BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi Media

Dalam memproduksi buku informasi, ada beberapa tahapan yang dilakukan. Adapun proses sebagai berikut:

- **Pengumpulan Data**

  Pada proses ini dilakukan penelitian terhadap anak-anak usia 9-10 tahun, serta pengumpulan data melalui buku serta wawancara

- **Penyusunan Materi Isi Buku**

  Pada tahap ini hasil pengumpulan data diolah kembali agar dapat dijadikan acuan dalam menentukan cerita yang akan dibuat di dalam buku yang dapat menyampaikan informasi yang ingin disampaikan.

- **Menentukan Tema**

  Pada tahap ini ditentukan tema dan jenis buku yang akan digunakan dalam pembuatan buku. Sesuai solusi yang telah ditetapkan sebelumya maka yang akan dibuat adalah buku informasi bergambar dengan tema bermain di taman

- **Memilih Informasi Kotoran tubuh yang akan diangkat**

  Pada tahap ini dilakukan pemilihan informasi kotoran tubuh mana saja yang akan diangkat untuk diinformasikan kepada anak, pemilihan dilakukan karena jika tidak dilipih terlebihdahulu informasi yang diberikan akan terlalu banyak dan agar buku informasi ini dapat selesai sekali baca

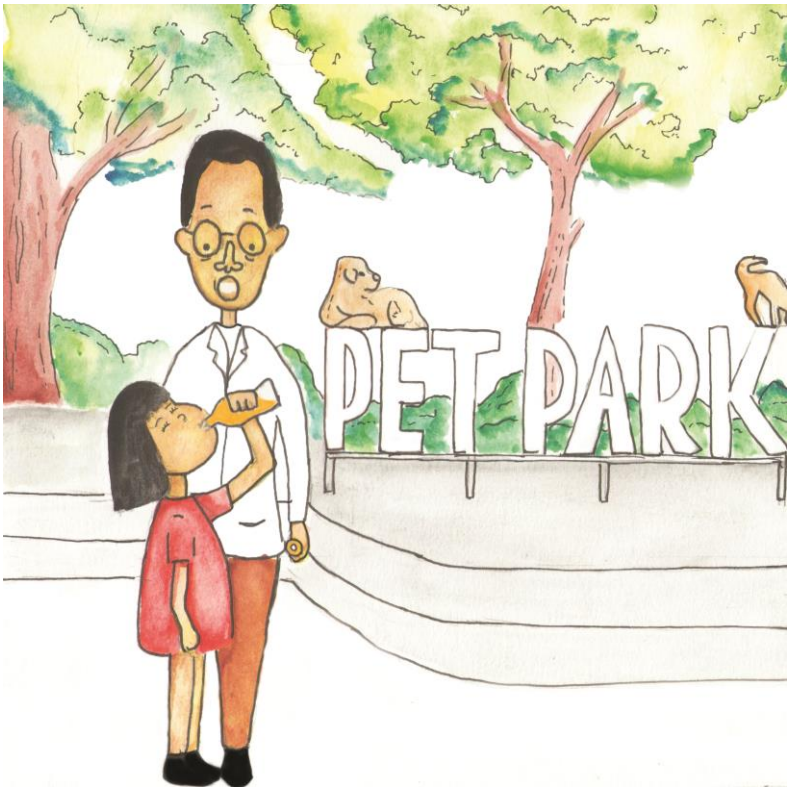
- **Menentukan Bagian Penting di Dalam buku**

  Pada tahap ini mulai dilakukan penentuan gaya ilustrasi, *storyline*, alur cerita, *copywriting*, format desain, tata letak, huruf, warna, dan studi visual.

