BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran adalah khalayak yang menjadi sasaran aktivitas komunikasi (Ayhu, 2015). Sasaran yang dituju adalah khalayak yang tertarik mempelajari olahraga selancar air. Berikut adalah khalayak sasaran yang dituju berdasarkan dari segi demografis, psikogafis, geografis dan status sosial:

- **Demografis**
  a. Jenis kelamin pria dan wanita.
  b. Pria dan wanita yang telah remaja dan dewasa dengan rentang usia antara 15 sampai 35 tahun, karena pada usia tersebut tingkat kedewasaan sudah cukup matang untuk mengerti dan bertanggung jawab terhadap sesuatu juga masih aktif dalam melakukan segala aktifitas yang berat.
  c. Berdasarkan status sosial, ditujukan untuk kalangan menegah kebawah.

- **Psikografis**

  Khalayak yang memiliki ketertarikan terhadap olahraga rekreasi, khususnya olahraga yang menantang dan memberikan pengalaman baru dalam berolahraga. Karena pada rentang usia 15-35 tahun rata-rata seseorang masih bersemangat dengan sesuatu aktifitas bermain atau menantang (Kasali, 1998).

- **Geografis**

  Secara geografis ditujukan untuk khalayak yang tinggal di Jawa Barat, dikarenakan daerah pantai yang dituju untuk penempatan perancangan ini adalah pantai-pantai dengan potensi untuk berselancar air di daerah Jawa Barat.

III.2 Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan komponen manajemen strategis yang berguna untuk memperjelas tujuan dan sasaran, memilih berbagai kebijakan, terutama

dalam memperoleh dan mengalokasikan sumber, serta menciptakan pedoman dalam menerjemahkan kebijakan (Supriyono, 2010).

Agar perancangan media informasi mengenai panduan dalam olahraga selancar air ini menjadi terarah dan efektif mencapai tujuan, maka dibutuhkan strategi perancangan yang terkonsep dengan baik. Berikut ini merupakan tahap-tahap strategi perancangan dalam membuat media informasi panduan dalam bermain olahraga selancar air:

III.2.1 Tujuan Komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian pikiran, informasi, peraturan, atau instruksi dengan suatu cara tertentu agar penerima memahami pesan yang diterima (Rahkmat, 2010). Adapun tujuan komunikasi dari perancangan panduan berselancar air ini adalah :

- Menginformasikan tentang pemahaman dasar mengenai olahraga selancar air kepada pemula, agar pemula dapat belajar atau bermain olahraga selancar air secara baik dan benar.
- Menginformasikan aturan atau etika dalam bermain selancar air, agar setiap peselancar atau pemula dapat berselancar dengan nyaman dan aman.

III.2.2 Pendekatan Komunikasi

Dalam setiap strategi perancangan penting adanya pembahasan mengenai pedekatan komunikasi, agar perancangan menjadi terarah sesuai dengan sasaran khalayak. Pendekatan tersebut dikomunikasikan melalui pendekatan visual dan verbal, yang dipaparkan berikut ini :

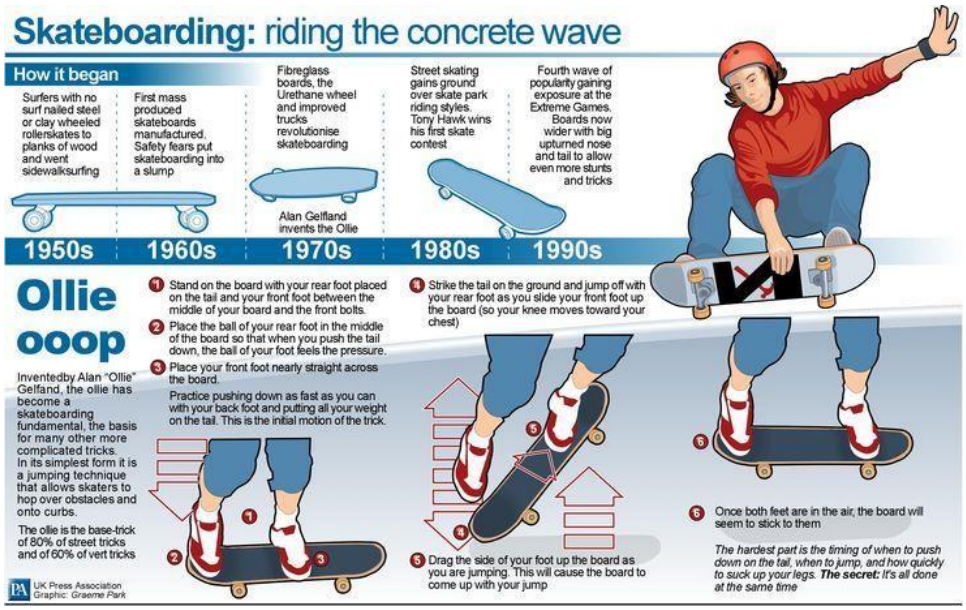
- **Pendekatan Verbal**

  Pendekatan verbal yaitu pendekatan yang dilakukan secara tertulis atau lisan. Pendekatan verbal yang digunakan yaitu disesuaikan dengan sasaran khalayak, menggunakan Bahasa Indonesia yang baku agar dapat dimengerti oleh semua kalangan masyarakat. Adapun sebagian kata dan kalimat yang menggunakan Bahasa Inggris untuk istilah atau judul konten yang biasa digunakan dalam pemahaman olahraga selancar air. Pendekatan

