DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II. PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MONUMEN NASIONAL
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pengertian Monumen 4
II.1.2 Pengertian Informasi 5
II.1.3 Jenis-Jenis Informasi 5
II.1.4 Tujuan Informasi 6
II.1.5 Manfaat Informasi 6
II.2 Objek Penelitian 7
II.2.1 Sejarah Monumen Nasional 7
II.2.2 Fasilitas Monumen Nasional 10
II.2.3 Pesan dan Makna dalam Monumen Nasional 13
II.3 Analisa 14
II.4 Resume 16

BAB III. STRATEAGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2.1 Pendekatan Visual 18
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 18
III.1.3 Materi Pesan 18
III.1.4 Gaya Bahasa 18
III.1.5 Strategi Kreatif 18
III.1.6 Strategi Media 19
III.1.7 Strategi Distribusi 19
III.2 Konsep Visual 20
III.2.1 Format Desain 20
III.2.2 *Layout* 21
III.2.3 Tipografi 21
III.2.4 Warna 22

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Pengerjaan dan Konsep Video 23
IV.1.1 Media Utama 26
IV.1.2 Media Pendukung 29

DAFTAR PUSTAKA 35
LAMPIRAN 36