DAFTAR ISI

LEMBARPENGESAHAN.....1

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATAPENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT.....v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah.....2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....2

BAB II. LUKISAN JELEKONG 3

II.1 Lokasi Dan Sejarah Kampung Jelekong.....3

II.2 Perkembangan dan awal adanya seni lukis di bandung 4

II.3 Jenis-jenis Lukisan yang dihasilkan Kampung Jelekong.....5

II.4 Kontribusi Lukisan jelekong Terhadap masyarakat 7

II.5 Analisa.....8

II.6 Khalayak Saat ini 9

II.7 Resume 10

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI 11

III.1 Strategi Perancangan 11

III.1.1 Tujuan Komunikasi 12

III.1.2 Pendekatan komunikasi 12

III.1.3 Materi pesan 13

III.1.4 Gaya bahasa 13

III.1.5 Pembuatan headline dan tagline 13

III.1.6 Strategi kreatif 13

III.1.7 Strategi Media 14

III.1.8 Strategi Distribusi 15

III.2 Konsep Visual 16

III.2.1 Storyline dan Storyboard 16

III.2.2 Format Layout 18

III.2.3 Musik (*Backsound*) 18

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar 25

IV.1.2 software Penunjang 25

IV.1.3 Proses Pengambilan Gambar 26

IV.1.4 Tahap Editing 26

IV.1.5 Media pendukung 28