BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari semua proses yang telah disusun sebelumnya. Adapun tahap selanjutnya adalah mengerjakan perancangan akhir yang telah ditentukan dan diproses sebelumnya melalui berbagai media.

IV.1 Tahap Pra Produksi

Pada tahap pra produksi ini perancangan dilakukan dengan pencarian dan pengumpulan data terlebih dahulu, selanjutnya melakukan pencarian ide dan gagasan yang sesuai untuk khalayak. Setelah tahap pencarian ide dan gagasan karya maka dilakukan penentuan perancangan kampanye.

IV.1.1 Tahap Pengumpulan Data

Pada perancangan ini diperlukan pengumpulan dan pencarian data, Pengumpulan data harus dilakukan untuk mengetahui solusi permasalahan dan keputusan dalam pembuatan media, hal ini agar solusi permasalahan dapat ditemukan dan solusi perancangan dapat dibuat sesuai dengan permasalahan serta tepat sasaran pada target audiens. Pada tahap ini pengumpulan data melalui berbagai sumber baik dari masyarakat, buku, artikel, internet, dan sebagainya.

IV.2 Tahap Produksi.

Dalam tahap produksi adalah salah satu tahapan paling penting dalam pembuatan *event* ini. Proses pembuatan media utama dan pendukung seperti Poster, *Flyer*, *X-Banner*, Umbul-umbul, *Merchandise* serta media pendukung lainnya pada kampanye ini dikerjakan menggunakan PC (*personal computer*). Berdasarkan strategi kreatif yang sudah dijelaskan, mulai dari pengerjaan tata letak (*layout*), huruf serta pemilihan warna dan berbagai elemen lainnya yang bertujuan agar kampanye ini dapat tersampaikan pada khalayak sasaran maka perancangan ini dilakukan melalui langkah-langkah kreatif dan menggunakan beberapa *software* untuk proses pembuatan perancangan media. Berikut adalah langkah-langkah dalam pembuatan perancangan media kampanye *"Kids Food Festival"* :



Gambar IV. 1 Tahap pembuatan logo event

Sumber: Pribadi (2017)

Pada tahap awal perancangan dilakukan dengan proses pembuatan logo, dengan membuat logo kampanye sosial *"Kids Food Festival"* adalah sebagai identitas visual dari kampanye ini. Dengan adanya identitas visual maka kampanye akan mudah diingat dan pesan akan mudah tersampaikan. Pembuatan logo menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 dengan format warna CMYK.



Gambar IV. 2 Tahap pembuatan ilustrasi event

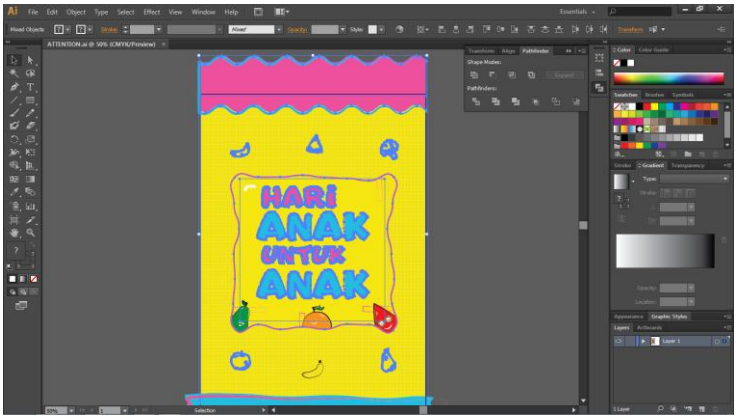
Sumber: Pribadi (2017)

Selanjutnya tahap pembuatan ilustrasi, dilakukan untuk keperluan media pendukung dan sebagai karakter kampanye yang dapat diingat oleh khalayak umum. Pembuatan ilustrasi menggunakan *software* Adobe Illustration *CS6* yang sebelumnya berawal dari pembuatan sketsa.



