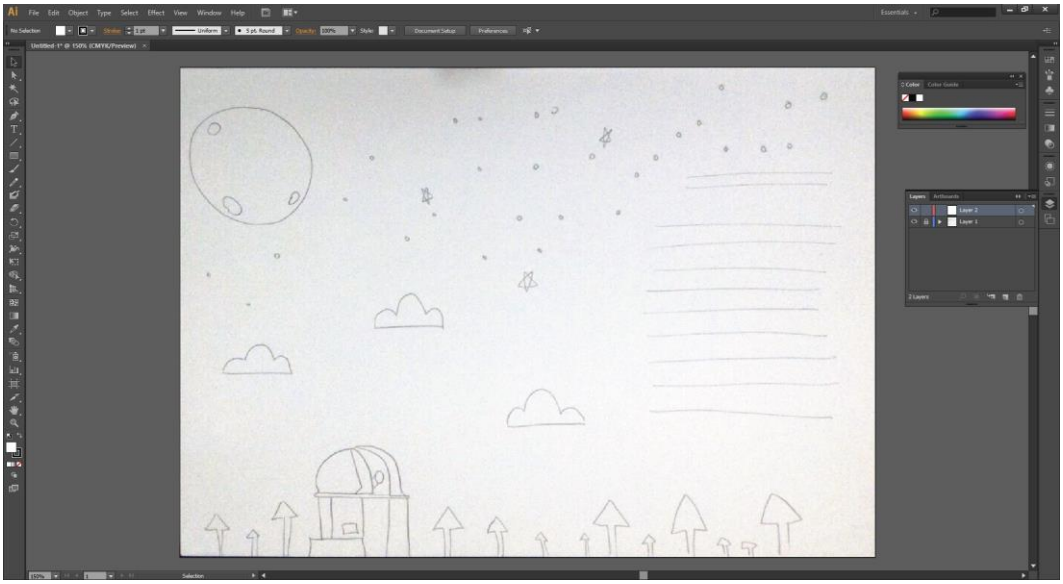
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Produksi Media Utama

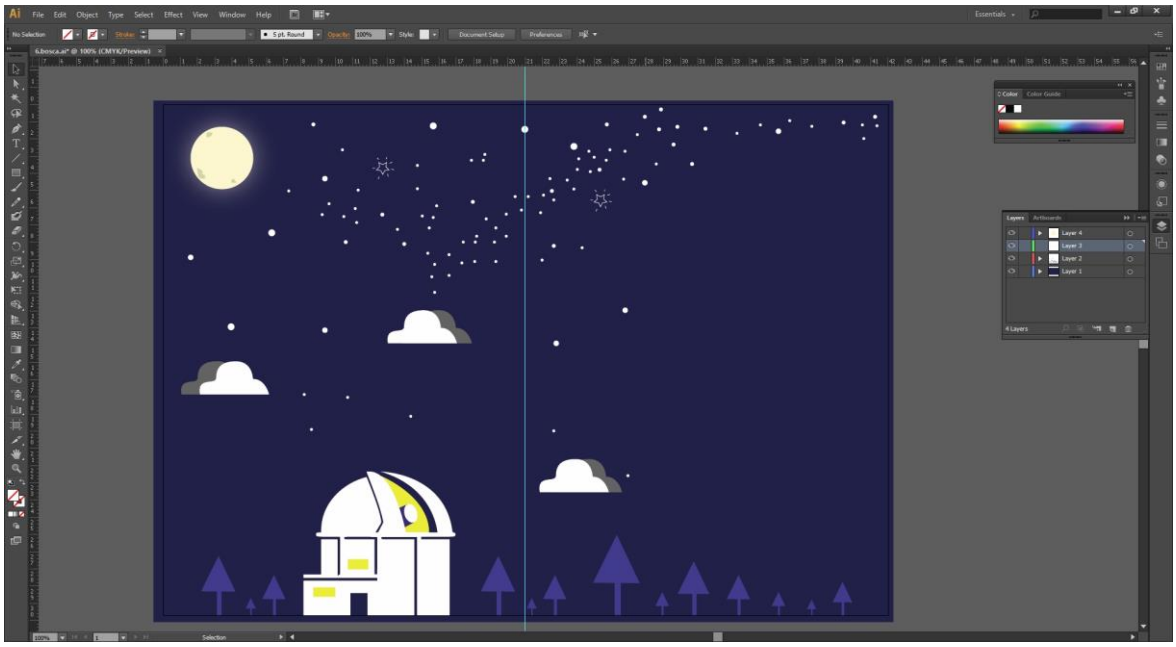
Proses pembuatan buku ini dilakukan beberapa tahapan, yang di dalamnnya melibatkan beberapa langkah yang diantaranya dimulai dengan pembuatan konsep alur informasi edukasi. Edukasi dalam buku ini dibuat dengan bertahap, dimulai dari pengenalan observatorium Bosscha hingga system tata surya. Pendekatannya dibuat dengan sebuah narasi dari seorang astronot yang memberikan informasi serta edukasi yang di dalamnya mengandung makna yang baik bagi target audiens.

