknis produksi : Cetak Sablon

Bahan : *Combed* 30s

G. Timbangan

Timbangan ini merupakan bagian media pendukung pada tahan pengingat. Desain yang dipilih pada media timbangan yaitu Tata letak *barcode* ditengah-tengah, media timbangan yang bertujuan untuk mengingatkan khalayak sasaran. Media timbangan digunakan karena wanita yang telah melahirkan yang berusaha menurunkan berat badan dengan senam pilates dan yoga cenderung lebih sering menggunakan timbangan tiap hari, karena ingin melihat perubahan penurunan berat badan setelah melakukan senam pilates dan yoga.



Gambar IV.14 Media Timbangan berat badan
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

H. Kalender

Kalender berfungsi sebagai media informasi, media kalender digunakan karena ingin melihat berapa lama perkembangan perubahan berat badan setelah melakukan senam pilates dan yoga sehingga menandakan dari awal proses senam sampai dengan akhir. Kalender diproduksi dengan menggunakan cetak laser pada kertas *art paper* 250gr dalam ukuran kertas A5. Desain yang dipilih pada kalender tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan *font* ditempatkan ditengah-tengah berfungsi agar khalayak sasaran dapat mudah memahami dari isi kalender tersebut, adapun lekukan disisi kanan bawah menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang diberi warna

pink. Untuk penambahan bingkai di kalender diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kanan bawah yang menyatu dengan lekukan yang berwarna pink, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegitan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan di atas kalender. Pemilihan gambar di kalender yaitu seorang wanita yang sedang melakukan gerakan senam pilates dan yoga yang sesuai dengan isi kalender tersebut. Adapun penempatan logo *mandatory* berada di kanan bawah, sedangkan akun media sosial terletak ditengah-tengah bawah kalender agar terlihat menarik.



Gambar IV.15 Media Kalender
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media Kalender

Ukuran : A5

Teknis produksi : Cetak

Bahan : *Art Papper* 250gr

I. Stiker

Stiker merupakan media yang fungsinya bisa diletakkan dimana saja sehingga dirasa sangat efektif sebagai media pengingat. Stiker diproduksi dengan menggunakan bahan cromo dengan ukuran 10 cm x 10 cm. Desain yang dipilih pada media stiker tersebut, *barcode* yang bertujuan untuk mengingatkan khalayak sasaran, dan berisi *teks* tentang '*tutorial* senam pilates dan yoga". Media stiker digunakan untuk menjadi media pengingat yang bisa disimpan dilemari, kendaraan maupun tempat umum yang bisa di lihat oleh masyarakat yang bergambar *barcode* yang tujuannya untuk masuk kesebuah link *youtube*.



Gambar IV.16 Media Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media Stiker
Ukuran : 10 cm x 10 cm
Teknis Produksi : Cetak
Bahan : *Cromo*

J. *Cover* DVD

Penggunaan media *Cover* DVD digunakan untuk memberikan informasi tutorial penurunan berat badan setelah melahirkan dari video yang dikemas ke dalam DVD, agar terlihat bahwa itu merupakan DVD video tutorial mengenai cara

mengatasi perubahan bentuk tubuh pada wanita pasca melahirkan dengan menggunakan senam pilates dan yoga. *Cover* DVD diproduksi dengan menggunakan cetak laser pada kertas *art paper* 150gr dalam ukuran 26,6 cm x 18,5 cm. Desain yang dipilih pada *cover* DVD tersebut terdiri dari 3 warna yaitu ungu, pink dan krem. Tata letak logo dan *font* ditempatkan ditengah-tengah berfungsi agar khalayak sasaran mengetahui tujuan dari adanya DVD tersebut, adapun lekukan disisi kanan menandakan seorang wanita yang mempunyai tubuh langsing yang diberi warna pink. Untuk penambahan bingkai di *cover* DVD diberi gambar ranting dan daun yang tata letaknya ditempatkan disisi kanan yang menyatu dengan lekukan yang berwarna pink, hal tersebut membuktikan kesejukan untuk wanita yang melakukan kegitan olahraga senam pilates dan yoga. Pemilihan *teks* yaitu *calibri* dan *christmas time personal use* yang berisi tentang penjelasan pilates dan yoga yang diletakan ditengah-tengah *cover* DVD. Pemilihan gambar di *cover* DVD yaitu seorang wanita yang sedang melakukan gerakan senam pilates dan yoga. Selain itu penempatan logo *mandatory* berada di belakang bawah *cover* DVD, sedangkan isi *teks* diletakan di belakang atas *cover* DVD.



