DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PERUBAHAN BENTUK TUBUH PADA WANITA PASCA MELAHIRKAN 5
II.1 Proses Melahirkan 5
II.1.1 Perubahan-Perubahan Pasca Melahirkan 5
II.1.2 *Treatment* Untuk Mengembalikan Berat Badan 11
II.2 Psikologi Wanita 13
II.3 Hasil Analisa 13
II.3.1 Opini Wanita Mengenai Bentuk Tubuh Pasca Melahirkan 14
II.3.1.1 Anggapan Wanita Mengenai Bentuk Tubuh Pasca Melahirkan 14
II.3.1.2 Anggapan Bidan Hj.Dra.Entin Aminah AM.keb Dan Bidan Risma Nurmala Amd.Keb Mengenai Bentuk Tubuh Wanita Pasca Melahirkan 15
II.4 *Resume* 17
II.5 Solusi Perancangan 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 18
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan 18
III.1.1 *Consumer Insight* 18
III.1.2 *Consumer Journey* 19
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.3 Materi Pesan 22
III.2.4 Gaya Bahasa 23
III.2.5 *Mandatory* 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.6.1 *Script* 24
III.2.6.2 *Storyline* 25
III.2.6.3 *Storyboard* 27
III.2.6.4 Pembuatan *Headline* dan *Tagline* 29
III.2.7 Strategi Media 29
III.2.7.1 Media Utama 30
III.2.7.2 Media Pendukung 31
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu 32
III.2.9 Konsep Visual 34
III.2.10 Format Desain 34
III.2.11 *Layout* 35
III.2.12 Tipografi 35
III.2.13 Logo 36
III.2.14 Warna 37
III.2.15 Ilustrasi 37
III.2.16 Musik 38

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 39
IV.1 Media Utama 39
IV.1.1 Teknis Produksi 39
IV.1.2 Pra Produksi 41

IV.1.3 Produksi 41
IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar 42
IV.1.4 Pasca Produksi 42
IV.1.5 Media Utama Produksi 44
IV.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 60
DATA RIWAYAT HIDUP 91