DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH OBSERVATORIUM BOSSCHA 5
II.1. Definisi Observatorium 5
II.1.1. Sejarah Observatorium Bosscha 5
II.1.2. Kondisi Geografis Observatorium Bosscha 8
II.1.3. Fasilitas Obsrvatorium Bosscha 9
II.2. Kondisi Khalayak Saat Ini 19
II.2.1 Sifat dan Karakter Anak 19
II.3. Analisa 20
II.3.1. Hasil Wawancara 22
II.4. Analisis Masalah Dan Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
III.1. Strategi Perancangan 24
III.1.1. Tujuan Komunikasi 24
III.1.2. Pendekatan Komunikasi 24

III.1.3. Materi Pesan.....25
III.1.4. Gaya Bahasa.....26
III.1.5. Khalayak Sasaran Perancangan.....26
III.1.6. Strategi Kreatif.....28
III.1.7. Strategi Media.....29
III.1.8. Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media.....31
III.2. Konsep Visual.....32
III.2.1. Format Desain.....32
III.2.2. Tata Letak.....33
III.2.3. Huruf.....34
III.2.4. Ilustrasi.....35
III.2.5. Warna.....38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....40
IV.1. Proses Produksi Media Utama.....40
IV.2. Media Utama.....42
IV.2.1. Sampul.....43
IV.2.2. Isi Buku.....43
IV.3. Media Pendukung.....44

DAFTAR PUSTAKA..... 54
LAMPIRAN..... 55