BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dalam kampanye ini adalah video berupa iklan layanan masyarakat berdurasi 48 detik ini mempunyai jalan cerita dimana seorang ayah yang sudah bersiap untuk mengantar anaknya pergi kesekolah dan memberikan informasi terhadap anaknya mengenai penggunaan helm. Pembuatan *Video* menggunakan kamera DSLR dan editing pada *Adobe Premier Pro.* Pembuatan *Video* berawal dari penulisan *Story Line*, lalu pembuatan *Story Board.*

STORY LINE KAMPANYE HELM ANAK

SCENE 1
Lokasi : Halaman Depan Rumah
Jam : Pagi Hari
Pemeran : Ayah & Adek
Properti : - Perlengkapan Ayah pergi Kerja
- Perlengkapan Adek pegi Sekolah
- Motor
- Helm

Prolog
adek sedang bersiap siap pergi kesekolah, dan ayah sudah siap pergi untuk mengantar adek kesekolah sebelum berangkat ke kantor

-- Fade in --

Dialog
Ayah : "dek, ayo berangkat udah siang nanti keburu terlambat...."
Adek : "iah yah.. tunggu sebentar...."
Ayah : "udah ga ada yang ketinggalan ? yuk berangkat...."
Ayah : "sini ayah pakein helmnya ade"
Adek : "ribet ah yah... kan sekolah ade gajauh"
Ayah : "ehh gaboleh gitu, pakai helm itu biar lebih aman dan selamat diperjalanan, kita kan gatau dijalan nanti ada apa...."
Adek : "tapi kan...."

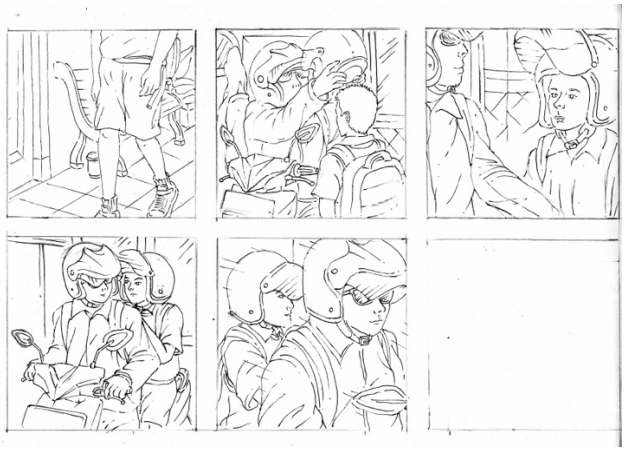
-- Fade out --
-- Fade in --

Monolog
Ayah : "pokoknya kalau naik motor harus selalu pakai helm, biar kita lebih aman dan selamat diperjalanan, jgn lupa sampai ada bunyi klik di helmnya, yuk berangkat dek"
Adek :"yuk"

-- Fade out --

Gambar IV.1 *Story Line*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 *Story Board*

Sumber : Dokumen Pribadi

Setelah pembuatan *story board*, proses pengambilan gambar video pun dilakukan.