Setelah proses rancangan selesai, maka selanjutnya adalah tahap pembuatan ilustrasi. Diisi dengan sketsa pada kertas A4 pada beberapa gambar dengan menggunakan pensil. Selanjutnya, dilakukanlah proses digitalisasi menggunakan scanner, lalu digambar ulang menggunakan media software Adobe Illustrator CS6.



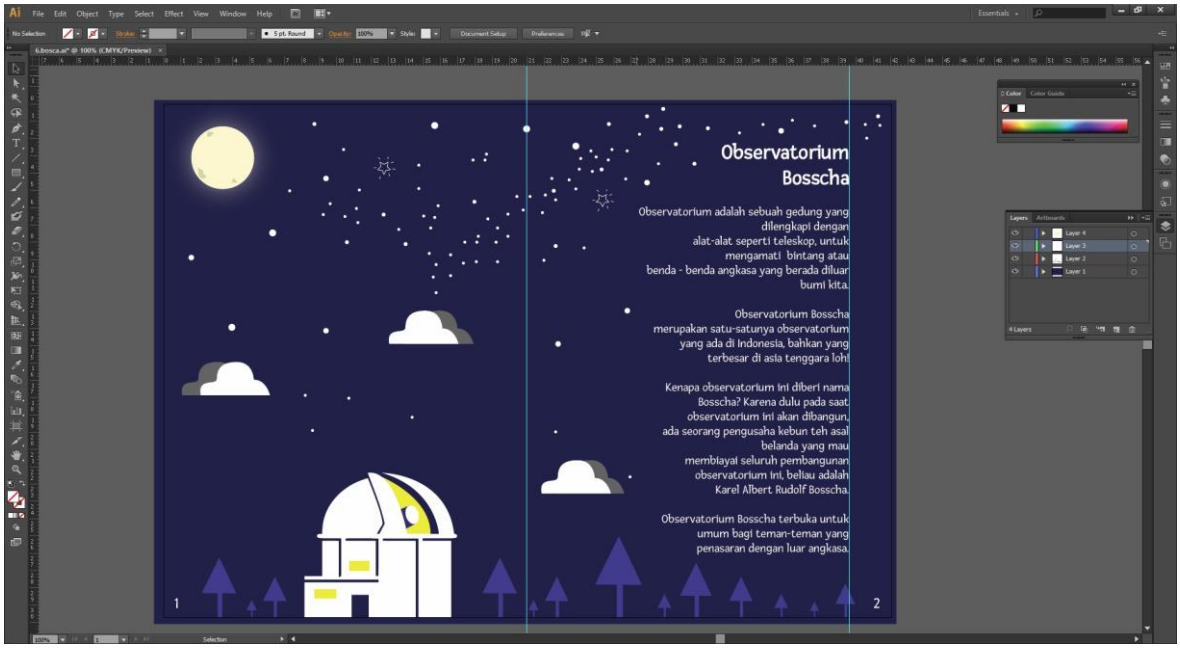
Gambar IV.1 Proses Awal Digitalisasi sketsa

Tahap selanjutnya adalah melakukan proses *tracing* menggunakan *pen tool*. Pada tahap ini, proses dilakukan dengan beberapa pengaturan yang disesuaikan agar gambar terlihat baik dan warna yang digunakan sesuai dengan yang dibutuhkan.



