DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 3

BAB II MEMBERIKAN INFORMASI TATA CARA MENERAPKAN APOTEK HIDUP DENGAN KETERBATASAN RUANG 4
II.1. Landasan Teori 4
II.1.1. Definisi Media Informasi 4
II.1.1.1. Jenis - Jenis Media Informasi 4
II.1.1.2. Tinjauan Buku 5
II.1.1.3. Anatomi Buku 5
II.1.2. Pengertian Apotek 7
II.1.2.1. Definisi Apotek Hidup 8
II.1.2.2. Jenis - Jenis Tanaman Obat 8
II.2. Objek Penelitian 14
II.2.1. Tanaman 14
II.2.2. Penanaman Tanaman Obat 16

II.2.2.1. Persiapan ……...……..…...16
II.2.2.2. Penentuan Jenis Tanaman …….……....……...16
II.2.2.3. Persiapan Bibit dan Teknik Penanaman …….....……..16
II.2.3. Pemeliharaan Tanaman Obat..... 19
II.2.3.1. Pemupukan……..…….……..…….……... 19
II.2.3.2. Penyiraman ……..……..…….…….…..20
II.3. Analisa..... 19
II.4. Khalayak..... 22
II.5. Resume 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Strategi Perancangan..... 23
III.1.1.Tujuan Komunikasi..... 23
III.1.2. Pendekatan Komunikasi..... 23
III.1.3.Materi Pesan..... 24
III.1.4. Gaya Bahasa..... 24
III.1.5.Khalayak Sasaran Perancangan..... 24
III.1.6.Strategi Kreatif..... 27
III.1.7.Strategi Media 29
III.1.7.1.Media Utama..... 29
III.1.7.2.Media Pendukung..... 30
III.1.8.Strategi Distribusi..... 31
III.2. Konsep Visual 32
III.2.1. Format Desain 32
III.2.2. Tata Letak (*Layout)*..... 33
III.2.3. Tipografi..... 34
III.2.3.1.Tipografi Judul..... 34
III.2.3.2.Tipografi Konten..... 35
III.2.4. Ilustrasi..... 36
III.2.5. Warna 37

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 39

IV.1. Teknik Produksi 39
IV.1.1. Tahap Pra Produksi 39
IV.1.1.1 Pengumpulan Data 39
IV.1.1.2 Tahap *StoryBoard* 39
IV.1.1.Pemilihan Karakter 40
IV.1.2 Produksi 41
IV.1.2.1 Proses Pembuatan Karakter Dan *Layout* 41
IV.1.2.2 Aplikasi Media Pendukung 43
DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 57