verbal yang dirancang yaitu dengan memberikan kesan kepada khalayak bahwa belajar selancar air itu mudah dan menyenangkan dengan memberikan judaul *"Let's Go Surfing"* dan *tagline "Take It Easy"*.

- **Pendekatan Visual**

  Agar sebuah penyampaian informasi lebih mudah dipahami, maka dibuatlah pendekatan visual. Visual berfungsi untuk mempertegas gambaran dari informasi yang akan disampaikan agar sebuah informasi menjadi lebih jelas. Visual juga berfungsi untuk menarik perhatian pembaca maka visual dibuat dengan menggunakan Adobe Illustrator. Pendekatan visual pada perancangan ini menggunakan beberapa elemen visual seperti, ilustrasi dan teks. Ilustrasi yang akan dibuat adalah ilustrasi berjenis kartun atau vektor agar sesuai dengan tema yang dirancang. Karena ilustrasi jenis tersebut tidak terlalu rumit atau realistis melainkan terlihat lebih mudah dan menyenagkan. Ilustrasi berfungsi untuk menggambarkan atau menginformasikan gerakan-gerakan yang harus diikuti dan teks berfungsi untuk mempertegas informasi dari ilustrasi tersebut. Contohnya seperti sebuah penjelasan tentang jenis papan *skateboard* dan panduan bagaimana cara melompat mengunakan *skateboard.*



Gambar III.1 Contoh Infografis
Sumber : https://www.pinterest.com/pin/517069600940135397/
(Diakses 28/11/2016)

III.2.3 Materi Pesan

Dalam perancangan ini, materi pesan yang akan disampaikan mengenai pemahaman dasar tentang bermain olahraga selancar air ini adalah :

- Gerakan Dasar
- Aturan, etika dan keamanan
- Lapangan dan alat

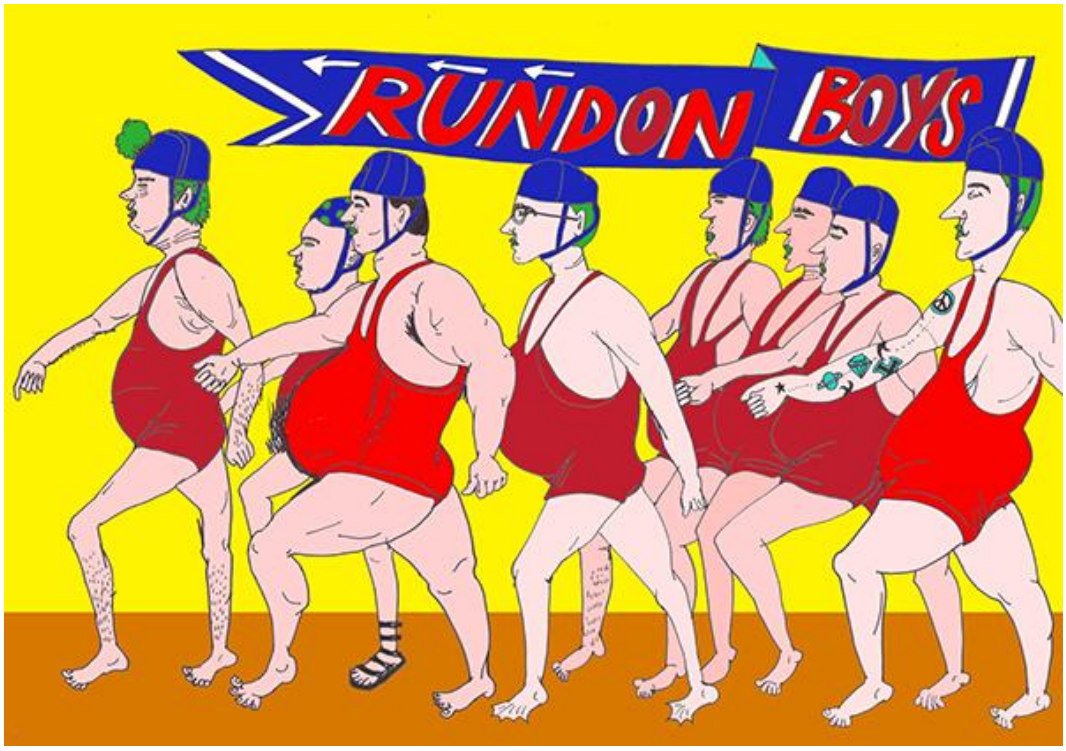
III.2.4 Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan langkah yang dilakukan dalam sebuah perancangan guna mencapai tujuan dari perancangan tersebut, dalam rangka mencari atau menciptakan gagasan baru yang mampu menghasilkan sesuatu yang berbeda dengan yang sudah ada agar lebih efektif dan menarik. Adapun stategi kreatif yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah bentuk dari papan informasi yang menyerupai papan selancar dengan ukuran 150 *centimeter* x 50 *centimeter*. Selain itu, tema yang dirancang dengan kesan mudah dan menyenagka maka mengunakan *tagline* "Take It Easy" dan gaya visual yang tidak terlihat rumit namun terlihat menarik dan menyenangkan.

