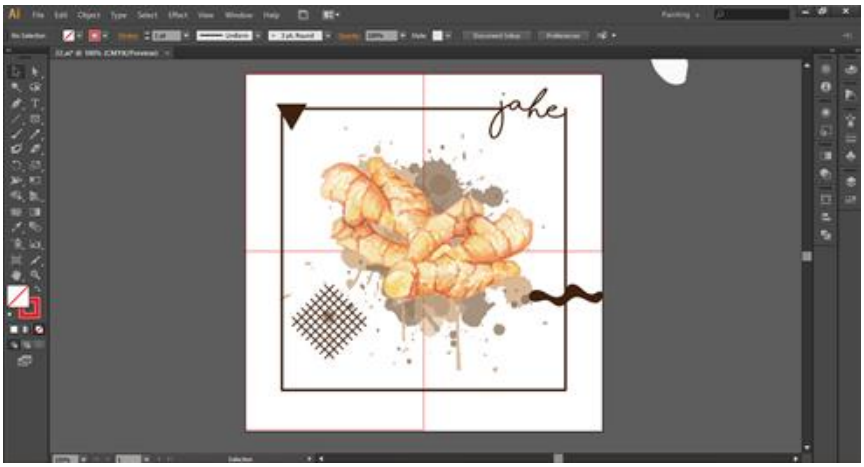
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI PADA MEDIA

IV.1 Media Utama

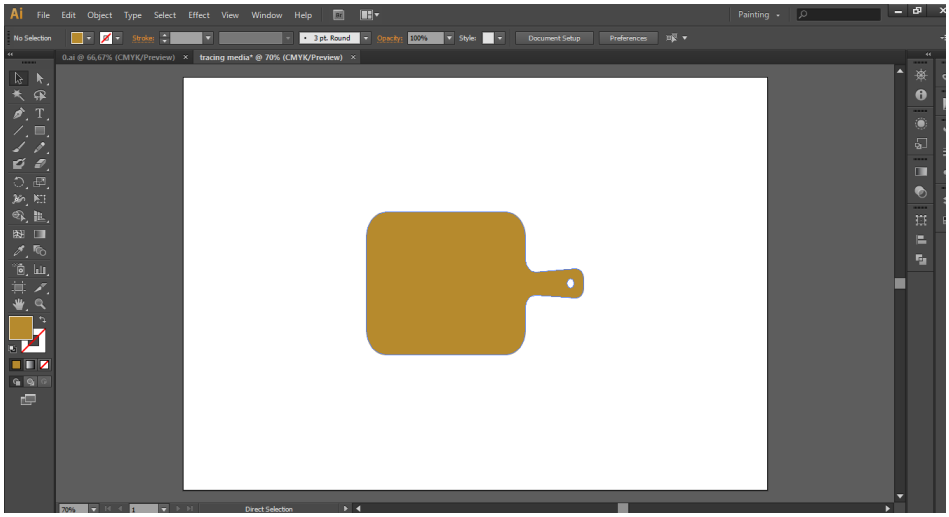
Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelasakan tentang minuman tradisional Sunda. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan memvisualisasikan hasil dari sketsa. Pertama penggambaran manual menggunakan cat air dan pensil warna selanjutnya gambar di *scan* dan dilakukan proses *editing* menjadi png di Photoshop CS 6, selanjutnya setelah *editing* menggunakan Photoshop CS 6, gambar ditambahkan dengan illustrasi vector agar lebih memberikan kesan ceria sesuai dengan kepribadian remaja, ilustrasi *vector* dibuat dengan cara sketsa lalu dilakukan proses *tracing.*



Gambar IV.1 Hasil gambar ilustrasi tangan
menggunakan cat air
Sumber : Dokumen pribadi.