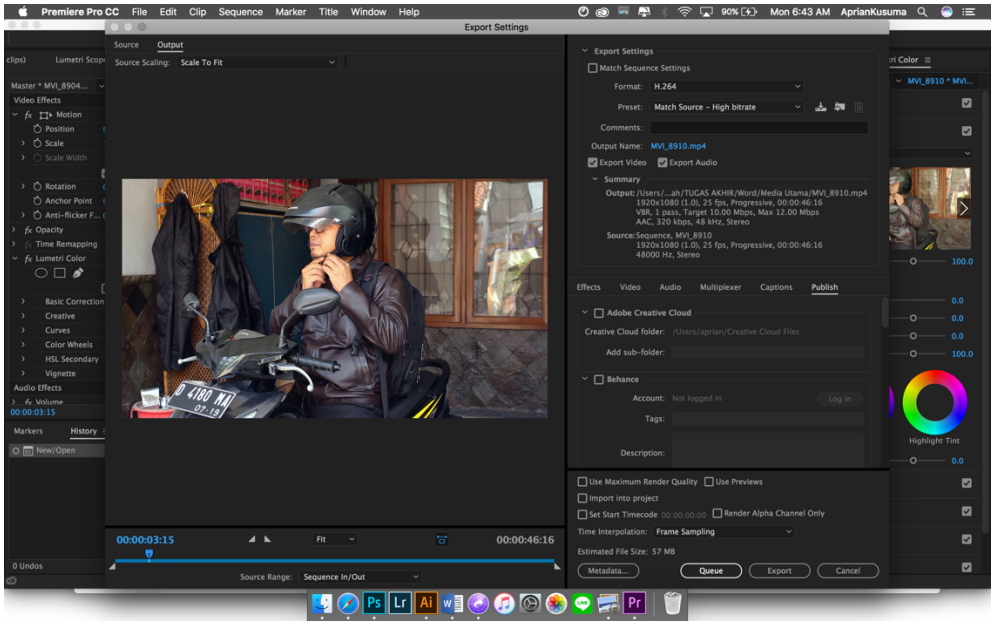
Gambar IV.3 Pengambilan Stok *Video*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.4 Proses *Editing Video*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.5 Proses *Rendering Video*

Sumber : Dokumen Pribadi

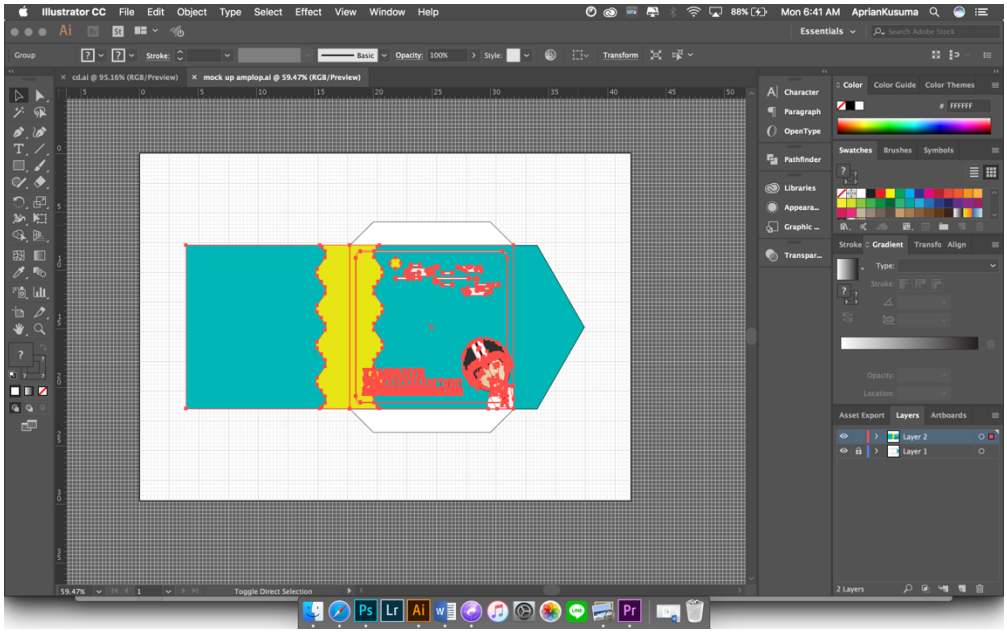
Setelah melakukan proses editing dan rendering *video*, penulis melakukan pembuatan Label dan *Cover* CD menggunakan *Adobe Illustrator CC.*



Gambar IV.6 Proses Pembuatan Label CD

Sumber : Dokumen Pribadi

Desain yang diterapkan pada label cd ini dirancang sangat minimalis. Gaya visual *flat design* sebuah gambar *vector* seorang anak yang tersenyum sedang menggunakan helm. Selain itu penerapan logo pada poster ini bertujuan untuk menjelaskan apa isi dari cd.