Gambar IV. 3 Tahap pembuatan poster interest

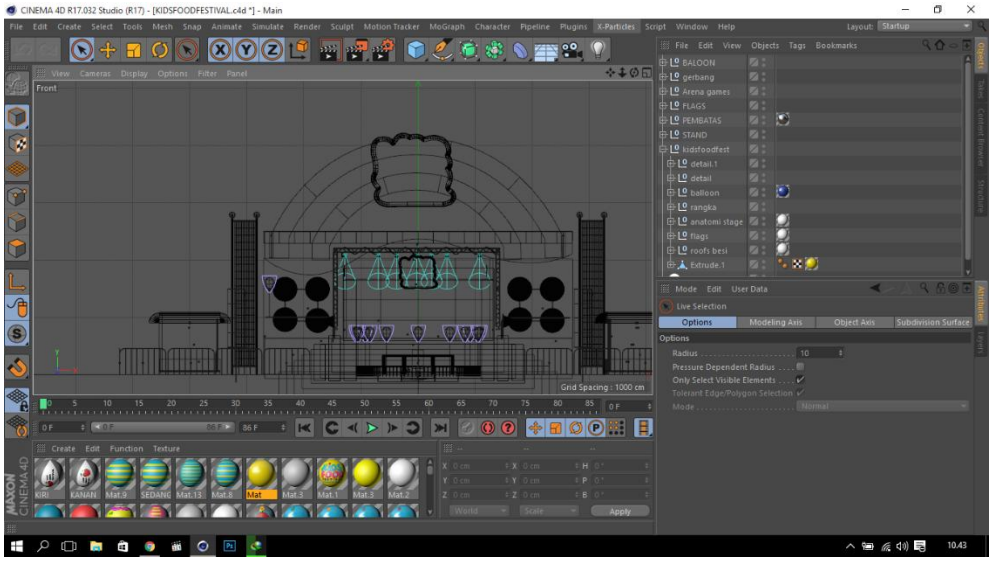
Sumber: Pribadi (2017)



Gambar IV. 4 Tahap pembuatan poster attention

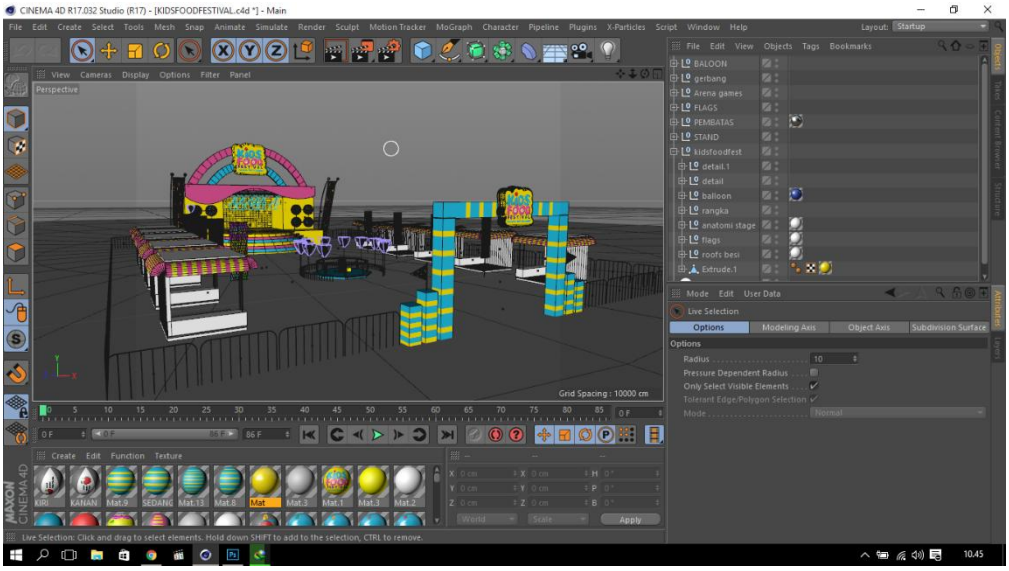
Sumber: Pribadi (2017)

Tahap ini adalah tahap perancangan poster untuk informasi berlangsungnya *event "Kids Food Festival"*. Selanjutnya untuk beberapa turunan pada media pendukung, seperti poster pendukung, *flyer, X-banner,* umbul-umbul, dan media pendukung lainnya menggunakan gaya visual yang sama mengikuti gaya visual poster informasi tersebut. Pembuatan media ini menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6