Gambar IV.2 Proses *tracing* dan penambahan warna

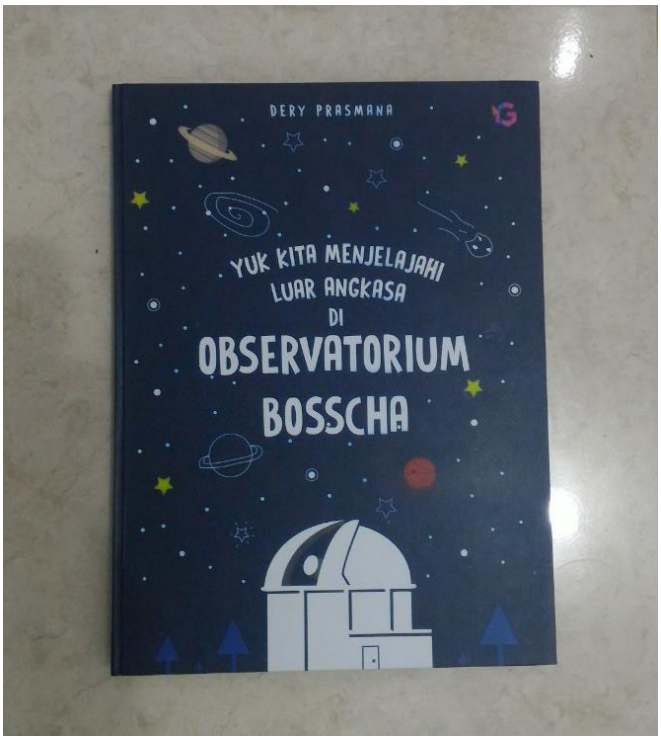
Setelah proses *tracing* dan pemberian warna selesai, kemudian dilanjutkan dengan proses penambahan teks sehingga visualisasi tersebut dapat bersifat informatif.



Gambar IV.3 Proses penambahan teks

Proses penambahan teks menggunakan *font* Fresca dan berisi informasi tentang observatorium bosscha beserta penjelasan tentang fasilitasnya.

IV.2 Media Utama

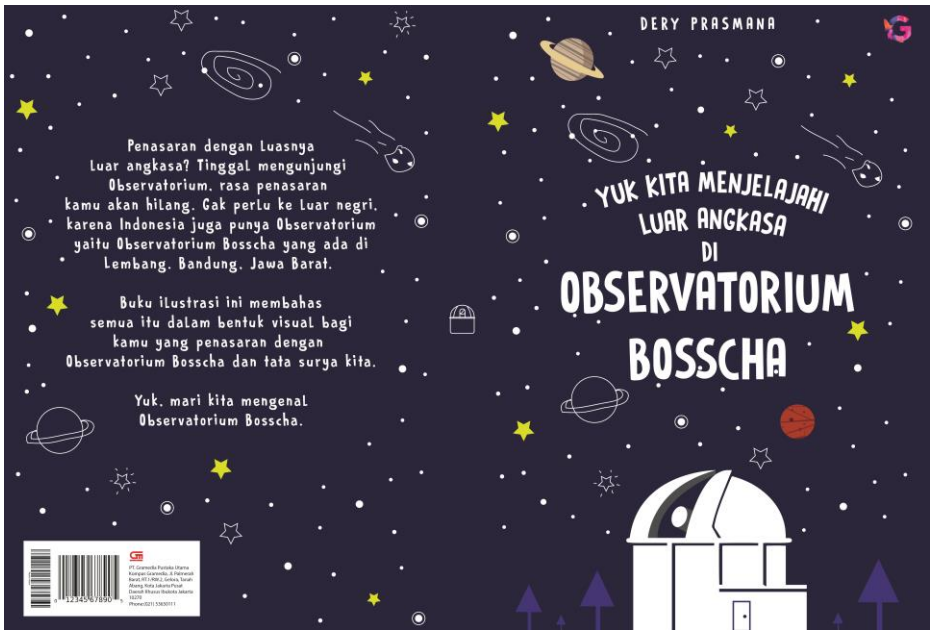


Gambar IV.4 Buku ilustrasi cetak

Buku Ilustrasi akan berguna dalam menarik pembaca untuk menjelajahi isi buku. Membuat buku dengan ilustrasi akan memotivasi pembaca untuk lebih cermat dalam memahami keseluruhan isi dalam membuat buku. Berikutnya, penambahan ilustrasi dalam buku teks dapat berguna untuk memperjelas isi tulisan. Dalam memperjelas isi tulisan, ilustrasi berguna sebagai pendukung uraian yang memberikan gambaran konkret dan jelas.