Gambar IV.17 Media DVD
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Teknis Media *Cover* DVD

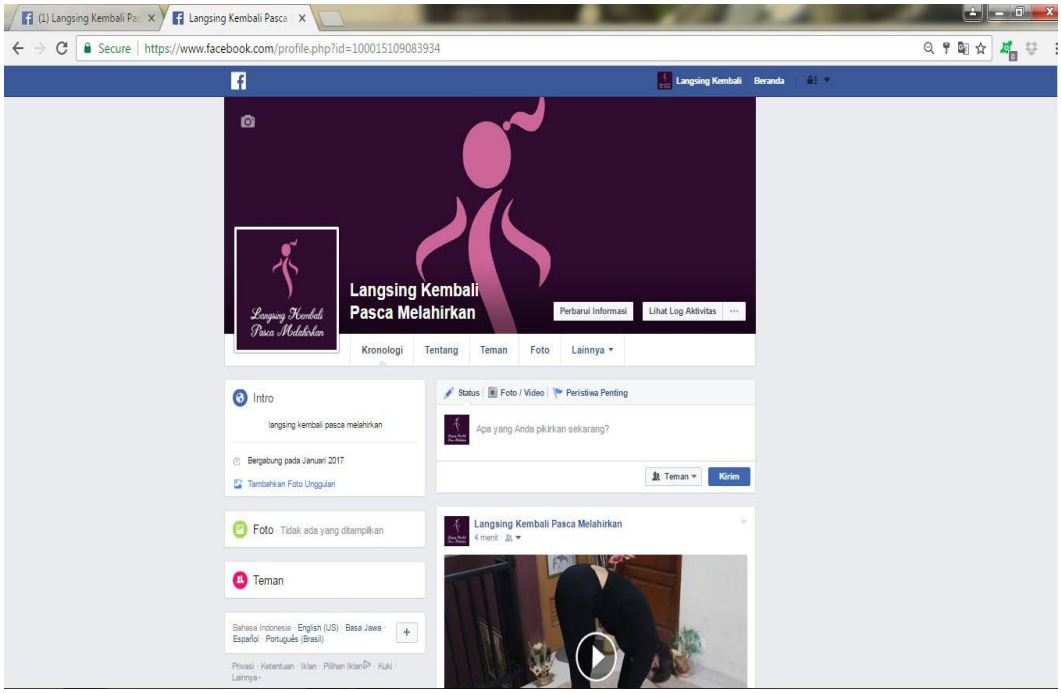
Ukuran : 26,6 cm x 18,5 cm

Teknis produksi : Cetak

Bahan : *Art Papper* 150gr

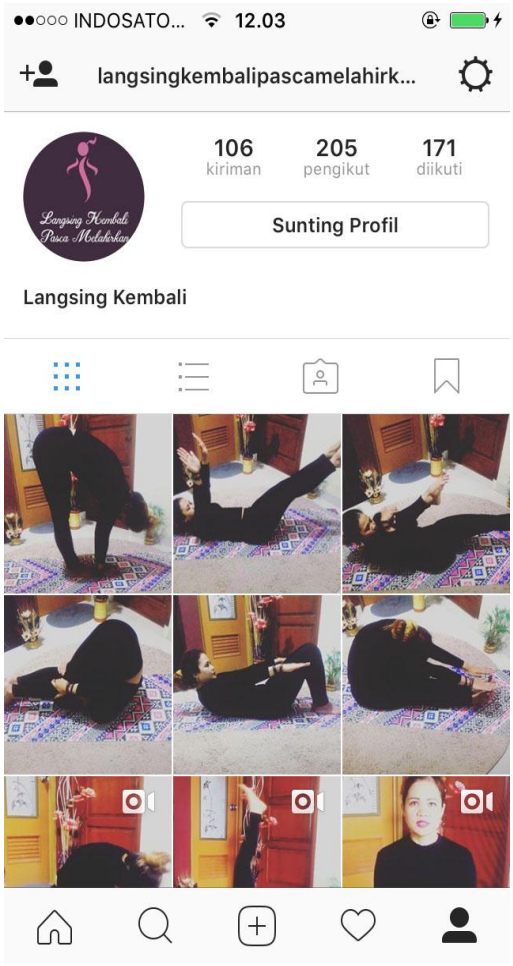
K. Facebook, Instagram, dan Youtube

Pada era ini media *digital* juga sangat berkontribusi terhadap perkembangan-perkembangan informasi, sehingga penempatan video tutorial mengenai cara mengatasi perubahan bentuk tubuh pada wanita pasca melahirkan dengan menggunakan senam pilates dan yoga akan di unggah ke situs *Youtube*, Instagram dan Facebook agar informasi mengenai video tutorial ini dapat dengan mudah di lihat.



