DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR..... vi
DAFTAR TABEL..... viii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II. MINUMAN TRADISIONAL KHAS SUNDA
II.1 Minuman Tradisional 4
II.2 Minuman Tradisional Sebagai Kearifan Lokal 5
II.2.2 Bahan Baku Minuman Tradisional 5
II.2.3 Macam Macam Minuman Tradisional 6
II.3 Fenomena Yang Terkait Terhadap Minuman Tradisional 13
II.4 Target Audiens 14
II.5 Solusi 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Tujuan Komunikasi 16
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 17
III.1.3 Materi Pesan 17
III.1.4 Gaya Bahasa 17

III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 18
III.1.6 Strategi Kreatif 19
III.1.6 Strategi Media 24
III.1.7 Strategi Distribusi 26
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 29
III.2.3 Tipografi 30
III.2.4 Ilustrasi 33
III.2.5 Warna 35

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI PADA MEDIA
IV.1 Media utama 36
IV.2 Media pendukung 42
IV.3 Sosial Media 50

DAFTAR PUSTAKA 54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 55
LAMPIRAN 56