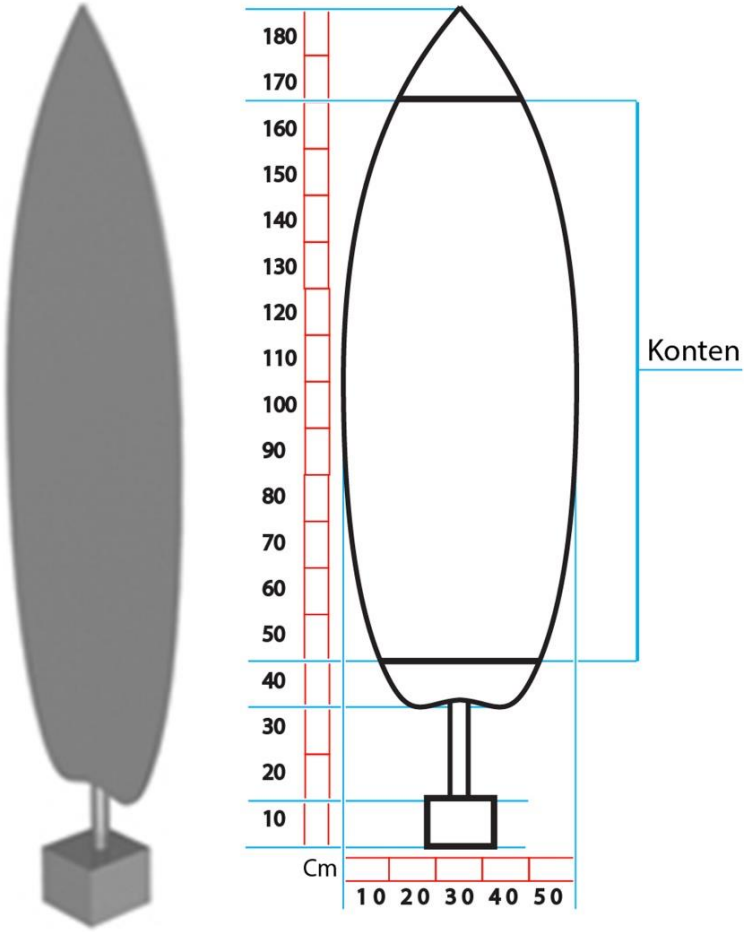
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Infografis “Pengetahuan Dasar” Belajar Olahraga Selancar Air