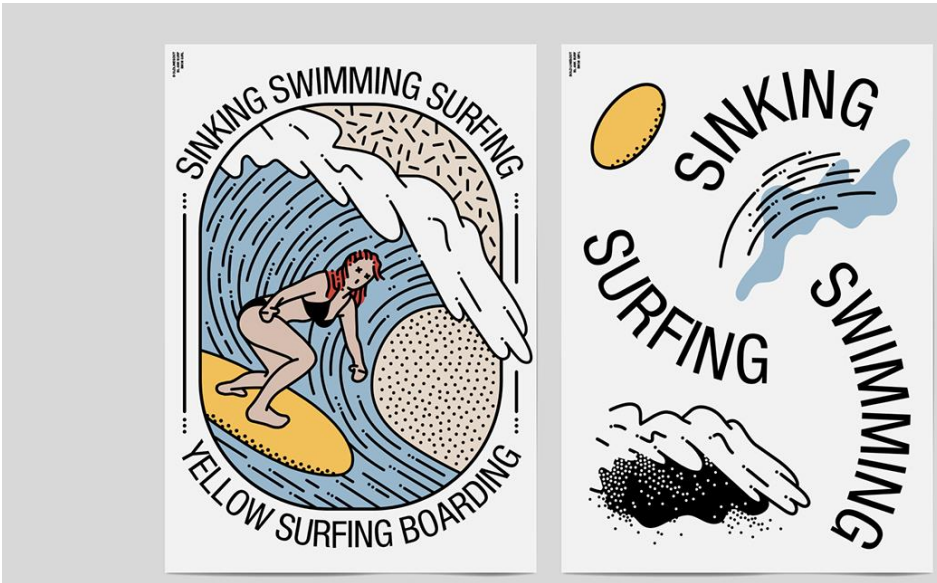
III.2.4.1 Gaya Visual

Gaya visual diperlukan untuk memberikan kesan menarik agar visual tidak terlihat kaku atau biasa saja dan menarik untuk dibaca. Gaya visual yang akan digunakan bergaya *pop art*. *Pop art* berasal dari kata *popular art*. *Pop art* merupakan aliran seni yang berasal dari Inggris pada pertengahan 1950-an. Salah satu tokoh seniman *pop art* yang cukup terkenal adalah Andy Warhol..

Pop art memanfaatkan simbol-simbol dan gaya visual yang berasal dari media masa yang populer seperti koran, TV, iklan, majalah, poster, tabloid, dan lain-lain. Ciri khas *pop art* adalah penggabungan foto atau ilustrasi serta permainan warna yang berani, kadang disertai penggunaan simbol-simbol untuk menyampaikan pesan si pembuatnya. Desain *pop art* seringkali menggunakan teks berukuran besar dengan stroke yang tebal (Sooke, 2015). Berikut ini adalah referensi gaya visual :



Gambar III.2 Referensi Visual 1
Sumber : https://www.behance.net/gallery/11446157/boys
(Diakses 05/12/2016)



Gambar III.3 Referensi Visual 2
Sumber : https://www.behance.net/gallery/38459723/Yellow-Surf-Poster
(Diakses 05/12/2016)

III.2.4.2 *Copywriting*

Copywriting merupakan penulisan atau kata yang bermaksud untuk mempromosikan atau mengajak atau juga mewakili dari isi atau konten yang dimaksud. Biasanya digunakan untuk menentukan *headline* atau *tagline* untuk sebuah konten atau produk. Oleh karena itu dalam perancangan ini diperlukan sebuah *tagline* yang dapat mewakili isi dari konten yang dikomunikasikan yang dapat diingat secara mudah dan dimengerti juga. Maka dari itu judul yang akan digunakan mengenai perancangan informasi tentang dasar-dasar pembelajaran olahraga selancar air ini adalah "*Let's Go Surfing*" dengan *tagline "Take It Easy"*, tujuannya untuk menyampaikan kesan kepada khalayak bahwa belajar olahraga selaincar air itu mudan dan menyenagkan.