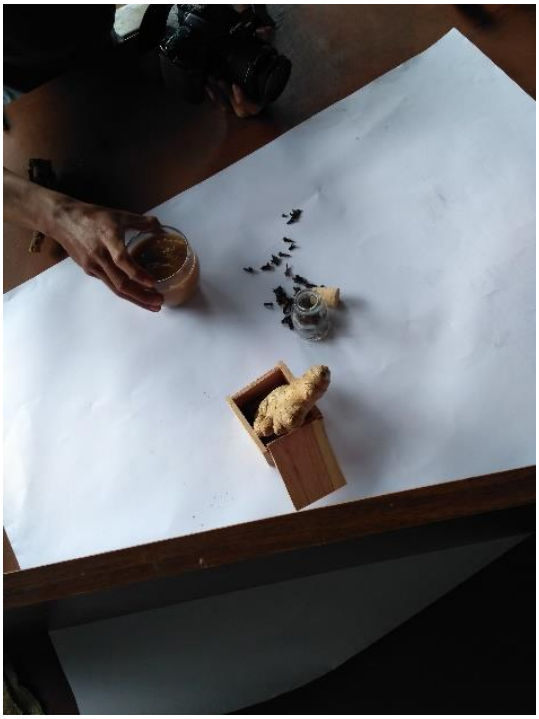
Gambar IV.2 Proses *Layouting* di adobe ilustrator CS 6
Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.3 Proses tracing ornamen di adobe ilustrator CS 6

Sumber : Dokumen pribadi.

Selanjutnya proses pengambilan foto, menggunakan kamera Canon EOS 1100D dan Nikon 3100D, lalu agar hasil foto lebih menarik dilakukan proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6.



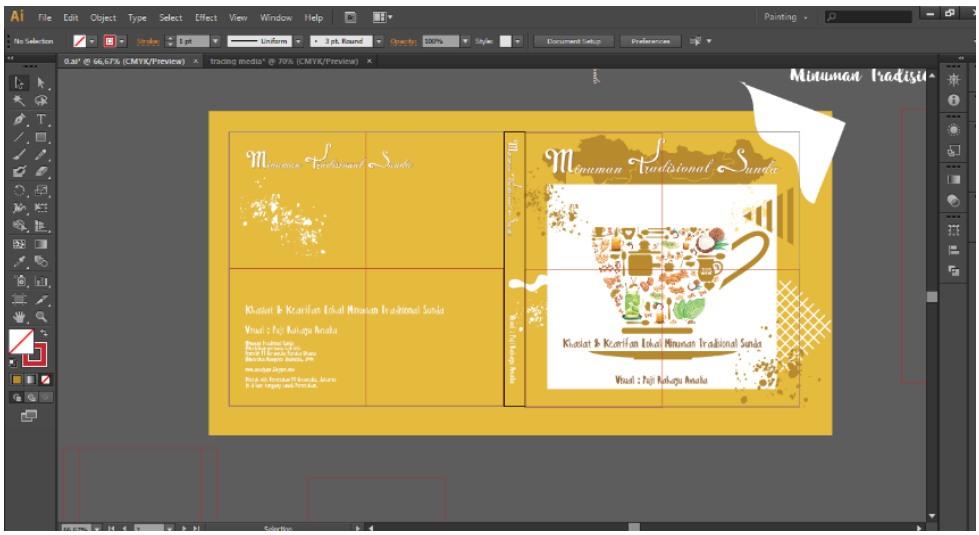
Gambar IV.4 Proses pengambilan gambar minuman

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.5 Hasil foto minuman tradisional Sunda

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.6 Proses *Layouting* di adobe illustrator CS 6

Sumber : Dokumen pribadi.

setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas *Art Paper* 210 gr untuk *hardcover* dan untuk *cover* diberi laminasi doff, terlebih dahulu dengan ukuran akhir pada *cover* adalah 20,5 x 20,5 cm teknis cetak menggunakan cetak print digital.