- **Sketsa Konsep**

  Setelah dilakukan perencanaan terhadap buku yang ingin dihasilkan, maka dilakukan pembuatan sketsa buku dan pewarnaan secara manual menggunakan cat air dari mulai halaman awal hingga akhir buku ini. Proses ini dilakukan pada

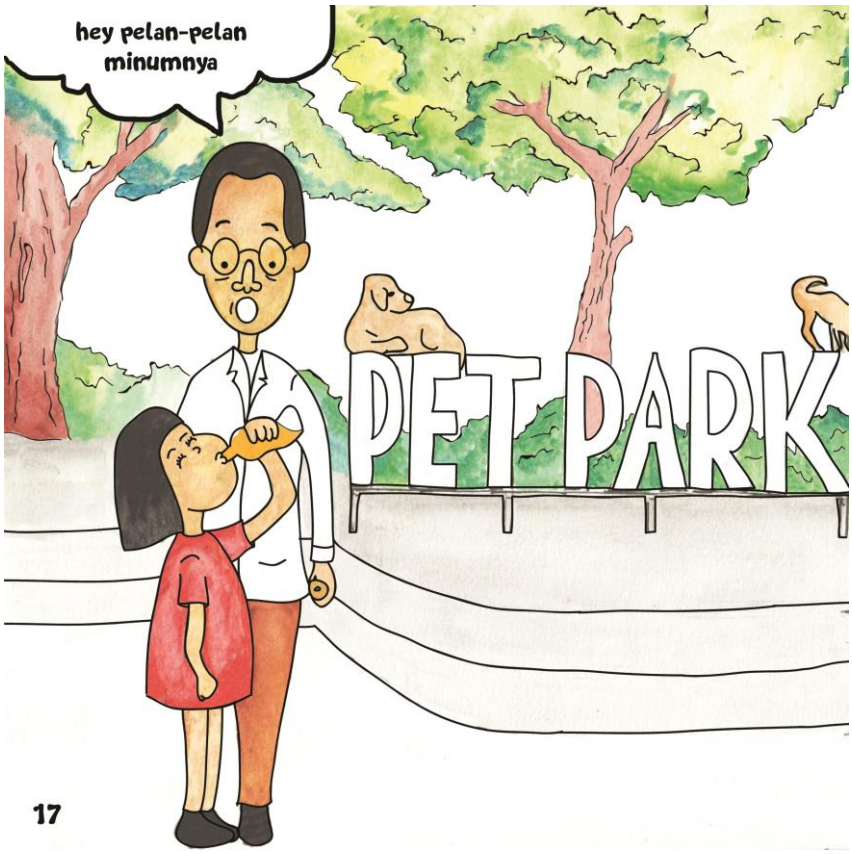
kertas agar mendapatkan gambaran yang jelas seperti apa buku yang akan dikerjakan.



Gambar IV.1 Sketsa yang sudah diwarnai manual menggunakan cat air
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- **Proses Digital**

  Setelah melakukan pembuatan sketsa dan perawnaan secara manual dengan menggunakan cat air, makan tahap selanjutnya adalah *scan* gambar yang dikerjakan secara manual, untuk tahap digital digunakan *software* adobe phososhop CC dan adobe Ilustrator CC untuk mengedit warna penambahan *outline* serta menambahan text pada buku, tahap digital perupakan tahap yang paling penting dan juga tahap yang memakan waktu yang paling lama dalam pengerjaanya, karena dalam tahap digital finising dilakukan, pada proses digital diperlukan ketelitan perancang agar ketikan buku *diprint out* sesua dengan yang diharapkan dan tidak ada kesalahan.



Gambar IV 2.Hasil tahap *fnishing* digital
Sumber: Dokumen pribadi (2016)

IV.2 Aplikasi Media

- **Media Utama – Informasi**
  Buku informasi merupakan media utama dalam perancangan ini. Berisikan informasi mengenai jenis-jenis kotoran tubuh yang terbentuk secara fisiologis, yang dikemas melalui cerita yang sederhana dan mudah untuk dipahami. Buku ini bisa didapatkan di toko buku di kota Bandung , penerbitan dikotabandung dipilih karena perancang merancang buku sebagai media utama dikota badnung dan dikarenakan kecintaan perancang dengan Kota Bandung, selain itu perancang melihat potensi yang besar Kota Bandung, oleh karena itu perancang ingin mengangkat Kota Bandung serta keindahan Kota Bandung.