Gambar IV. 5 Tahap pembuatan set panggung event

Sumber: Pribadi (2017)



Gambar IV. 6 Tahap pembuatan desain event

Sumber: Pribadi (2017)

Tahap ini adalah tahap perancangan pembuatan desain *event* yang akan berlangsung, seperti perancangan set panggung acara, *booth* atau *stand event.* Tujuan dalam pembuatan set panggung, booth atau stand event adalah agar *event* dapat tertata rapih dalam pelaksanaan dan secara visual *event* ini terlihat selaras dengan konsep visual media lainnya. Dalam perancangan desain set panggung dan *stand event* ini menggunakan *software* Cinema 4D.

IV.3 Aplikasi Media dan Hasil Akhir

- Poster

  Poster didistribusikan sebagai media untuk memberikan informasi dan promosi kepada khalayak sasaran, Poster ini terdiri dari Poster *Attention* dan *Interest* pendistribusian poster ini dilaksanakan sebelum *event* berlangsung. Poster Attention di aplikasian di Baliho yang tersedia di Kota Bandung.



Gambar IV. 7 Poster Attention

Sumber: Pribadi (2017)

Ukuran : A3
Material : *Artpaper glossy* 210 gr
Jenis cetak : Cetak *Offset*

Poster ini adalah poster pada tahap *Attention*, konsep visual pada poster ini dominan menggunakan warna kuning sebagai warna primer serta warna biru dan pink sebagai warna sekunder. Agar poster terkesan ceria dan bermain maka ditambahkan beberapa ilustrasi buah sebagai elemen grafis. *Copywriting* "Hari Anak Untuk Anak" pada poster ini adalah sebagaimana acara ini dilaksanakan pada hari anak serta khalayak sasaran pada *event* ini adalah keluarga khususnya anak.

- Poster *Interest*

  Poster Interest akan di aplikasikan di Baliho dan sebarkan di Sekolah Dasar di Kota Bandung, Institusi Pemerintahan serta Swalayan di Kota Bandung.



Gambar IV. 8 Poster Interest

Sumber: Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Material : *Artpaper glossy* 210 gr

Jenis cetak : Cetak *Offset*

Gaya visual pada poster *Interest* ini tidak jauh dari gaya visual poster *Attention*, namun konten pada poster ini berbeda, dalam poster *Interest* ini terdapat Judul Acara, Sub Judul, *Tagline*, Bintang tamu, Tanggal pelaksanan, serta konten *event* lainnya seperti *Talk Show*, Perlombaan, Gratis Cek Konsultasi Kesehatan, Hadiah dan *Dooprizes* yang bertujuan agar khalayak sasaran dapat tertarik untuk menghadiri *event* ini.

- Flyer

  Dibuat sebagai media informasi dan promosi bagi masyarakat, yang akan di sebarkan ke Sekolah Dasar di Kota Bandung dan institusi kesehatan serta disebarkan ketika acara *car free day. Flyer* ini termasuk dalam *interest.*



Gambar IV. 9 Flyer event

Sumber: Pribadi (2017)

Ukuran : A5

Bahan : Kertas *Art paper* 120gr

Teknik cetak : Cetak *Offset*

Media ini bertujuan untuk memberikan informasi berlangsungnya acara atau *event "Kids Food Festival"* kepada khalayak sasaran, Dari segi gaya visual dan konten pada *flyer* ini sama halnya dengan poster *Interest*, namun hanya berbeda pada ukuran kertas yang lebih kecil yaitu ukuran A5. Pembuatan *flyer* ini agar informasi lebih mudah dan fleksibel untuk di sebarkan kepada khalayak sasaran.

- *Social Media Ads*

  Di era teknologi pada saat ini, membuat iklan kampanye di sosial media adalah salah satu cara yang baik untuk memberikan informasi secara luas dan efektif. Social Media Ads termasuk dalam *Search* dan *Share* pada metode AISAS. Iklan kampanye yang dibuat akan didistribusikan melalui *Instagram,Facebook* dan *Twitter* karena ketiga media sosial ini adalah media sosial yang paling sering di akses oleh khalayak umum.