III.2.5 Strategi Media

Strategi media adalah suatu perencanaan untuk memilih sarana khusus dalam mengaplikasikan sebuah perancangan. Berikut adalah media yang akan digunakan dalam perancangan informasi mengenai pemahaman dasar olahraga selancar air.

III.2.5.1 Media Utama

Media adalah alat atau sarana yang dipergunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak (Susilana, 2009). Media utama yang akan dipilih dalam perancangan informasi mengenai panduan bermain selancar air adalah berupa infografis statis. Infografis *(Infographics)* merupakan singkatan dari *information* yang berarti informasi dan *graphics* adalah grafis atau gambar. Infografis merupakan visualisasi data, gagasan, informasi atau pengetahuanmelalui bagan, grafis, jadwal dan lainnya agar data, gagasan, informasi atau pengetahuan dapat disajikan lebih dari sekedar teks dan memiliki dampak visual yang cukup kuat dan lebih menarik (Kurniasih, 2016).

Infografis yang akan dirancang membahas mengenai informasi pemahaman dasar/tata cara berselancar, aturan dan keamanan yang akan ditempatkan di pantai-pantai yang berpotensi untuk bermain selancar air, seperti di Pantai Batu Karas,

Cimaja, dan Ombak Tujuh. Tujuannya agar dapat memandu secara langsung khalayak yang akan belajar olahraga selancar air di pantai tersebut.

III.2.5.2 Media Pendukung

Media pendukung yang akan digunakan berfungsi sebagai pendukung dan penguat media utama. Media pendukung yang digunakan antara lain:

- Brosur

  Brosur berguna sebagai media pembantu dalam menyampaikan informasi mengenai pembelajaran olahraga selancar yang dapat dibaca atau dipelajari kapan saja dan dimana saja.

- *T-shirt*

  Berguna sebagai media informasi untuk mempromosikan media utama yang dibuat dalam 9 macam desain yang menginformasikan mengenai dasar-dasar pemahaman olahraga selancar air.

- Stiker

  Stiker berfungsi sebagai media pengingat yang dapat diaplikasikan di mana saja. Stiker yang dirancang berhubungan dengan selancar air.

- Topi

  Berfungsi sebagai media promosi yang dijual dan ditempatkan di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air.

- *Totebag*

  Totebag berfungsi sebagai media komunikasi dan promosi yang dijual dan ditempatkan di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air.

- Kalender

  Kalender berfungsi sebagai media promosi dan pengingat. Kalender bisa didapatkan secara gratis dengan minimal pembelian 1 *t-shirt*, 1 topi, dan 1 *totebag* di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air.

- Akun Instagram

Berfungsi sebagai media promosi media utama dan informasi-informasi mengenai selancar air.

- *X-Banner*

  X-banner berfungsi sebagai media informasi dan promosi kepada khalayak mengenai *t-shirt*, topi, dan *tote bag* yang dijual di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air.

III.2.6 *Mandatory*

Perancangan media informasi mengenai pemahaman dasar-dasar olahraga selancar air ini bekerja sama dengan beberapa pihak. Adapun pihak-pihak yang bekerja sama dalam merealisasikan perancangan ini yaitu, Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat yang bermaksud memberikan fasilitas informasi mengenai olahraga selancar air yang bekerja sama dengan merek pakaian lokal yaitu Elgodco sebagai salah satu *brand* lokal yang mendukung terhadap olahraga selancar air. Elgodco membantu memproduksi media-media pendukung dan mempromosikannya kepada khalayak yang berminat terhadap olahraga selancar air.

Tabel III.1 *Mandatory*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Mandatory		
No.	Pihak	Peran
1	DISORDA (Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat)	Penyedia fasilitas informasi mengenai olahraga selancar air
2	Elgod & Co	Penyedia dan Pihak yang mempromosikan informasi mengenai perancangan informasi dasar olahraga selancar air

III.2.7 Strategi Distribusi Media

Distribusi media adalah strategi penyebaran seluruh media. Untuk diterbitkan atau dan disebarkan kepada khalayak sasaran. Di bawah ini adalah tabel mengenai kurun waktu dan tempat juga deskripsi mengenai distribusi media. Semua

distribusi media akan dimulai pada bulan Februari 2017 berkenaan dengan dimulainya musim kemarau, karena dalam melakukan olahraga selancar air lebih baik atau dianjurkan pada musim kemarau atau musim panas.