IV.1.1 Media Utama

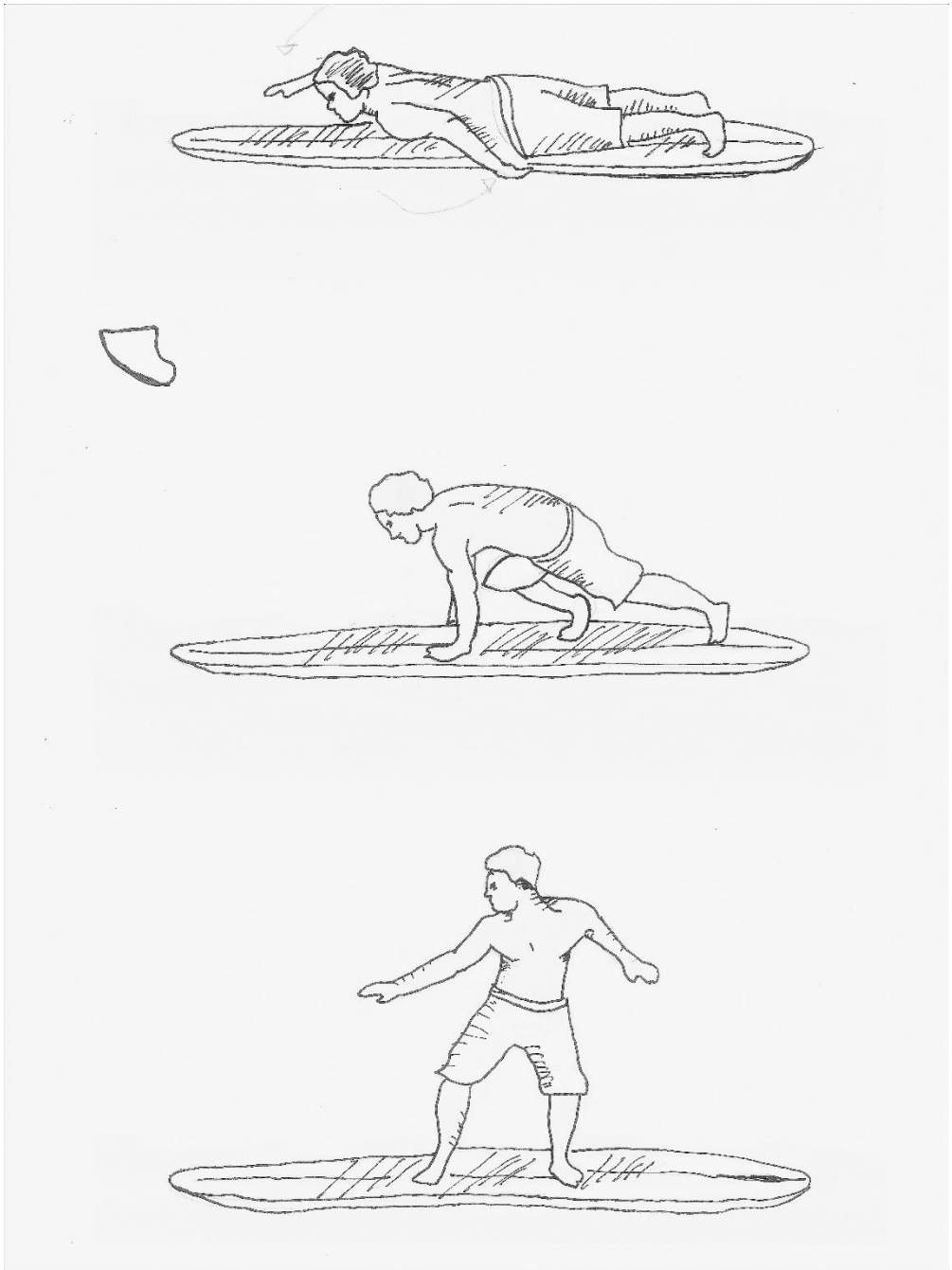
Pada media utama yang akan dipakai pada perancangan ini menggunakan format potrait berupa papan yang menggunakan material besi dan dibentuk seperti papan selancar agar terlihat sesuai dengan informasi yang dibahas, dengan ukuran keseluruhan yaitu, tinggi 180 cm dan lebar 50 cm. Untuk ukuran infografis adalah 145 cm x 50 cm, dan tinggi papan penyangga adalah 170 cm. Media utama berupa papan informasi berjenis infografis. Berikut adalah format perancangan papan informasi :



Gambar IV.1 Ukuran Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

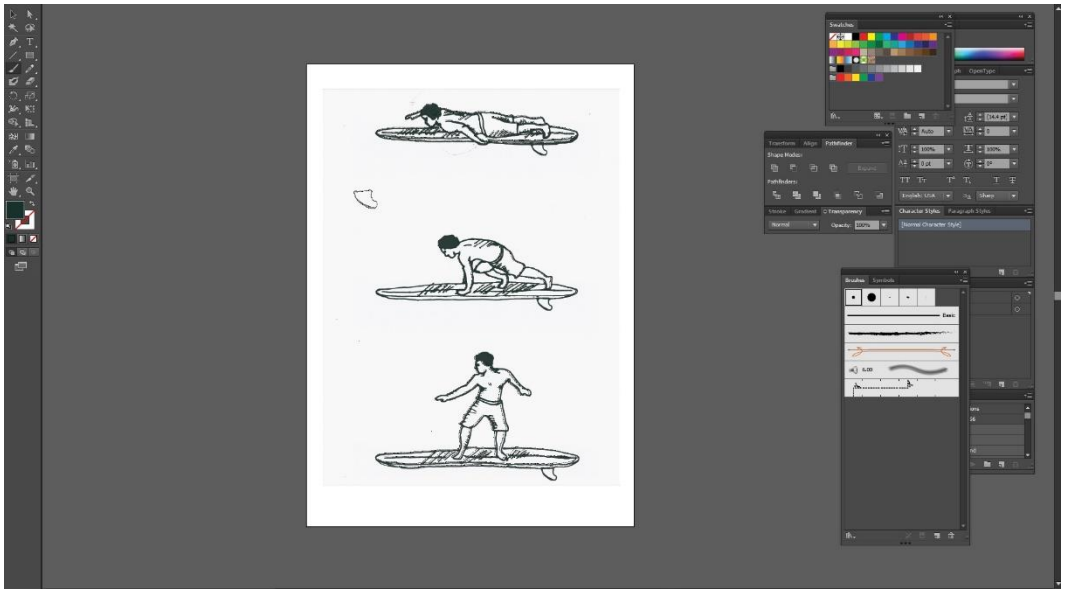
IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama

Teknis pengerjaan media utama ini pada awalnya menggunakan penggambaran sketsa kasar secara manual pada kertas terlebih dahulu. Setelah proses penggambaran sketsa selesai, gambar sketsa kemuadian di-*scan.*



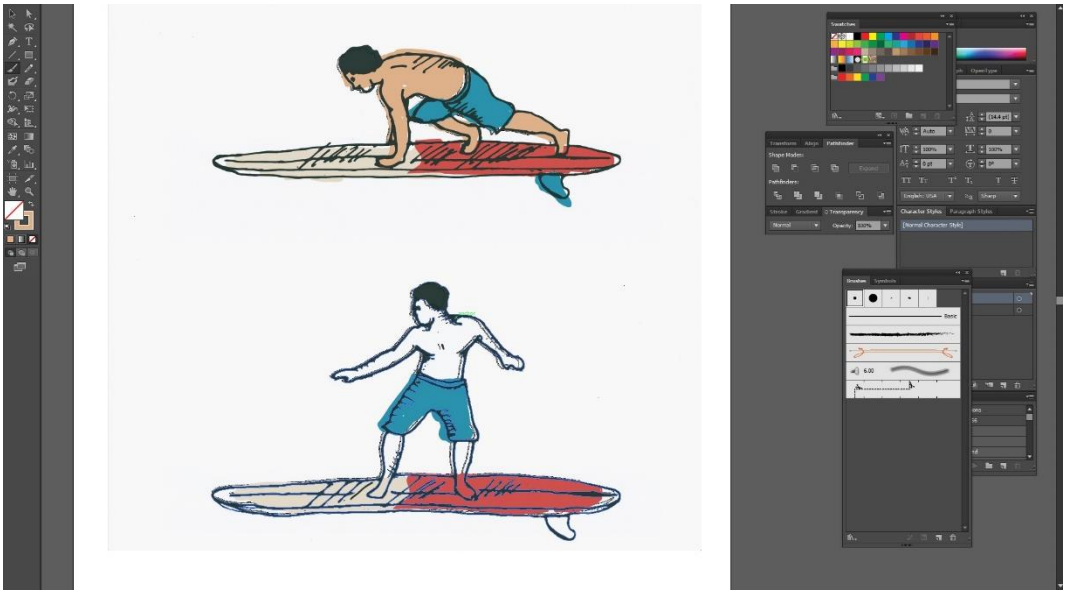
Gambar IV.2 Sketsa Manual
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah di-*scan*, dilanjutkan dengan teknik *tracing* dengan menggunakan *software* Adobe Ilustrator. Pada proses *tracing* ini menggunakan *paintbrush tool.*