Gambar IV. 10 Tampilan Facebook, Twitter dan Instagram

Sumber: pribadi (2017)

- Kaos

  Tujuan pembuatannya sebagai alat pengingat dalam kegiatan kampanye dan juga sebagai sarana promosi karena kaos adalah media paling ampuh sebagai sarana promosi, karena akan dipakai kemana-mana sehingga akan banyak orang akan mengetahui kampanye ini. Kaos termasuk dalam media *Action*.



Gambar IV. 11 Kaos Anak

Sumber: Pribadi (2017)



Gambar IV. 12 Kaos Crew dan merchandise

Sumber: Pribadi (2017)

Ukuran	: S Untuk Anak, dan L untuk *Crew* dan *Merchandise*
Material	: *Cotton combed* 30s
Jenis cetak	: Sablon

Pada kaos ini terbagi menjadi 2 bagian, yang pertama adalah untuk anak yang berwarna kuning sebagaimana warna tersebut adalah warna dominan pada *event* ini. Untuk kaos *Crew* berwarna putih agar terlihat netral dan pembeda pada acara tersebut. Desain pada kaos ini menggunakan *logotype "Kids Food Festival"* yang di aplikasikan ke media kaos tersebut.

- *Totebag*

  Totebag sebuah tas yang fungsional untuk kebutuhan penyimpanan *merchandise* yang di berikan saat acara berlangsung serta memiliki fungsi promosi saat di gunakan kemanapun. Totebag termasuk media *Action* dalam AISAS.



Gambar IV. 13 Totebag Event

Sumber: Pribadi (2017)

.

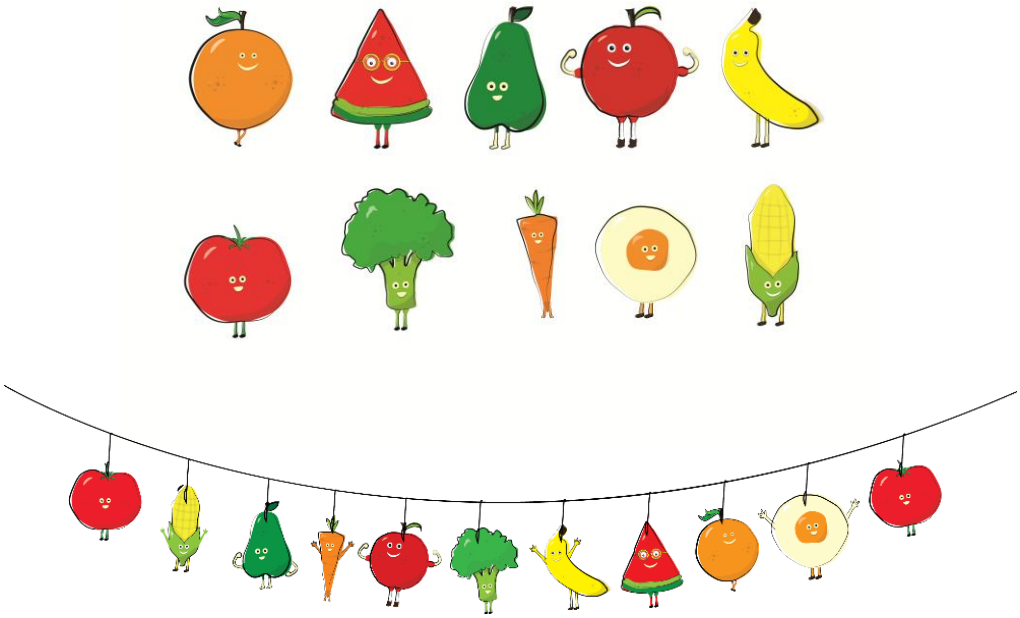
Material : *Canvas*

Jenis cetak : Sablon *Polyflex*

Pada media *totebag* ini konten yang dimuat yaitu *logotype event "Kids Food Festival"*. Diharapkan dengan media *totebag* ini dapat membantu berlangsungnya *event* yang terselenggara dan menjadi media pengingat telah berlangsungnya *event* tersebut.