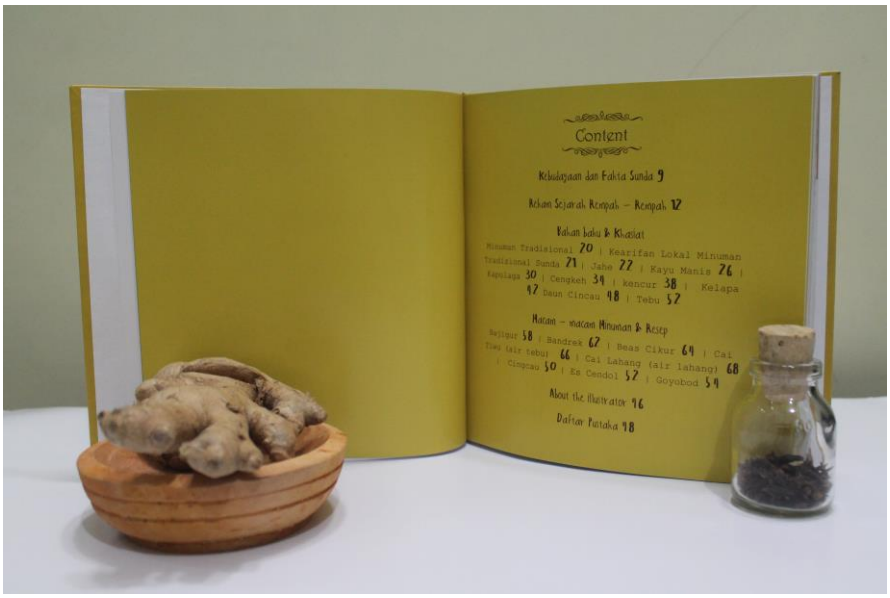
Gambar IV.7 Hasil akhir *cover* media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.8 Hasil akhir *cover* belakang media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.9 Hasil akhir isi 1 media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



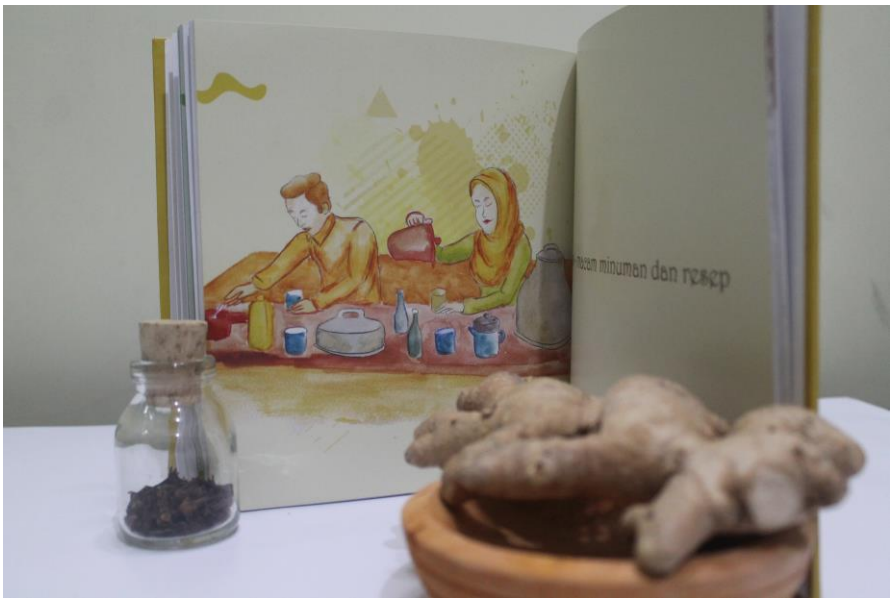
Gambar IV.10 Hasil akhir isi 2 media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.11 Hasil akhir isi 3 media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.12 Hasil akhir isi 4 media utama

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.13 Hasil akhir isi 5 media utama

Sumber : Dokumen pribadi.

