DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESEHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I 1
PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II 4
PERAN ORANG TUA TERHADAP OBESITAS PADA ANAK 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pengertian Anak 4
II.1.2 Pengertian Orang Tua 5
II.1.2 Peranan Orang Tua dalam Keluarga 6
II.1.3 Obesitas 7
II.1.4 Kampanye 8
II.2 Objek Penelitian 10
II.3 Analisa 12
II.4 Target Audiens 13
II.5 Resume 14

BAB III 15
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.3 Materi Pesan 16
III.1.4 Gaya Bahasa 16
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 17
III.1.6 *Mandatory* 18
III.1.6 Strategi Kreatif 18
III.1.7 Strategi Media 18
III.1.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media 21
III.2 Konsep Visual 22
III.2.1 Format *Event* 23
III.2.2 Tata Letak 24
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Ilustrasi 25
III.2.5 Warna 26

BAB IV 28
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 28
IV.1 Tahap Pra Produksi 28
IV.1.1 Tahap Pengumpulan Data 28
IV.2 Tahap Produksi 28
IV.3 Aplikasi Media dan Hasil Akhir 32

DAFTAR PUSTAKA 46
DAFTAR LAMPIRAN 48