- *Flag Chain*

  Merupakan hiasan atau dekorasi berupa bendera yang disusun berantai, sehingga memberikan kesan meriah. Media ini digunakan saat pelaksanaan acara. *Flag chain* ini terdiri dari beberapa ilustasi buah dan sayuran.



Gambar IV. 14 Flag Chain Event

Sumber: Pribadi (2017)

Material : *Artpaper glossy* 210 gr

: Benang

Jenis cetak : Cetak *Offset*

Flag chain dalam *event "Kids Food Festival"* menjadi dekorasi pada saat pelaksanaan acara, gaya visual pada *flag chain* yaitu terdiri dari beberapa ilustrasi buah dan sayuran sebagaimana tema pada acara ini yaitu tentang makanan sehat. Karena buah dan sayuran adalah bagian dari 4 sehat 5 sempurna. Selain itu *flag chain* dapat memperlihatkan kesan meriah pada *event* tersebut.

- Celemek

  Celemek untuk peserta yang mengikuti perlombaan memasak makanan sehat dan sebagai hadiah tambahan untuk pemenang perlombaan.



Gambar IV. 15 Celemek

Sumber: Pribadi (2017)

Material : *American Drill*
Jenis cetak : Bordir

Media pendukung celemek adalah bagian dari hadiah perlombaan memasak makanan sehat. Agar *event* ini dapat di ingat oleh peserta, maka celemek di berikan identitas visual, yaitu berupa logo yang di aplikasikan di bagian tengah celemek tersebut agar mudah dilihat ketika di kenakan.

- Topi

  Dibuat sebagai *merchandise* yang di pakai pada saat acara berlangsung. Sebagai tanda keikutsertaan. Topi termasuk dalam media *Action.*



Gambar IV. 16 Topi event

Sumber: Pribadi (2017)

Material : *Artpaper glossy* 210 gr

Jenis cetak : Cetak *Offset*

Tujuan *merchandise* berupa topi yang di berikan kepada peserta adalah agar dapat menambah daya tarik pada *event* ini serta menambah kemeriahan saat acara berlangsung. Gaya visual pada topi ini adalah berupa ilustrasi buah dan sayuran sebagaimana tema acara yaitu tentang makanan sehat, seperti halnya buah dan sayuran adalah termasuk makanan sehat.

- *Sticker*

  Sticker dibuat sebagai bagian dari *merchandise.* Sebagai tanda keikutsertaan dalam kampanye ini. *Sticker* termasuk dalam media *Action.*



Gambar IV. 17 Sticker Event

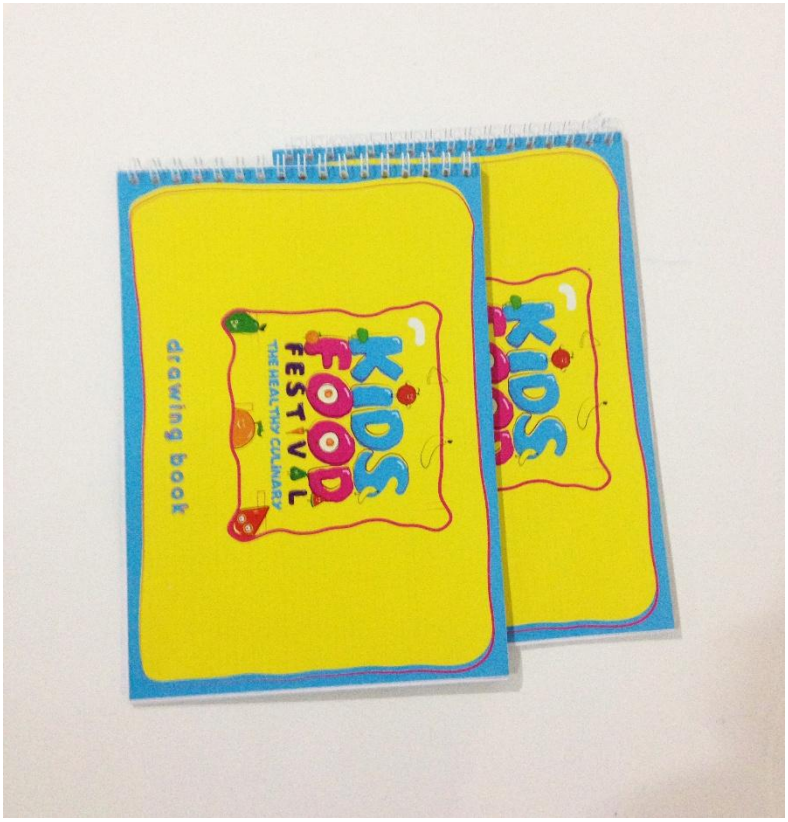
Sumber: Pribadi (2017)