Gambar IV.3 Hasil jadi buku "ayo mengenal Kotoran Tubuh"
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi Buku:

Ukuran	: 21 x 21 cm
Jumlah halaman isi	: 57 halaman
Teknis	: Cetak *Offset*
Kertas *cover*	: *Art paper* 120gr laminasi *doff*
Kertas isi	: *Tik Paper*
Jilid	: *Hard cover*

- Konsep Desain & alasanya

  Media utama yang berbentuk buku informasi bergambar yang memakai tema bermain ditaman memiliki ukuran 21x21 cm, alasan ukuran tersebut dipilih agar media utama tidak sama dengan buku kebanyakan, dengan judul " ayo mengenal kotoran tubu" judul dipilih agar calon konsumen langsung dapat meneripa pesan bahwa isi dalam buku adalah tentang mengenal tentang kotoran tubuh, font untuk judul buku dibuat sendiri oleh perancang, alasanya karena prancang ingin mengunakan keilmuannya dalam bidang tipografi serta perancangn ingin membuat font yang digunakan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan serta perancang ingin mengunakan font yang sesuai dengan karakter dalam fase anak yang terkesan tidak teratur. Alasan desain mengunakan 2 pohon untuk menggambarkan suasana taman.

IV.3 Media Pendukung

- **Poster 1**

  Poster ini bersifat untuk memberitahukan Bahwa buku ini akan segera terbit di pasaran. Poster akan di temple di toko-toko buku yang berada di Kota Bandung



Gambar IV.4 Poster 1

Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi poster :

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : *Art Paper* 120gr

- Konsep Desain dan alasanya

  Alasan poster mengunakan konsep dan tema sama dengan konsep dan teman buku atu media utama agar memiliki kesinambungan dan akan digambarkan secara visual bergambarkan media utama yang dipegang oleh dua karakter yang berada dalam buku, yang bertujuan untuk menggambarkan bahwa dua tokoh tersebut berada didalam media utama tersebut, kedua tokoh akan menunjukan raut wajah yang ceria , dua tokoh yang memegang buku atau media utama akan berada di tengah tengah bagian poster, yang bertujuan agar calon pembeli dapat langsung melihat karakter dan gambar media utama, dan di tunjukan sebagai titik perhatian calon konsumen, konsep desain yang digunakan yaitu ceria dan hanya berisikan gambaran buku dan tidak dicantumlkan isi promosi dan hanya bersifat memberitahukan karena konten promise akan digunakan pada poster ke-2 yang akan berkesinambungan dengan poster ke-1. Alasan mengunakan desain poster seperti diatas adalah agar calon konsumen dapat langsung melihat penampakan media utama yang akan terbit, alas an *headline* dibuat lebih besar di bagian atas agar *headline* tetap menjadi fokus oleh calon konsumen.

- **Poster 2**

  Poster ini bersifat untuk memberitahukan Bahwa buku ini sudah terbit di pasaran. Poster akan ditemple di toko-toko buku yang berada di Kota Bandung dibagian depan toko serta dijalan sekitar Kota Bandung, salin itu juga akan di tempet di sekolah-sekoalh dasar di Kota Bandung, poster ke dua di buat dengan tujuan sebagai sambungan dari poster pertama yang telah di buat, di buat dengan konsep dan tema yang sama agar target audience tidak bingung, poster 2 dengan poster 1 hanya berbeda di bagian isi serta diposter 2 ada penambahan kotak berwarna

merah yang berisikan promosi pengurangan harga bagi bebarapa pembeli pertama,yang berjujuan agar target audience lebih tertarik dengan poster ke 2,



Gambar IV.5 Poster 2
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi poster :