Gambar IV.7 Proses Pembuatan *Cover* CD

Sumber : Dokumen Pribadi

Untuk desain yang diterapkan pada cover cd ini dirancang serupa dengan *cover* manual book. Gaya visual *flat design* sebuah gambar *vector* seorang anak yang tersenyum sedang menggunakan helm. Beberapa tambahan *vector* awan dan matahari ditambahkan disisi bagian depan *cover cd.* Hal ini bertujuan untuk memperkuat kesan aktifitas di pagi atau siang hari.

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 *Poster*

Pada media poster, penulis menggunakan foto sebagai latar poster, pengambilan foto menggunakan kamera DSLR dan proses editing foto menggunakan *Adobe Photoshop CC.* Dibuat sebagai media reminder pada masyarakat. Dipasang di tiap tempat – tempat umum. Gambar yang ditampilkan pada poster ini merupakan gambar seorang anak kecil dengan ekspresi wajah bahagia yang sedang

dipakaikan helm oleh orang tuanya. Penambahan logo kampanye juga di pasang diatas gambar anak.



Gambar IV.8 Proses *Editing* Foto

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.9 Proses Pembuatan Desain *Poster*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 Hasil Akhir *Poster*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Poster*

Material : *Linen Paper*

Ukuran : 29,7 cm x 42cm

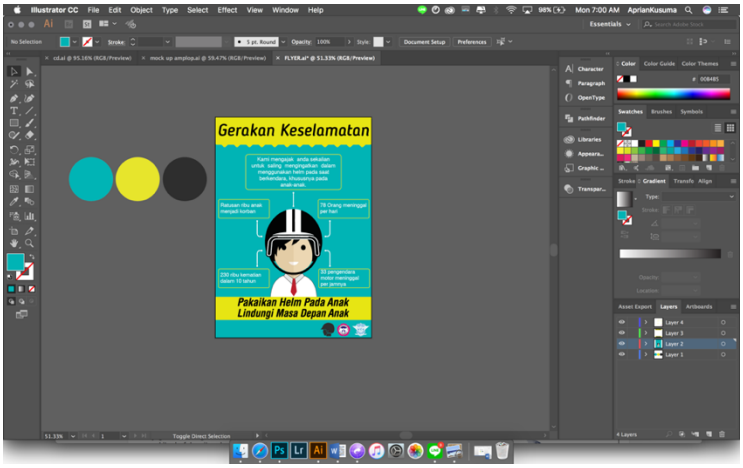
Teknis Produksi : *Digital Printing*

Desain yang diterapkan pada poster ini dirancang seminimalis mungkin. Gaya visual *flat design* berupa *pattern* yang membentuk *frame* pada gambar anak memberi kesan perlindungan terhadap si anak ketika menggunakan helm. Selain itu penerapan logo dan keterangan pada poster ini bertujuan untuk memberitahukan para audience apa yang dimaksud dalam poster.

IV.2.2 *Flyer*

Untuk media pendukung berupa *flyer*, penulis menggunakan *Adobe Illustrator CC* pada pembuatan desainnya. Dibuat sebagai media pendukung yang memberikan informasi pada proses sosialisasi kampanye berlangsung dan dibagikan kepada para pengendara

motor juga para audiens yang ikut dalam sosialisasi. Penggunaan gambar ilustrasi digital vector gambar anak kecil di bagian ini di lengkapi dengan beberapa informasi keterangan fakta yang ada di lapangan. Penggunaan warna pada flyer menggunakan warna yang diusung di kampanye ini.