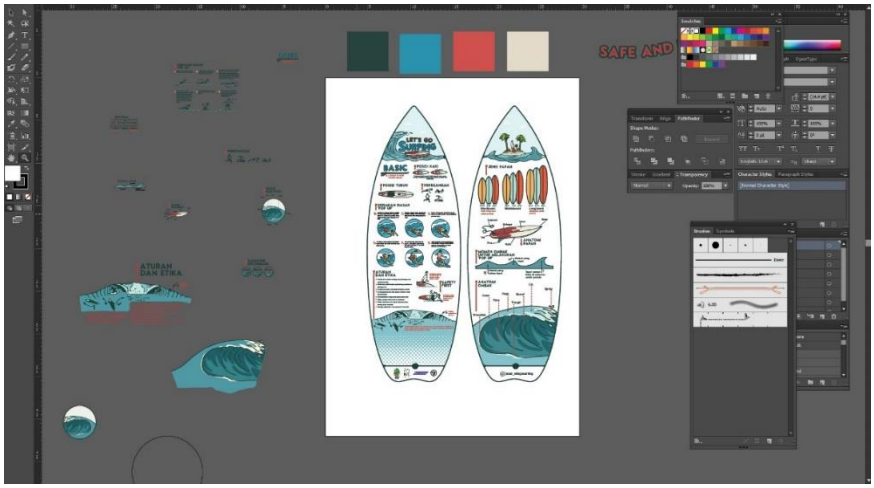
Gambar IV.3 Proses *Tracing*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah proses *tracing*, selanjutnya adalah proses pewarnaan masih menggunakan *software* yang sama yaitu Adobe Illustrator, dengan menggunakan *paintbrush tool.*

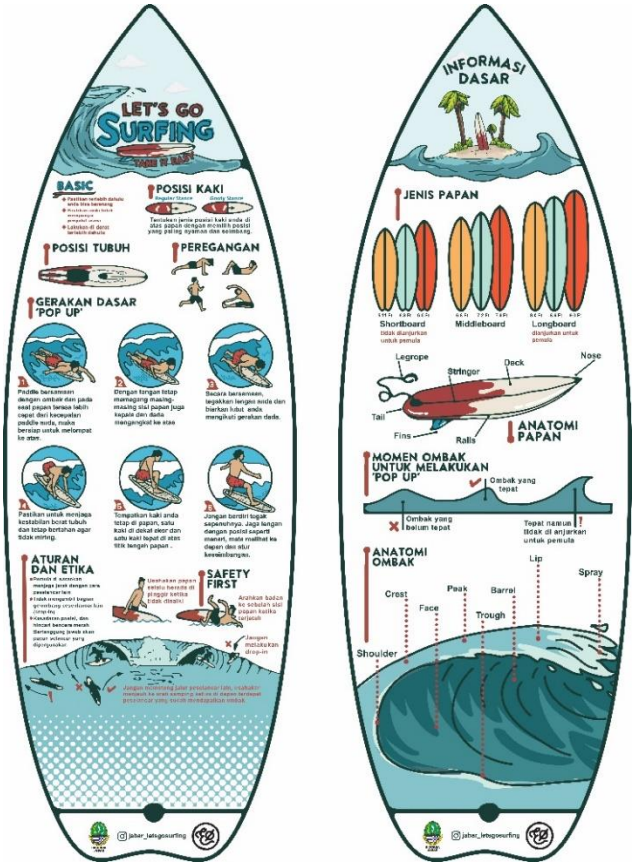


Gambar IV.4 Proses Pewarnaan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah proses pewarnaan, proses selanjutnya adalah mengatur tata letak atau *layout* pada infografis. Pesan infografis diletakan pada bagian tengah dengan meletakan gambar beserta penjelasan dengan menggunakan *bodytext* jenis Arial.