Media utama : Buku ilustrasi
Ukuran : 21 cm x 29.7 cm
Material : BW 220 gr
Teknis Produksi : Cetak Offset
Jilid : Hard Cover Laminasi Doft
Teknik Produksi : Menggunakan Adobe Illustrator CS 6

IV.2.1 Sampul



Gambar IV.5 Tampilan *Cover* Depan dan Belakang Buku

Ukuran : 21 cm x 29.7 cm
Material : BW 220 gr
Teknis Produksi : Cetak Offset
Jilid : Hard Cover Laminasi Doft

Pada Sampul depan buku ilustrasi ini, mempunyai judul utama dan nama pengarang sebagai penjelas identitas dari pembuat karya, dalam visualnya terdapat unsur yang ada pada observatorium bosscha, yaitu gedung bangunan observatorium bosscha, dan benda – benda luar angkasa seperti planet, meteor, dan bintang.

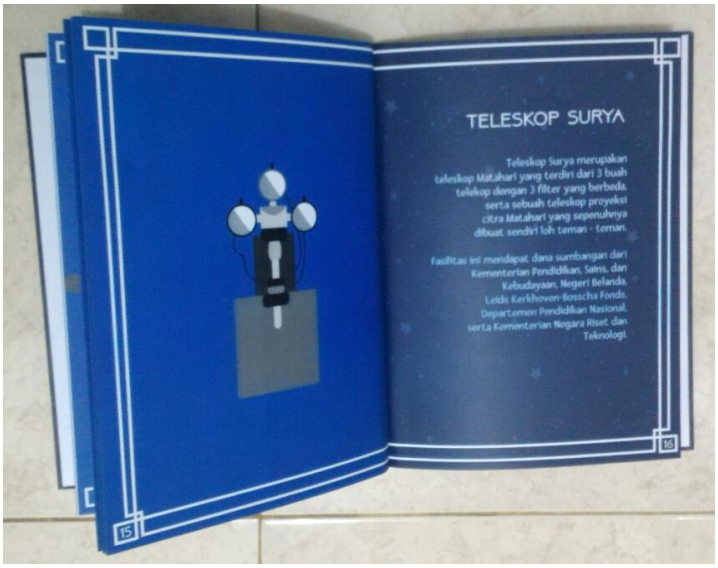
Pada sampul belakang buku, terdapat sebuah sinopsis cerita atau yang seringkali disebut ringkasan yang tujuannya menarik minat pembaca, dan ditambahkan identitas dari pihak yang terkait dengan produksi buku ini.

IV.2.2 Isi Buku

Media utama : Buku ilustrasi
Ukuran : 21 cm x 29.7 cm

Material : BW 220 gr

Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.6 Isi buku

Bagian isi buku ini terdiri dari informasi yang disesuaikan dengan informasi edukasinya. Jumlah halaman dan kontennya pun disesuaikan dengan kebutuhan.