Tabel III.2 Waktu Distribusi Media
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Kurun Waktu Distribusi Media 2017												
Media	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
Papan Infografis												
Kaus		●	●	●	●	●	●					
Brosur		●	●	●								
Instagram												
Kalender		●	●	●								
Stiker		●	●	●	●	●	●					
Topi		●	●	●	●	●	●					
Tote Bag		●	●	●	●	●	●					
X-Banner		●	●									

Tabel III.3 Penempatan Distribusi Media
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Penempatan Distribusi Media					
Media	Pantai	Web	Tempat Penyewaan Papan Selancar	Media Sosial	Mall/Distro
Papan Infografis	●				
Kaus				●	●
Brosur		●	●		●
Instagram				●	
Kalender					●
Stiker			●		●
Topi				●	●
Tote Bag				●	●
X-Banner					●

Di bawah ini adalah deskripsi mengenai tabel di atas:

- Infografis

  Infografis akan mulai dipasang pada awal musim kemarau di Indonesia yaitu bulan Februari 2017 di pantai-pantai yang sering digunakan sebagai tempat berselancar, dengan tujuan agar khalayak yang mempunyai minat terhadap olahraga selancar air dapat mempraktekkan secara langsung mengenai tata cara maupun informasi yang ada di dalam infografis tersebut. Infografis akan terus dipasang di pantai sampai batas waktu yang tidak ditentukan.

- Brosur

  Brosur akan mulai diterbitkan pada bulan Februari 2017 bersamaan dengan dipasangnya infografis di pantai-pantai sampai bulan Juli 2017 dengan tujuan sebagai *reminder* atau pengingat. Juga diunggah pada laman web Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat untuk dapat diunduh oleh khalayak.

- *T-shirt*

  T-shirt akan mulai dipasarkan dengan jumlah yang terbatas pada awal penempatan infografis yaitu bulan Februari 2017 sampai bulan April 2017. *T-shirt* tersebut dapat dibeli oleh khalayak secara *online* atau toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air. *T-shirt* ini bertujuan sebagai media informasi dan promosi juga sebagai penanda telah ikut serta dalam pembelajaran mengenai olahraga selancar air.

- Stiker

  Stiker akan mulai dibagikan pada bulan Februari 2017 hingga akhir musim kemarau yaitu bulan Juli 2017. Media ini ikut disertakan pada *t-shirt* yang dibeli oleh khalayak, juga diberikan kepada khalayak yang telah menggunakan jasa sewa papan selancar di tempat penyewaan papan selancar.

- *X-Banner*

  X-banner akan mulai dipasang pada bulan Februari 2017 bersamaan dengan dipasangnya infografis di pantai-pantai dengan tujuan untuk mempromosikan

infografis, *t-shirt*, topi, dan *tote bag*. Media ini ditempatkan pada toko merek pakaian yang mendukung pada perancangan ini.

- Topi

  Topi akan mulai dipasarkan bersamaan dengan kaos dan *tote bag* dengan jumlah yang terbatas pada bulan Februari 2017 sampai bulan April 2017. Topi dapat dibeli melalui akun *instagram* atau di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar mengenai selancar air.

- *Totebag*

  Totebag akan mulai dipasarkan bersamaan dengan kaos dan *topi* dengan jumlah yang terbatas pada bulan Februari 2017 sampai bulan April 2017. *Tote bag* dapat dibeli secara *online* atau di toko pakaian/*distro* yang ikut mendukung dalam perancangan pemahaman dasar-dasar mengenai selancar air.

- Kalender

  Kalender akan mulai dibagikan bersamaan dengan *t-shirt*, topi, dan *tote bag* dengan jumlah yang terbatas pada bulan Februari 2017 sampai bulan Juli 2017. Kalender bisa didapatkan dengan minimal pembelian 1 *t-shirt*, 1 topi, dan 1 *tote bag.*

- Instagram

  Promosi dan pembagian informasi mulai disebarkan sebelum pemasangan infografis, yaitu pada bulan Januari 2017, dan akan terus aktif dan produktif setiap bulannya hingga waktu yang tidak ditentukan.