IV.2. Media Pendukung

- *E-Book*

  E-book adalah singkatan dari electronic book atau buku elektronik. Isi dari *E-book* sama dengan isi buku secara keseluruhan, *E-book* dibuat untuk mempermudah pembaca bila ingin membaca di *pc* ataupun *smartphone.*



Gambar IV.14 E - Book

Sumber : Dokumen pribadi.

- *Flyer*

  Media yang bisa memberikan detail informasi dan bersifat personal, terlebih lagi *flyer* bersifat luas dalam penyebarannya. *Flyer* berisikan informasi buku yang telah terbit, dicetak ukuran A5 (14,8 x 21 cm).



Gambar IV.15 *Flyer*

Sumber : Dokumen pribadi.

- Poster

  Poster adalah gambar pada selembar kertas berukuran besar yang ditempel di dinding atau media lain sejenisnya. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda atau maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. poster berisikan undangan atau ajakan untuk mendatangi peluncuran buku, peluncuran buku dibuat dengan menghadirkan seorang tokoh untuk menarik pembaca hadir pada acara perdana peluncuran buku, poster dibuat dengan ukuran A3 (29,7 x 42 cm).



Gambar IV.16 Poster

Sumber : Dokumen pribadi.

- *X-Banner*

  X-Banner Dipasang pada lokasi toko buku ataupun sebagai media yang sedang dipajang, agar pembeli mudah melihat dari kejauhan, dicetak dengan ukuran 60 x 160 cm, bahan yang digunakan *luster*, produksi *digital printing*



Gambar IV.17 X- Banner

Sumber : Dokumen pribadi.

- *Mini X-Banner*

  Mini X –Banner dipasang pada lokasi letak buku – buku ditampilkan di toko buku sebagai media yang dipajang, dicetak dengan ukuran 25 x 40 cm. dengan bahan produksi *art paper* laminasi doff, teknis produksi *digital printing*



Gambar IV.18 *Mini X - Banner*

Sumber : Dokumen pribadi.

- *Tote Bag*

  Tote bag adalah sejenis paper bag, tetapi lebih fungsional, kegunaan *tote bag* di sini adalah untuk membawa buku kemana-mana. Teknis produksi *tote bag* menggunakan sablon *rubber*.



Gambar IV.19 Totebag

Sumber : Dokumen pribadi.

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci sebagai pengingat yang mudah dibawa. Diberikan sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian 2 minggu awal dari buku diterbitkan. Teknis produksi digital print menggunakan press pin.



Gambar IV.20 Gantungan Kunci

Sumber : Dokumen pribadi.

- Mug (Cangkir)

  Fungsi mug sebagai alat untuk minum, digunakan disela-sela aktifitas sehari-hari. Mug sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan. Proses produksi *digital print* dengan ukuran 18x8 cm.



Gambar IV.21 Mug

Sumber : Dokumen pribadi.

- *Bookmark* (Pembatas Buku)

  Sebagai pembaca buku, pembatas buku sangat diperlukan, selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca didapat satu paket dengan media utama, teknis produksi digital print menggunakan bahan art paper 210gram.



Gambar IV.22 Pembatas buku

Sumber : Dokumen pribadi.

- Stiker

  Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja, material yang digunakan pada stiker yaitu *vinyl* dengan laminasi *doff*, teknis produksi *digital printing*



Gambar IV.23 Stiker

Sumber : Dokumen pribadi.

- Pin

  Serupa dengan stiker, pin salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja, teknis produksi digital print menggunakan alat *press* pin.



Gambar IV.24 Pin

Sumber : Dokumen pribadi.

- Buku Catatan

  Buku catatan, sesuai sebagai media pengingat karena fungsional, bisa dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan dengan ukuran A6, material *cover art paper* 260 gram dan dilaminasi *doff*.



Gambar IV.25 Buku catatan

Sumber : Dokumen pribadi.

- Baju

  Baju sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan, bahan baju yaitu *combed* 25s, dengan ukuran *all size*, teknis produksi sablon *rubber*.