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Art Paper 120 gr

- Konsep Desain dan alasanya

  Poster ke-2 digunakan sebagai media untuk memberitahukan kepada calon konsumen bahwa buku atau media utama sudah terbih dan tersedia dipasaran, konsep desain yang digunakan sama dengan poster ke-1 yaiutu dengan menunjukan dua tokoh dalam buku yang diletakan di tengah tengah yang

bertujuan manjadi titik fokus calon konsumen yang melihat, dengan penambahan kotak merah yang berisikan promosi dari media utama, diberi warna merah agar tulisan promosi agar kontras dengan *background* yang diharapkan dapat menarik langsung perhatian calon konsumen, pengunaan headline dilatakan atas dan lebih besar daripada tulisan lainnya, alasannya agar *headline* menjadi Fokus calon konsumen, pengunaan warna hitam alasanya agar headline terlihat dengan jelas dangan *background* yang putih.

- ***X-Banner***

  X-Banner digunakan sebagai media promosi buku yang akan diletakan di toko-toko buku lebih tepatnya di dekat pintu masuk, yang bertujuan agar pengunjung dapat langsung melihat X-Banner dan mendapatkan informasin bahwa buku “ayo mengenal kotoran tubuh" sudah terbit. Ukuran *Banner* ini adalah 60 x 160 cm



Gambar IV.6 *x-banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

Spesifikasi *x-banner* :

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : flexi Cina

- Konsep Desain

  X-banner yang digunakan akan bergambarkan kedua tokoh yang sedang berdiri bersamaan seakan sedang menunggu calon konsumen yang ingin membeli buku atau media utama, yang ada tulisan promosi di samping karakter tersebut, gambar media utama akan berada di sebalah kiri bagian atas dari katarker dalam buku, yang bertujuan agar calon konsumen dapat mengetahui buku atau media utama yang sedang di jual

- **Mini *Banner***

  Mini *banner* digunakan sebagai media promosi saat buku ini sudah terbit dan akan di letakan di atas rak buku



Gambar IV.7 mini *banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi mini banner :

Ukuran : 25 x 40 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : *Art paper* 260gr laminasi *glossy*

- Konsep Desain dan alasanya

  Mini benner yang digunakan menggunkan konsep dan tema yang seirama dengan media utama dan media pendukung lainya, visual dalam mini benner yaitu ke-2 tokoh berada di kanan dan di kiri lalu aka nada mediutam ditengah , alasannya karena agar bertujan media utama menjadi focus utama calon konsumen. Konsep dan tema tersebut dipilih agar memiliki keseregaman dengan media utama, headline diletakan di atas serta mengunakan efek cipratan berwarna kuning alasanya agar *headline* telah terbih menjadi lebih menonjol dan dapat menarik perhatian clon konsumen

- ***Chain Flag***

  Chain flag ditujukan untuk menambah estetika dan menarik perhatian para pengunjung sehingga tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang informasi buku “ayo mengenal kotoran tubuh”



Gambar IV.8 *chain flag*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi *chain flag* :

Ukuran : 15 x 21 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : *Art Paper* 260gr laminasi *Glossy*

- Konsep Desain dan alasanya

  Konsep dari *cahin flag* yang digunakan sama dengan media pendukung lainnya, yang berdominasi warna kuning dan hijau, yang bervisualkan muka dari karakter serta judul buku alasanya agar calon konsumen dapat langsung menangkap pesan yang ingin di sampaikan , bahwa kedua tokoh tersebut mengajak calon konsumen untuk mengenal kotoran tubuh,tipografi yang digunakan sama dengan yang digunakan dalam judul buku yang bertujuan agar calon konsumen terus mengingat judul buku tersebut dan mengingat media utama, *cahin flag* berbetuk segitiga alasanya agar bentuk *chain flag* lebih menarik.

- **Media Sosial**

  Salah satu media promosi buku ini adalah melalui media sosial Facebook dan Instagram Media sosial ini digunakan sebagai media promosi karena dapat memberikan berbagai informasi mengani buku ini dengan cepat kepada pembeli secara *online*.