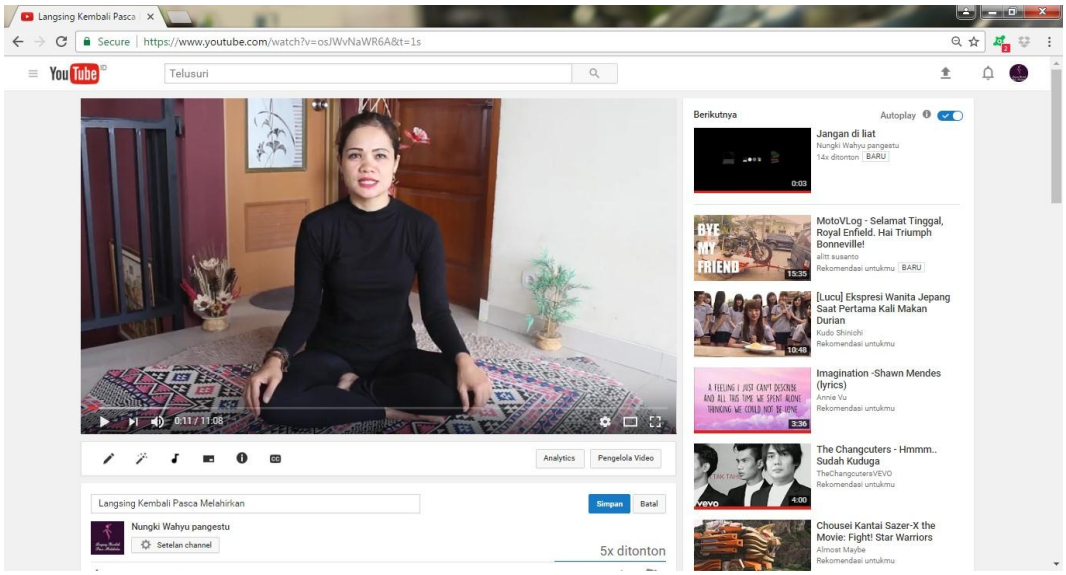
Gambar IV.18 Facebook
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Facebook merupakan sebuah media sosial yang banyak digunakan oleh kebanyakan orang khususnya para ibu, dimana menjadikan Facebook sebuah media sosial yang dapat dengan mudah ditemukan oleh khalayak. Dengan membuat sebuah akun Facebook, maka dapat dengan mudah diketahui oleh khalayak sasaran. Visual yang digunakan pada foto profil dan *cover* dari akun Facebook. Langsing kembali pasca melahirkan diatas ialah untuk memberikan identitas dari senem pilates dan yoga, memberitahukan bahwa akun tersebut merupakan akun dari senem pilates dan yoga untuk menurunkan berat badan pasca melahirkan.



Gambar IV.19 Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Instagram merupakan sebuah sosial media yang menyediakan layanan akan galeri sebuah foto atau video dari seseorang, dimana setiap orang dapat berbagi pengalaman dan cerita seseorang dengan disertakan foto seseorang pada momen tertentu. Sosial media Instagram memiliki tingkat pengguna yang cukup banyak, dapat dilihat dari *smartphone* setiap orang, dapat ditemukan ada Instagram pada ponselnya, maka dari itu dengan memanfaatkan media instagram ini. Dapat membagikan ceritanya kepada khalayak khususnya para ibu pasca melahirkan dengan maksud untuk menginformasikan kembali kepada khalayak segala sesuatu tentang senam pilates dan yoga untuk menurunkan berat badan pasca melahirkan. Visual pada foto profil di akun Instagram diatas adalah untuk identitas dari senam pilates dan yoga. menggunakan latar hanya ungu, pink dan putih untuk potensi keterbacaan yang lebih jelas sehingga mudah untuk dibaca oleh khalayak khususnya para ibu pasca melahirkan.



Gambar IV.20 *Youtube*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Youtube merupakan sebuah situs *web* video *sharing*, dimana para pengguna dapat menonton video secara gratis. channel *youtube* memiliki tingkat pengguna yang cukup banyak, dapat dilihat dari *smartphone* maupun dikomputer setiap orang, maka dari itu dengan memanfaatkan *channel youtube* ini. Dapat membagikan ceritanya kepada khalayak khususnya para ibu pasca melahirkan dengan maksud untuk menginformasikan kembali kepada khalayak segala sesuatu tentang senam pilates dan yoga untuk menurunkan berat badan pasca melahirkan secara gratis. Visual pada foto profil di akun *youtube* diatas adalah untuk identitas dari senam pilates dan yoga menggunakan latar hanya ungu, pink dan putih untuk potensi keterbacaan yang lebih jelas sehingga mudah untuk dibaca oleh khalayak khususnya para ibu pasca melahirkan.