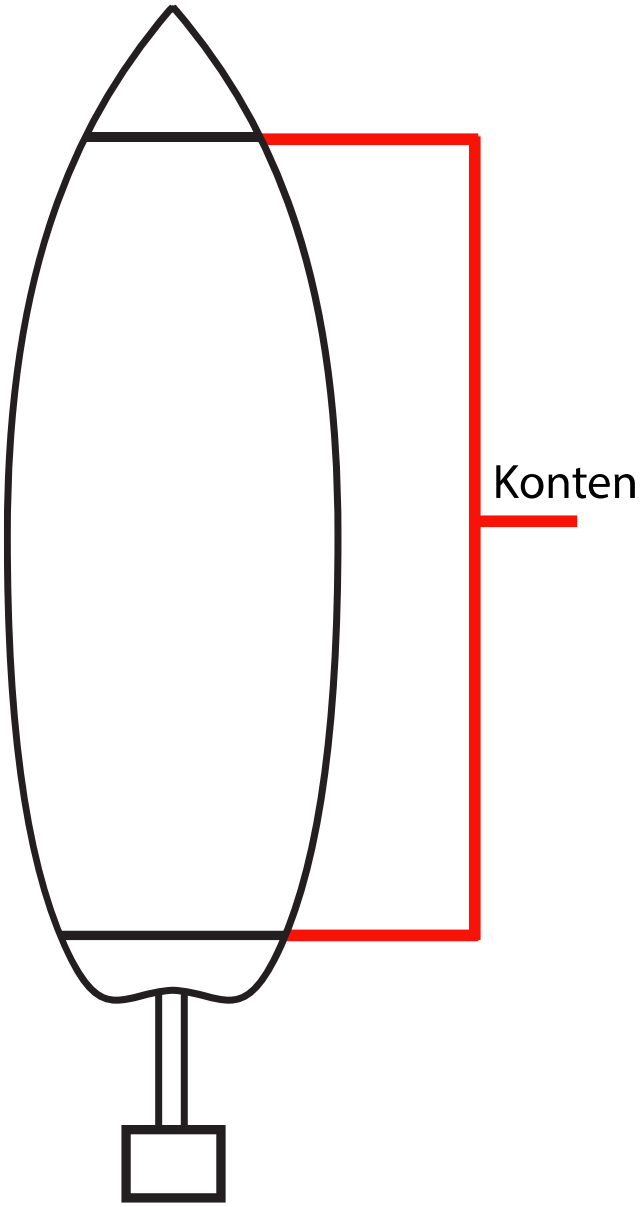
III.3 Konsep Visual

Konsep visual adalah ide untuk mengklasifikasi objek-objek yang biasanya dinyatakan dalam suatu istilah kemudian dituangkan ke dalam contoh. Konsep visual pada perancangan informasi dasar olahraga selancar air adalah sebagai berikut :

III.3.1 Format Desain

Media utama yang akan dipakai pada perancangan ini menggunakan format potrait berupa papan yang menggunakan material besi dan dibentuk seperti papan selancar

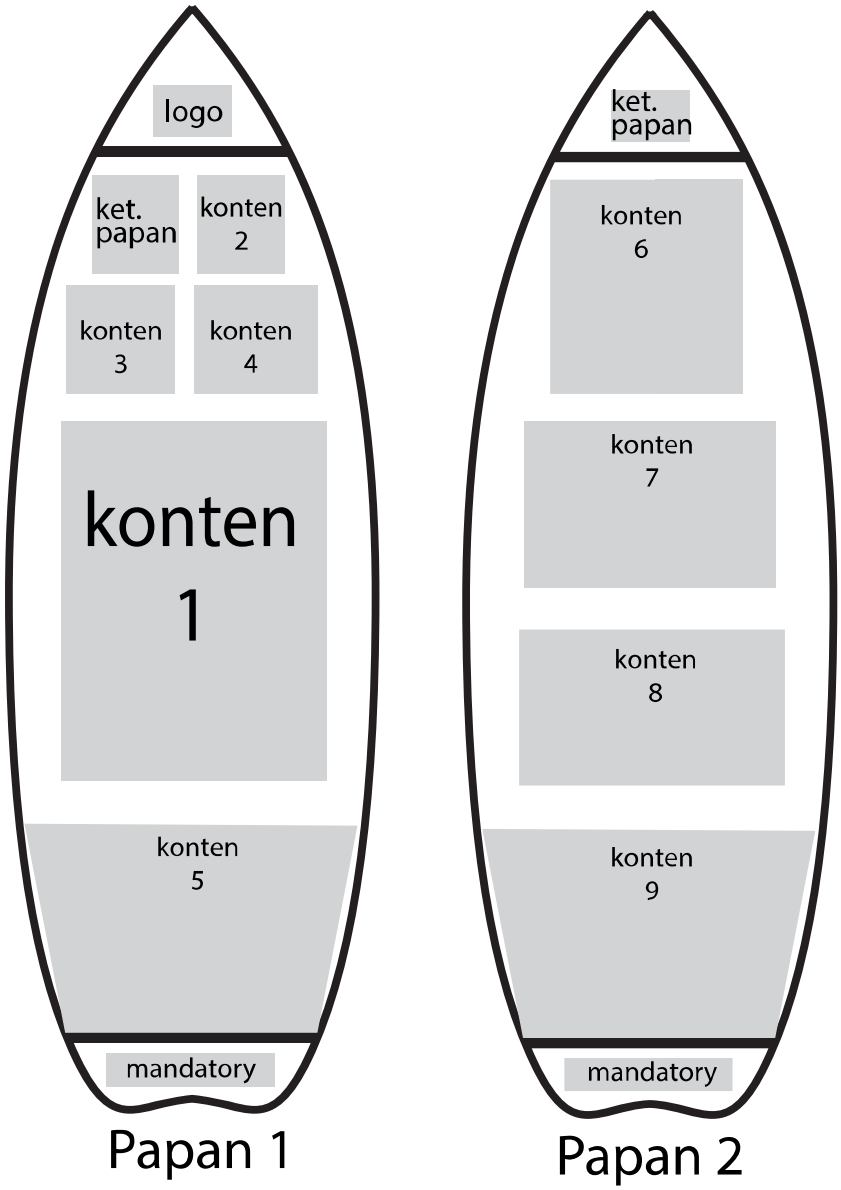
agar terlihat selaras dengan informasi yang dibahas. Media utama berupa papan informasi berjenis infografis. Berikut ini format perancangan papan informasi :