Material : Kertas *Vinyl*
Jenis cetak : Cetak *Offset*

Pada sticker ini gaya visual yang di perlihatkan lebih menekankan pada judul acara *event "Kids Food Festival".* Dalam hal ini bentuk sticker terbagi menjadi 3, yaitu bulat, persegi panjang dan persegi. Tujuan dari sticker ini yaitu sebagai *merchandise* dan sebagai pengingat berlangsungnya *event* tersebut, serta lebih fleksibel untuk di aplikasian dimana saja.

- *Drawing Book*

  Merupakan media menggambar yang bersifat aksesoris. Media ini untuk menggambar anak dan sebagai pengingat *event* tersebut.



Gambar IV. 18 Drawing Book

Sumber: Pribadi (2017)

Material	: *Artpaper glossy* 210gr
	: HVS 80gr
Jenis cetak	: Cetak *Offset*

Media pendukung *Drawing Book* adalah *merchandise* bertujuan sebagai alat gambar yang digunakan pada perlombaan menggambar dan mewarnai pada *event* tersebut. Gaya visual pada *Drawing Boo*k menekankan pada *logotype event "Kids Food Festival".*

- *Tumbler*

  Dibuat sebagai Hadiah dan dapat di bawa ke sekolah atau kemana saja.



Gambar IV. 19 Tumbler

Sumber: Pribadi (2017)

Material	: Plastik
Jenis cetak	: Disesuaikan

Pada media ini, konsep yang digunakan berdasarkan konsep visual *event "Kids Food Festival"*. Penekanan pada warna kuning dan merah yang sebagaimana warna kuning adalah warna primer pada *event* ini. Gaya visual yang di perlihatkan adalah *logotype* dan beberapa ilustrasi buah untuk memberikan kesan bahwa *event* ini adalah *event* makanan sehat untuk anak.

- *X-Banner*

  X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi acara, berbentuk *banner* dengan konstruksi penyangga berbentuk "*X*" sehingga *banner* bisa berdiri sendiri, *X-banner* akan digunakan bersamaan dengan berlangsungnya acara. *X-Banner* termasuk dalam media *Action* pada AISAS.



Gambar IV. 20 X Banner event

Sumber: Pribadi (2017)

Material : *Flexy Korea*
Jenis cetak : *Digital Printing*

X-Banner pada *event* ini bertujuan sebagai informasi berlangsungnya acara. Gaya visual yang di perlihatkan pada *X-Banner* adalah *logotype event*, beberapa ilutrasi buah dan sayuran, serta memperlihatkan *tagline* acara yaitu "Hari Anak Untuk Anak". Warna domina yang di pilih adalah warna kuning, sebagaimana warna kuning adalah warna primer pada *event* ini.

- Umbul-umbul

  Umbul-umbul adalah bendera yang dipasang memanjang ke atas dan dipasang untuk memeriahkan suasana serta menarik perhatian. Pemasangan Umbul-umbul sehari sebelum acara dimulai dan dipasang di sekitaran lokasi acara. Umbul-Umbul termasuk dalam media *Action.*



Gambar IV. 21 Umbul-Umbul

Sumber: Pribadi (2017)

Material : *Flexy Korea*
Jenis cetak : *Digital Printing*

Gaya visual pada umbul-umbul ini seperti halnya dengan gaya visual media pendukung lainnya. Konten pada umbul-umbul ini yaitu memperlihatkan *Logotype event, Tagline event*, serta beberapa ilustrasi buah dan sayuran. Dari segi warna yang digunakan pada umbul-umbul ini, menggunakan warna kuning sebagai warna primer serta warna *pink* dan biru sebagai warna sekunder.