Gambar IV.9 *upload* media sosial Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi Instagram :

Ukuran : 700 x 700 px

Teknis : Digital



Gambar IV.10 media social facebook
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- ***Human standing***

  Media *Human standing* karakter ini diletakan di toko buku agar para pengunjung menjadi tertarik dan juga dapat digunakan sebagai tempat ajang berfoto yang nantinya dapat menjadi viral apabila para pengunjung mengunggah di sosial masing-masing.



Gambar IV.11 human standingSumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi Human standing :

Ukuran	: 100 x 150 cm
Teknis	: Cetak
Material	: Kertas PVC dan Infraboard

- Konsep Desain dan alasanya

  Visual desain *human standing* yaitu akan ada dua tokoh yang berdiri berdampingan, alasanya agar kedua tokoh saat calon konsumen berfoto bersama *human standing* kedua tokoh tersebut terlihat lebih nyata dan berbaur dengan calon konsumen yang sedang berfoto, karena *human standing* tidak memakai background lain,

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci merupakan merchandise yang didapatkan dari pembelian paket ,Paket spesial yang terdapat didalam box paket spesial. Gantungan kunci dapat diaplikasikan ke berbagai media lainnya seperti kunci, tas, dll tujuannya agar orang lain dapat melihat pesan yang terdapat dalam gantungan kunci tersebut.



Gambar IV.12 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi gantungan kunci :

Ukuran : Diameter 5 cm

Teknis : Cetak

Material : *Art Papper*, laminasi doff

- Konsep Desain dan alasanya

  Gantungan kunci yang digunakan mengunakan *cover* buku alasanya agar mengingatkan kepada konsumen utuk tetap ingat kepada media utama, visual yang ditampilkan yaitu dengan menampilkan judul buku yang dominan, yang diharapkan konsumen saat memakainya akan dapat menjadi media promosi media utama, karena mengunakan tampilan cover media utama. Alasan mengunakan gantungan kunci yang berbentuk lingkaran agar gantungan kunci memiliki estetika yang baik.

- ***Sticker***

  sticker ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap Media utama. *sticker* ini bisa didapatkan disetiap pembelian buku.*sticker* ini bisa ditempel pada buku, binder, lemari, kaca, laptop atau lainnya.



Gambar IV.13 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi *sticker* :

Ukuran : 8 x 8 cm

Teknis : *Print*

Material : vinil laminasi doff

- Konsep Desain dan alasanya

  Stiker akan memuat judul buku yang alasanya agar stiker dapat menjadi media promosi ketia stiker di tempel oleh konsumen diharapkan yang melihat menjadi penasaran tentang sticker tersebut, warna yang digunakan sebagai background stiker yaitu hijau kuning dan coklat alasanya agar sesuai dengan warna yang ada dalam buku dan *cover* buku yang menjadi media utama.

- ***Hand sainitizer***

  Hand sainitizer digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap Media utama serta kebersihan tangan. *Hand sainitizer* ini bisa didapatkan disetiap pembelian buku paket spesial .*hand sainitizer* ini dapat digunakan untuk membersihkan tangan konsumen



Gambar IV.14 *hand sainitizer*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi *hand sainitizer* :

Ukuran : 2,5 x 5,5 cm

Teknis : *Print*

Material : *sticker* Vinil laminasi doff

- Konsep Desain dan alasnya

  Hand sainitizer akan mengunakan lebel putih yang bergambarkan potongan dari cover buku yang berisikan judul buku, alasanya agar konsumen ingat selalu dengan media utama, wana putih digunakan sebagai background agar judul buku serta karakter terlihat lebih menonjol dibandingkan dengan *background.* Alasan penggunaan warna putih agar terlihat bersih karena media pendukung merupakan cairan pembersih tangan