Gambar III.4 Format Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

III.3.2 Tata Letak

Tata letak atau *layout* yang digunakan pada papan informasi ini yaitu dengan menambahkan gambar atau ilustrasi yang informatif mengenai gerakan atau informasi lainnya. Berikut ini adalah susunan tata letak konten pada papan informasi :



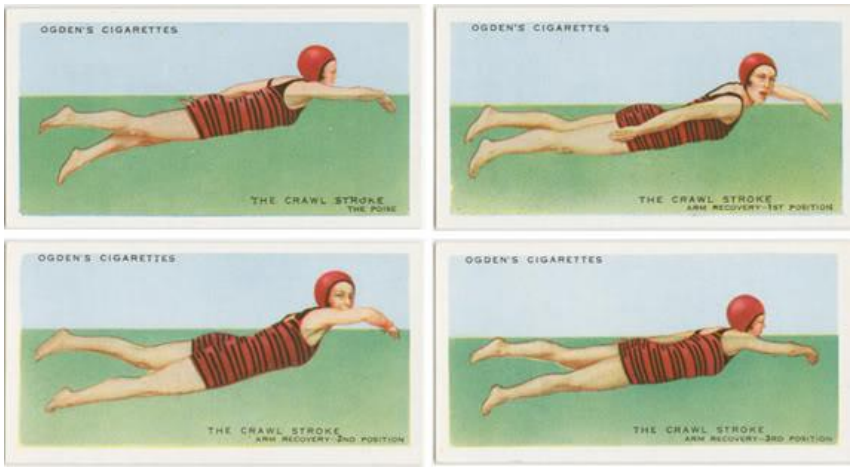
Gambar III.5 *Layout* Media Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

III.3.3 Ilustrasi

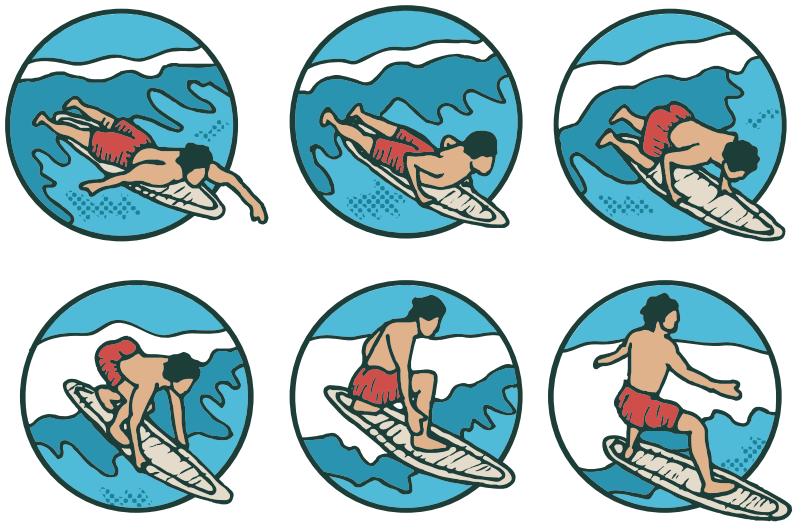
Ilustrasi merupakan gambaran pesan yang tak terbaca yang dapat menguraikan cerita, berupa gambar dan tulisan, yaitu bentuk grafis informasi yang memikat. Sehingga dapat menielaskan makna yang terkandung di dalam pesan tersembunyi (Wojirsch , 1995).

Ilustrasi menggunakan bentuk *vector* dengan bergaya *pop art* agar mudah diterima oleh khalayak sasaran. Ilustrasi yang akan dibuat adalah mengenai bagaimana tata

cara atau teknik dasar/gerakan dasar secara *step by step*, alat, lapangan dan peraturan. Konsep ilustrasi juga mengambil beberapa bentuk objek yang terdapat dipantai agara sesuai dengan perancangan yang dibahas. Berikut ini dalah referensi menggambarkan gerakan-gerakan Seperti bagaimana caranya untuk berenang dan ilustrasi gerakan bagaimana cara melakukan gerakan *pop-up* pada olahraga selancar air yang di buat untuk perancangan papan informasi pengetahuan dasar belajar olahraga selancar air.



Gambar III.6 Referensi Ilustrasi
Sumber: http://i1108.photobucket.com/albums/h412/evablackdesign/vintage-swim2.jpg?t=1345046574
(Diakses 29/01/2017)



Gambar III.7 Garakan *Pop-up*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

III.3.4 Tipografi

Tipografi adalah klasifikasi, pemilihan, penataan dan berbagai hal yang berhubungan dengan pengaturan baris-baris serta susunan huruf (*typeset*), tidak termasuk bentuk ilustrasi dan unsur-unsur lain yang bukan susunan huruf (Roy Brewer, 1971).

