**DAFTAR ISI**


LEMBAR PENGESAHAN ..... i
KATA PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... viii
DAFTAR TABEL ..... viiii
DAFTAR LAMPIRAN ..... x

BAB I. PENDAHULUAN ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan ..... 3

BAB II. MEDIA INFORMASI KHASIAT TEH ASLI ..... 5
II.1 Sejarah Anjing ..... 5
II.1.1 Klasifikasi Anjing Menurut *The Kennel Club* ..... 5
II.1.2 *Golden Retriever* ..... 6
II.1.3 Perilaku Hewan ..... 6
II.1.4 Klasifikasi Perilaku Menyimpang Pada Anjing Peliharaan ..... 7
II.1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menyimpang Pada Anjing ..... 9
II.1.5.1 Bahaya Yang Disebabkan Perilaku Menyimpang Pada Anjing ..... 9
II.1.6 Penanganan dan Pencegahan ..... 9
II.2 Data Responden Pemilik Anjing Peliharaan ..... 11
II.3 Resume ..... 13

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ..... 14
III.1 Strategi Perancangan ..... 14

III.1.1 Tujuan Komunikasi ..... 14
III.1.2 Pendekatan Komunikasi ..... 14
III.1.3 Materi Pesan ..... 15
III.1.4 Gaya Bahasa ..... 15
III.1.5 Khalayak Sasaran ..... 15
III.1.5.1 *Consumer Insight* ..... 16
III.1.5.2 *Consumer Journey* ..... 17
III.1.6 Strategi Komunikasi ..... 18
III.1.7 *Mandatory* ..... 18
III.1.8 Strategi Kreatif ..... 19
III.1.8.1 *Headline* Dan *Tagline* ..... 19
III.1.7.2 *Storyline* ..... 19
III.1.9 Strategi Media ..... 20
III.1.9.1 Media Utama ..... 20
III.1.9.2 Media Pendukung ..... 21
III.1.10 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media ..... 22
III.2 Konsep Desain ..... 23
III.2.1 Format Desain ..... 24
III.2.2 Tata Letak ..... 24
III.2.3 Huruf/ Tipografi ..... 25
III.2.4 Ilustrasi ..... 26
III.2.5 Warna ..... 26

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI ..... 28
IV.1 Media Utama ..... 28
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama ..... 28
IV.1.2 Konten Video *Motion Graphic* ..... 30
IV.2 Sound ..... 34
IV.3 Konten Media Pendukung ..... 34

DAFTAR PUSTAKA ..... 42
LAMPIRAN ..... 46