- **Saputangan**

  saputangan digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap Media utama. saputangan ini bisa didapatkan disetiap pembelian buku paket spesial .saputangan ini dapat digunakan oleh konsumen untuk mengelap keringat atau yang lainnya



Gambar IV.15saputangan
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi saputangan

utangan :

Ukuran : 30 x 30cm

Teknis : *borderl*

Material : *Micro Catton*

- Konsep Desain dan alasanya

  Saputangan yang digunakan menggunakan warna hijau, alasanya karena gambar dari potongan judul media utama sudah berwarna kuning yang di maksudnkan saputangan masih memiliki keseragaman konsep warna dengan media utama setra media pendukung lainnya, bordel judul buku akan dilatakan dibagian bawah saputangan, agar penguna saputangan tetap nyaman memakai saputangan tersebut.

- **Pembersih telinga**

  Pembersih telinga digunakan sebagai media pengingat kepada media utama, yang dapat didapatkan untuk pembelian special, pembersih telinga dapat digunakan sebagai pembersih telinga konsumen



Gambar IV.16 pembersih telinga
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi pembersih telinga :

Ukuran : 1 X 13,5 cm

Teknis : Print

Material : Plastik

- Konsep Desain dan alasanya

  Pembersih telinga akan berlebelkan ayo mengenal kotoran tubuh dengan mengunakan potongan dari *cover* buku, yang di harapkan konsumen tetap mengingat media utama, serta mengunakan *packaging* yang masih sama konsep serta temanya dengan media utama, yang bertujuan *packaging* memiliki keseragaman konsep dengan media utama dan media pendukung lainya. Alasanya pengunaan warna putih hanya agar potongan judul buku terlihat dengan jelas karena ukurannya yang kecil.

- **Tas Kecil**

  Tas kecil digunakan sebagai media pengingat konsumen kepada media utama, tas kecil bisa didapatkan oleh calon konsumen dengan pembelian paket special, tas kecil dapat digunakan sebagai wadah untuk peralatan mandi atau benda lainnya yang dapat di pergunakan oleh konsumen.



Gambar IV.17 Tas Kecil
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi Tas kecil :

Ukuran : 21 X 26cm

Teknis : Print

Material : kain parasut

- Konsep desain dan alasanya

  Tas kecil mengunakan kosep yang sama dengan saputangan, mengunakan warna hijau serta bordel berwarna kuning, yang dimaksudkan agar tas tetap memiliki keseragaman warna dengan media utama serta media pendukung lainya.alasan pengunaan warna hijau pada tas karena potongan judul buku sudah berwarna kuning jika tas berwarna kuning makan potongan judul buku tidak akan terlihat menonjol, alasan pengunaan potongan judul buku yaitu agar konsumen selalu mengingat media utama ketika mengunakan media pendukung yang berbentuk saputangan

- **Gantungan pintu**

  Gantungan pintu digunakan sebagai media pengingat kepada media utama, Gantungan pintu didapatkan disetiap pembelian buku, gantungan pintu dipergunakan sebgai alat pemberi tahu kepada orang lain bahwa yang bersangkutan sedang berada kamar mandi



Gambar IV.18 Gantungan Pintu
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Spesifikasi Gantungan Pintu :

Ukuran : 21x 13cm

Tekni : Cetak Offset

Material : *Art paper* 260gr laminasi *Doff*

- Konsep desain dan alasanya

  Gantungan pintu berwarna kuning agar terlihat dengan jelas dengan menampilkan karakter dr.Zeis yang menunjuk tulisan sedang mandi, alasanya adalah memberi tahu bahwa konsumen sedang berada dikamar mandi. Gantungan pintu tidak menunjukan karakter Cilia alasanya karena karena dianalogikan bahwa Cilia adalah konsumen yang sedang berada dikamar mandi, jadi Cilia tidak terdapat dapat gantungan pintu tersebut. Alasan mengunakan wajah karakter dr.Zeis yang ditransparansi hanya untuk menambahkan estetika pada media pendukung gantungan pintu