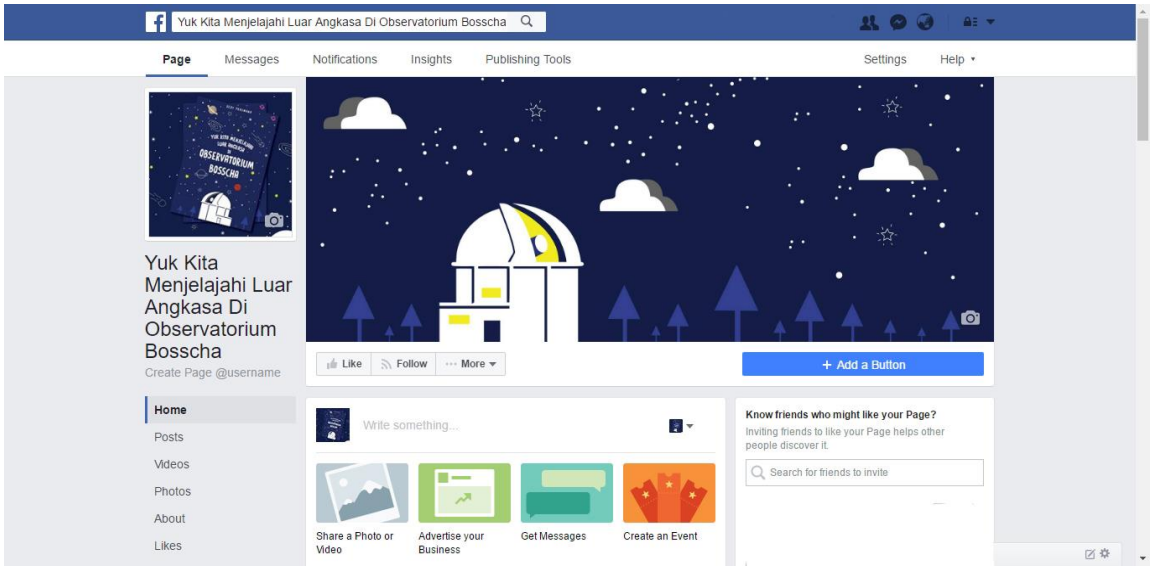
IV.3 Media Pendukung



Gambar IV.7 Poster

Layout berisikan penjelasan tentang telah beredar atau terbitnya buku observatorium bosscha ini, informasi tentang buku ini sedikit untuk membuat penasaran konsumen. Poster dicetak dalam ukuran 29.7 cm x 42 cm yang akan di tempatkan di tempat-tempat seperti sekolah, juga tempat umum lainnya juga pada toko buku yang menjual buku ini.

Media Pendukung : Poster
Ukuran : 29.7 cm x 42 cm
Material : *Art Paper* 260 Gram
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.8 Media Sosial Facebook

Sebelumnya proses pemasaran mengalami kendala untuk menyajikan informasi kepada konsumen dalam waktu yang singkat. Kini dengan adanya sosial media, penyampaian informasi kepada konsumen menjadi lebih mudah dan cepat.Media ini digunakan untuk penjualan buku secara online melalui Facebook sebagai ajang promosi. Media sosial membantu pencarian target konsumen lebih efektif.

Media Pendukung : Media sosial
Ukuran : 400 pixel x 400 pixel
Teknis Produksi : Digital



Gambar IV.9 X-Banner

Media Pendukung : X-banner Yuk Kita Menjelajahi Luar Angkasa Di Observatorium Bosscha
Ukuran : 160 cm x 60 cm
Material : Jerman
Teknis Produksi : Cetak Offset

Media tersebut digunakan sebagai media pendukung tahap informasi agar target audiens tertarik dan penasaran kepada media utama. Media ini dipilih karena mudah ditempatkan di mana saja, tentunya lokasi yang dekat dengan target audiens yang sesuai dengan *consumer journey*, seperti sekolah, perpustakaan di mana berbagai buku disimpan dan juga media sosial tempat semua orang menjelajahi internet.



Gambar IV.10 Tas Ransel

Tas ini di buat karena media pendukung ini, selain dapat menjadi media promosi, dapat juga digunakan oleh anak-anak sehingga mereka mengingat buku ilustrasi tersebut. Tas berfungsi sebagai media pendukung yang akan dijual pada saat *release buku*.

Media Pendukung : Tas Ransel
Material : Kanvas
Teknis Produksi : *Direct to Garment*



Gambar IV.11 Topi

Topi dapat dijadikan sebagai media pengingat, dan media ini bisa dipakai disekolah ataupun diluar sekolah. Topi berfungsi sebagai paket pada awal *release* buku, menjadi bonus terbatas untuk para konsumen dengan stock yang terbatas.

Media Pendukung : Topi
Material : Kanvas
Teknis Produksi : Bordir



Gambar IV.12 Baju Kaos

Baju ini di buat karena media pendukung ini, selain dapat menjadi media promosi, dapat juga digunakan oleh anak-anak dan membuat anak-anak selalu mengingat buku ilustrasi tersebut. Kaos berfungsi sebagai paket pada awal *release* buku, menjadi bonus terbatas untuk para konsumen dengan stock yang terbatas. Setelah event launching selesai, maka kaos akan kembali menjadi harga normal.