Gambar IV.26 Baju

Sumber : Dokumen pribadi.

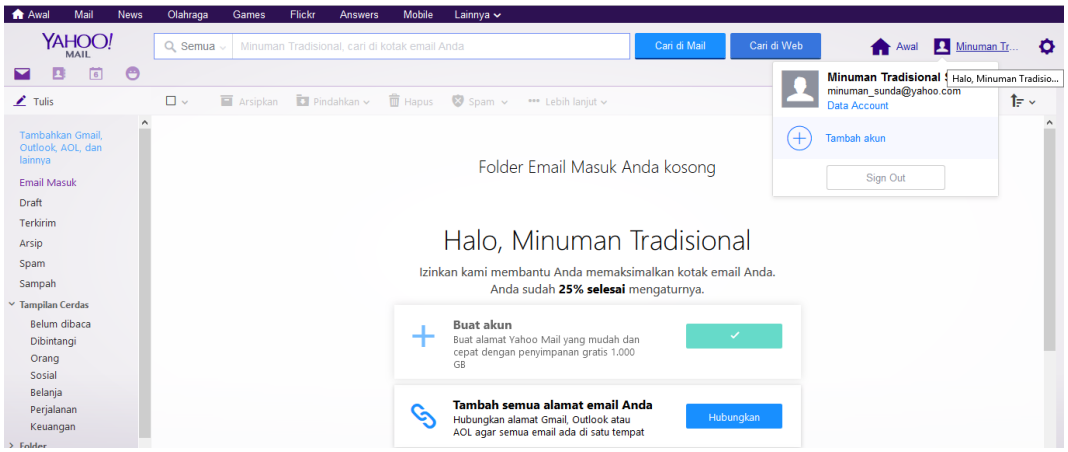
IV.3. Sosial Media

Sosial media digunakan untuk menjadi alat informasi digital, pada saat informasi secara digital bisa dapat tersampaikan dengan cepat, maka media sosial sangat dibutuhkan untuk mempromosikan buku media utama.



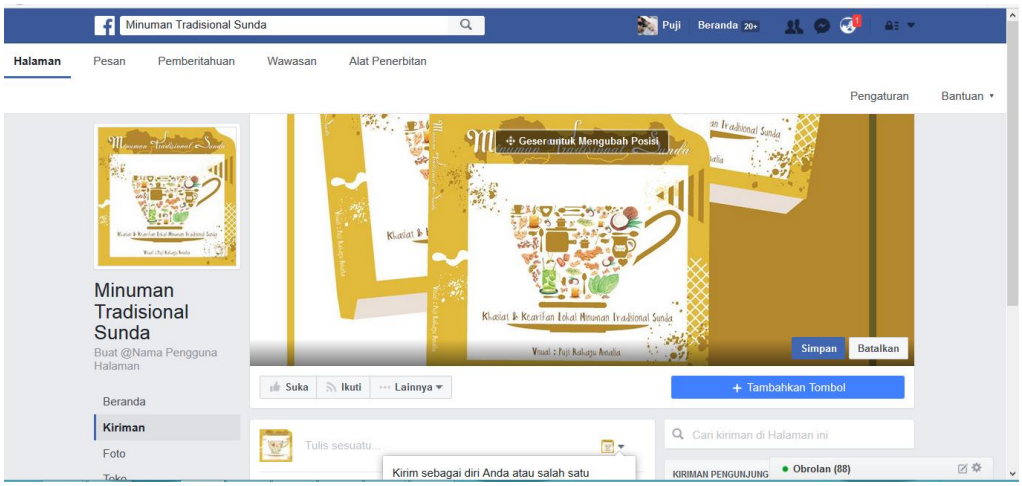
Gambar IV.27 Twiter

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.28 *E – mail*

Sumber : Dokumen pribadi.