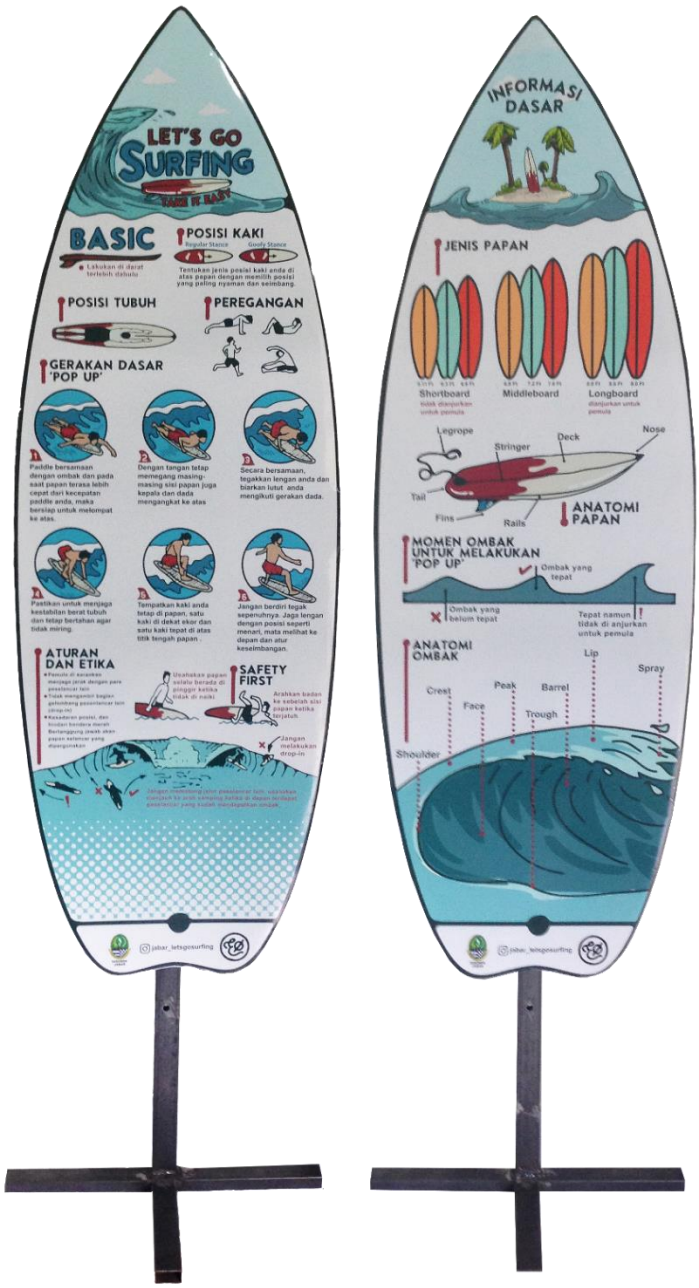
Gambar IV.5 Proses Tata Letak
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)



Gambar IV.6 Hasil Akhir Digital
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

IV.1.3 *Final Artwork*

Setelah proses pembuatan visual maka visual akan diterapkan pada papan yang bermaterialkan besi yang dibentuk menyerupai papan selancar dengan cara *digital screen printing*. Untuk penempatan logo dan *tagline* diletakan pada bagian atas. Sedangkan untuk materi pesan ditempatkan pada bagian tengah agar lebih mudah dan nyaman untuk dibaca. Berikut adalah hasil akhir media utama :



Gambar IV.7 Hasil Akhir Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Brosur

Ukuran brosur yang digunakan adalah 19,7 cm x 23,1 cm di kertas berjenis *artpaper* tipis dengan ukuran 150 gr, karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warnanya terjaga. Proses cetak menggunakan cetak *digital printing*.



Gambar IV.8 Brosur
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)



Gambar IV.9 Brosur *spread*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Konsep visual yang diterapkan pada brosur menggunakan konsep visual dari media utama. Penempatan judul dan logo berada dilipatan atau halaman paling depan dan isi materi ditempatkan pada lipatan selanjutnya. Brosur berguna sebagai media

pembantu dalam menyampaikan informasi mengenai pembelajaran olahraga selancar yang dapat dibaca atau dipelajari kapan saja dan dimana saja.

IV.2.2 Kalender

Ukuran kalender yang digunakan adalah 10.8 cm x 6,3 cm di kertas berjenis *artpaper* tebal dengan ukuran 210 gr. Untuk bagian penopang kalender menggunakan *duplex* dengan ukuran 400 gr yang kemudian dilapisi dengan stiker putih. Proses cetak menggunakan cetak *digital printing*.