Jenis huruf yang digunakan pada perancangan informasi dasar olahraga selancar air yaitu mengunakan jenis huruf *sans serif* agar lebih mudah dan jelas untuk dibaca. Berikut adalah nama atau jenis *typeface* yang digunakan :

- Extra Grotesque

  Typeface ini digunakan hanya untuk judul saja karena bentuknya yang tebal dan jelas untuk di baca. *Typeface* ini juga memiliki kontur garis luar yang tidak kaku atau bergelombang seperti ombak sehingga sesuai dengan gaya visual yang dirancang.

  ABCDEFGHIJKLM
  NOPQRSTUVWXYZ
  ABCDEFGHIJKLM
  NOPQRSTUVWXYZ

- Arial

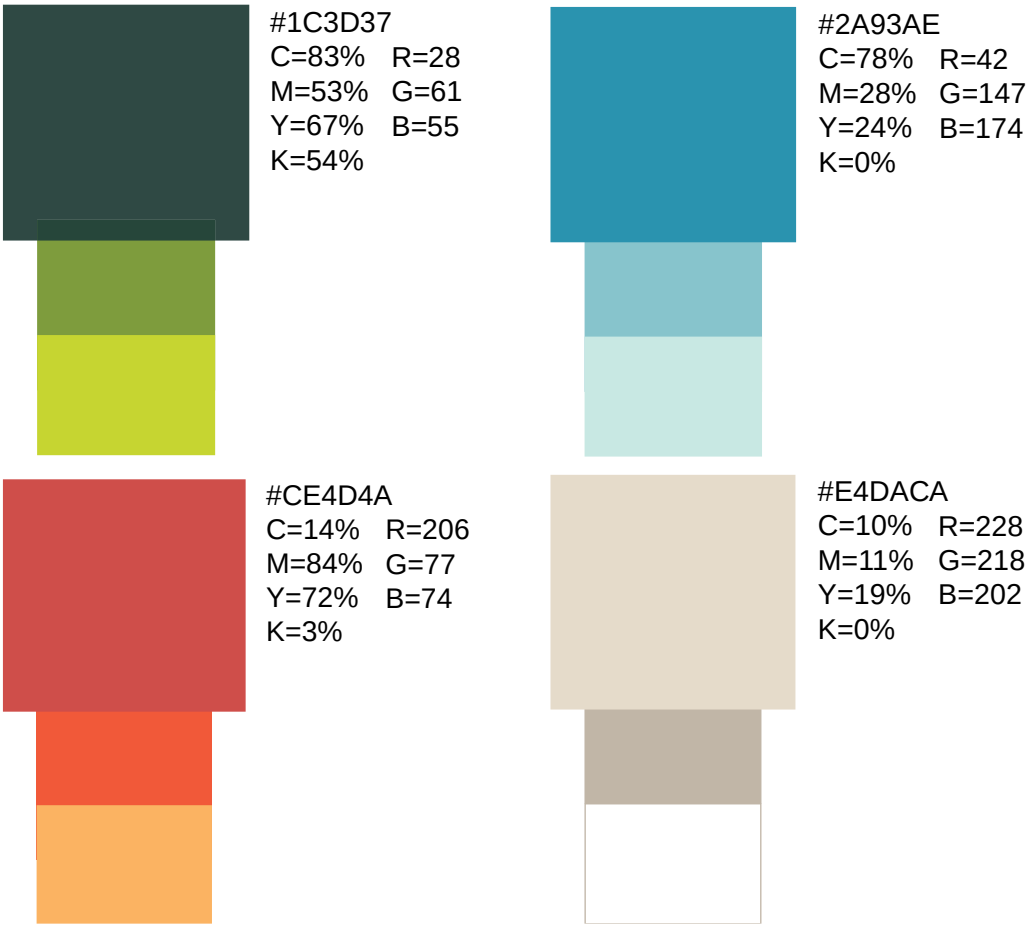
  Typeface ini digunakan sebagai *bodytext* yang berfungsi untuk mendeskripsikan sebuah ilustrasi, karena *typeface* ini sangat layak digunakan sebagai *body text* pada sebuah media infografis.

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
  1234567890!@*&%”?)(

III.3.5 Warna

Warna yang dipilih adalah warna-warna yang dapat mewakili skema warna yang terdapat di pantai agar sesuai dengan perancangan yang dibahas, yaitu selancar air yang dilakukan di pantai. Menggunakan RGB untuk menyesuaikan standar *display*

monitor atau tampilan *digital*, dan CMYK untuk menyesuaikan dengan standar printing atau industri cetak. Berikut adalah warna yang digunakan pada perancangan informasi dasar olahraga selancar air :



Gambar III.8 Skema Warna
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)