Media Pendukung : Baju Kaos
Ukuran : S, M, L, XL
Material : *Cotton combed* 25s
Teknis Produksi : Cetak Sablon



Gambar IV.13 Pembatas buku

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama, pembatas buku berguna untuk saat pembaca menandai kapan dan sampai mana konsumen membaca dan ini adalah hadiah saat hanya membeli buku saja.

Media Pendukung : Pembatas Buku
Ukuran : 15 cm x 4 cm
Material : *Art paper* 260 gram
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.14 Stiker

Stiker sangat fleksibel, karena bisa ditempel dimana saja. Biasanya akan ditempelkan di benda kesayangan atau benda yang sering target audiens bawa.

Media Pendukung : Stiker
Ukuran : Variatif
Material : *Vinyl Doft*
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.15 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah media yang bisa dimana saja diaplikasikan sebagai gantungan, maka dari itu gantungan kunci merupakan salah satu media pendukung yang tepat untuk dijadikan sebagai media pengingat. Media ini bisa dibawa para remaja kemana saja dengan cara digantungkan di tas sekolah.

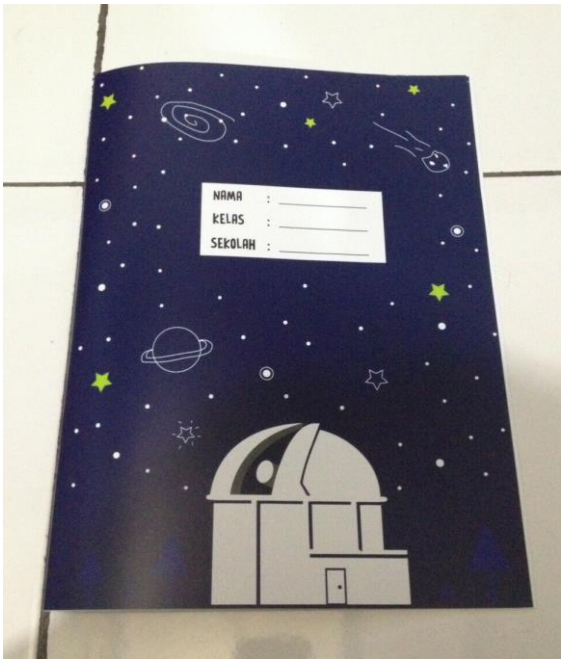
Media Pendukung : Gantungan Kunci
Ukuran : 5.6 cm x 5.6 cm
Material : Akrilik
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.16 Pin

Sebagai pelajar, pin merupakan aksesoris yang menarik bagi para remaja. Di kaitkan pada tas untuk menjadi penghias tas untuk pergi ke sekolah/kampus adalah hal yang menarik bagi remaja. Pin media yang bisa diletakkan di tas atau yang berbahan kain lainnya dan media pendukung yang tepat untuk dijadikan sebagai media pengingat.

Media Pendukung : Pin
Ukuran : 5.6 cm x 5.6 cm
Material : Akrilik
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.17 Buku Tulis

Buku tulis berfungsi sebagai media pendukung yang akan dijual di toko – toko buku dan juga di jual pada saat *launching* buku ilustrasi observatorium bosscha. Media ini digunakan karena sebagai buku catatan yang dipakai setiap hari sehingga anak-anak dapat mengingat buku ilustrasi tersebut.

Media Pendukung : Buku Tulis
Ukuran : 29.7 cm x 42 cm
Material : *Double Folio*
Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.18 Flag Chain

Media ini digunakan pada saat adanya event atau pada saat launching buku ini.
Media Pendukung : Flag Chain
Material : *Art paper 260gr*
Teknis Produksi : Cetak Offset

Tahap pengingat ini digunakan agar target audiens menjadi lebih penasaran, dan dapat mengingat observatorium boscha jika melihat media pengingat ini. Pembatas buku yang merupakan hal wajib yang dimiliki dari sebuah buku. Stiker, pin, dan gantungan kunci yang dapat ditempel di berbagai media yang tentunya sangat fleksibel untuk mempromosikan buku. Tas ransel, Kaos, dan topi merupakan barang yang dapat digunakan secara terus menerus dan cenderung barang yang selalu digunakan, sehingga target audiens akan lebih sering mengingat Observatorium Bosscha lebih sering.