Gambar IV.10 Kalender
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Konten materi dan visual yang di gunakan pada desain kalender yaitu dengan menggunakan konten yang sama dengan media utama. Di halaman atau di lembar paling depan menampilkan judul dan logo sedangkan untuk isi konten atau materi ditempatkan pada setiap lembar dengan dibagian bawahnya terdapat bulan dan tanggalnya. Kalender berfungsi sebagai media promosi dan pengingat.

IV.2.3 Stiker

Stiker mempunyai 4 jenis desain yang berbeda. Stiker dibuat dengan mengunakan kertas stiker *vinyl* dengan menggunkan printer laser. Stiker dicetak dengan ukuran berbeda-beda, yaitu, 5 cm x 9cm, 6,5 cm x 7,5 cm, 7 cm x 7 cm, dan 8 cm x 7,5 cm.



Gambar IV.11 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Konsep visual untuk stiker mengguanakan konten visual yang sama dengan media utama. Stiker dibentuk atau dipotong dengan mengikuti bentuk keseluruhan dari visual agar tidak terlihat kaku. Stiker berfungsi sebagai media pengingat yang dapat diaplikasikan di mana saja.

IV.2.4 *T-shirt*

T-shirt menggunakan bahan jenis *cotton* 30s dengan ukuran, yaitu S, M, L dan Xl. Untuk desain pada *t-shirt* disablon dengan teknik manual atau *screen printing*.



Gambar IV.12 *T-shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Konten visual yang digunakan pada *t-shirt* adalah dengan mengguanakan konten visual yang berbeda dengan media utama dan tidak terdapat pada media utama. Visual yang dirancang masih menggikuti konsep dari media utama agar menjadi selaras. *T-shirt* berguna sebagai media informasi untuk mempromosikan media utama yang dibuat dalam 9 macam desain yang menginformasikan mengenai dasar-dasar pemahaman olahraga selancar air.

IV.2.5 *Totebag*

Totebag dibuat menggunakan bahan *canvas* berwarna putih berukuran 31 cm x 39 cm, dengan desain logo pada bagian tengah. *Tote bag* diproduksi dengan teknik manual yaitu *screen printing*.



Gambar IV.13 *Tote bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Visual yang diterapkan pada *totebag* dengan mengguanakan logo dari media utama dan di letakan pada bagian tengah paling depan dari *totebag*. *Totebag* berfungsi sebagai media komunikasi dan promosi.

IV.2.6 Topi

Topi menggunakan jenis topi jaring atau *trucker* dengan menggunakan *teknik screen printing*. Desain topi menggunakan logo yang diletakan pada bagian tengah.



Gambar IV.14 Topi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Visual yang diterapkan pada topi dengan mengguanakan logo dari media utama dan di letakan pada bagian depan dari topi. Topi berfungsi sebagai media komunikasi dan promosi.

IV.2.7 *X-banner*

X-banner dibuat pada kertas albatros dan dengan ukuran 160 cm x 60 cm. Proses pembuatan *x-banner* ini menggunakan print laser sehingga warna yang dihasilkan sesuai dengan gambar yang sudah dibuat.



Gambar IV.15 *X-banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Desain atau konten visual yang digunakan pada *x-banner* dengan mengguanakan desain atau konten visual yang berbeda dengan media utama juga terdapat logo media utama dan *t-shirt.* Konsep visual yang diterapkan pada *x-banner* mengikuti konsep yang digunakan pada media utama. *X-banner* berfungsi sebagai media informasi dan promosi kepada khalayak.

IV.2.8 Media Sosial

Media ini menggunakan media sosial Instagram dengan format digital kotak 1500 px x 1500 px disesuaikan dengan format ukuran Instagram. Konsep visual yang di gunakan pada media sosial *instagram* mengikuti konsep visual dari media utama. Konten disusun berurutan agar terlihat menarik. Media sosial berfungsi sebagai media promosi media utama dan informasi-informasi mengenai selancar air. Berikut beberapa hasil *capture* dari media sosial *istagram* yang berisikan konten informasi olahraga selancar air :



Gambar IV.16 Instagram 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)



Gambar IV.17 Instagram 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)



Gambar IV.19 Instagram 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)