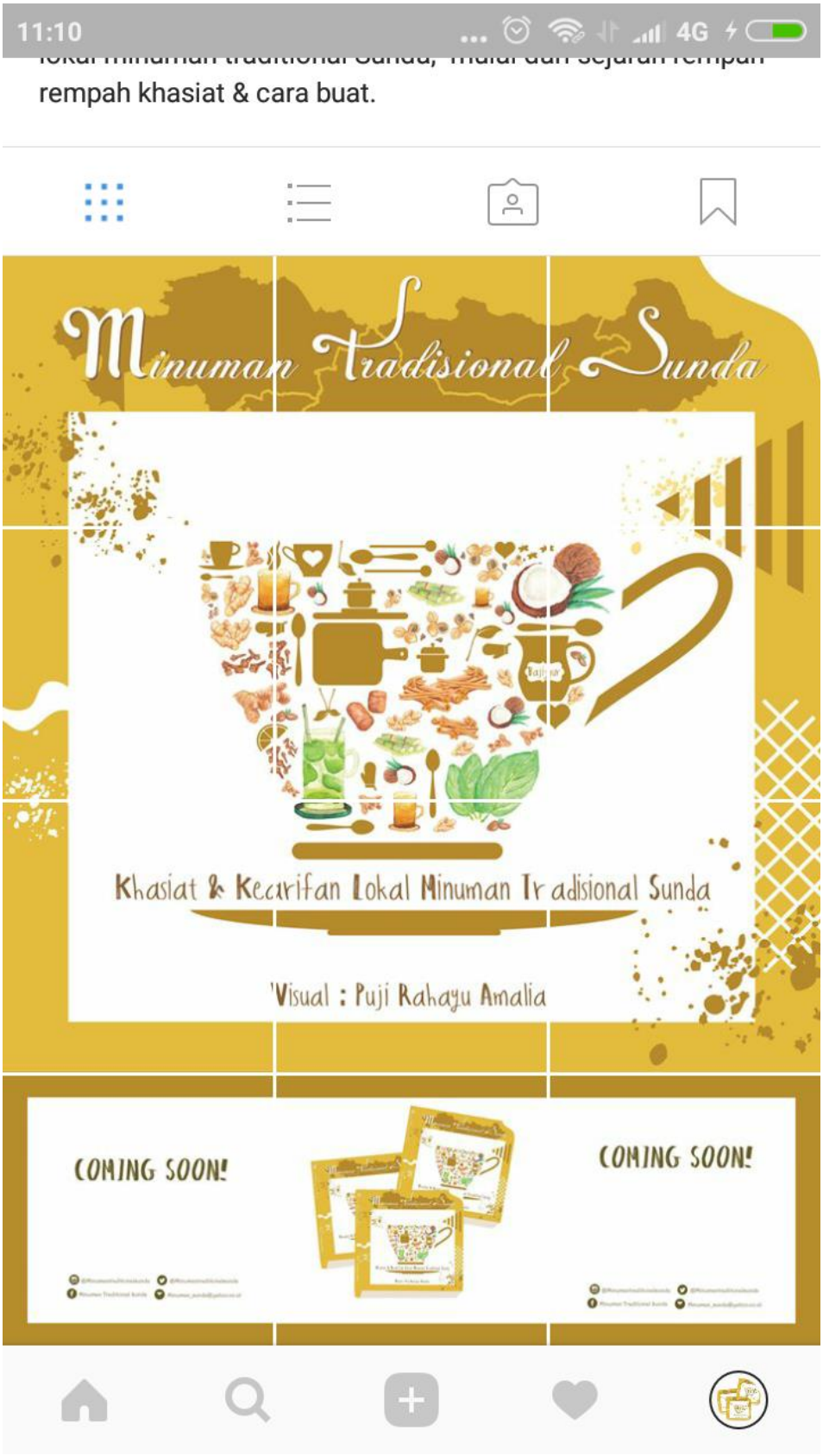
Gambar IV.29 Facebook

Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.30 Instagram

Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.31 Instagram

Sumber : Dokumen pribadi.