Gambar IV.11 Proses Pembuatan Desain *Flyer*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.12 Hasil Akhir *Flyer*

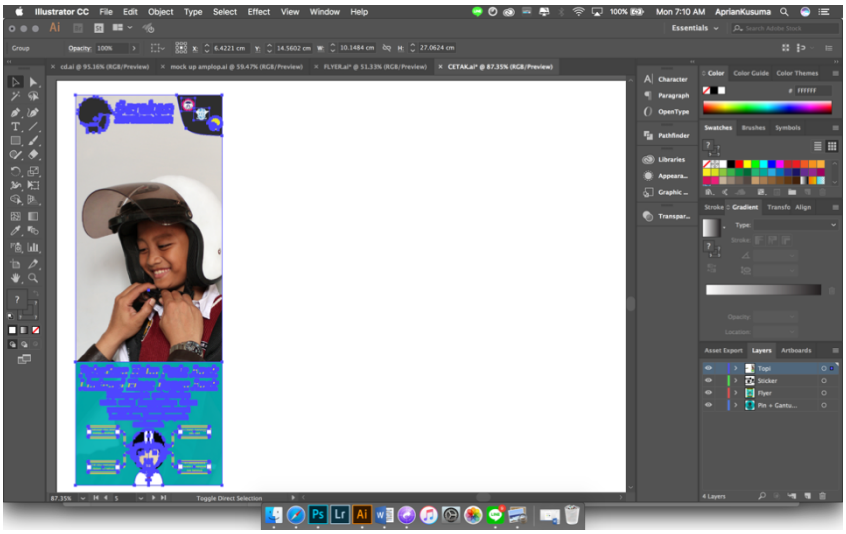
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: *Flyer*
Material	: *Linen Paper*
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Teknis Produksi	: *Digital Printing*

Dibuat sebagai media pendukung yang memberikan informasi pada proses sosialisasi kampanye berlangsung dan dibagikan kepada para pengendara motor juga para audiens yang ikut dalam sosialisasi. Penggunaan gambar ilustrasi digital *vector* gambar anak kecil di bagian ini di lengkapi dengan beberapa informasi keterangan fakta yang ada di lapangan. Penggunaan warna pada *flyer* menggunakan warna yang diusung di kampanye ini.

IV.2.3 X-Banner

Untuk media pendukung berupa *x-banner*, penulis menggunakan *Adobe Illustrator CC* pada pembuatan desainnya. Dibuat sebagai media pendukung yang memberikan informasi pada proses sosialisasi kampanye berlangsung dan diperlihatkan kepada para pengendara motor juga para audiens yang ikut dalam sosialisasi. Penggunaan gambar ilustrasi foto gambar anak kecil di bagian ini di lengkapi dengan beberapa informasi keterangan fakta yang ada di lapangan. Penggunaan warna pada flyer menggunakan warna yang diusung di kampanye ini.



Gambar IV.13 Proses Pembuatan Desain *X-Banner*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.14 Hasil Akhir *X-Banner*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *X-Banner*

Material : *Laster German*

Ukuran : 60 cm x 160cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Dibuat sebagai media pendukung pada proses sosialisasi kampanye berlangsung di tiap – tiap sekolah. Pada media ini menggunakan campuran dari gambar *vector* dan foto seorang anak kecil. Pada *x-banner* diberikan juga penjelasan yang sama seperti yang ada di *flyer*. Penggunaan warna pada *x-banner* menggunakan warna yang diusung di kampanye ini. Pada media ini perbandingan antara gambar *vector* dan foto adalah 50 : 50.

IV.2.4 Pin dan Gantungan Kunci

Untuk Pin dan Gantungan Kunci, penulis menggunakan *Adobe Illustrator CC* pada pembuatan desainnya. Dibuat sebagai media reminder dan merchandise kepada para pengendara motor juga para audiens yang ikut dalam sosialisasi. Penggunaan gambar ilustrasi digital vector gambar anak kecil di bagian ini di lengkapi judul dan tagline kampanye. Penggunaan warna pada flyer menggunakan warna yang diusung di kampanye ini.



Gambar IV.15 Proses Pembuatan desain Pin dan Gantungan Kunci

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.16 Hasil Akhir Pin dan Gantungan Kunci

Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Pin dan Gantungan Kunci
Material	: Plastik + Laminasi *Doff*
UkuranPin	: Diameter 6cm

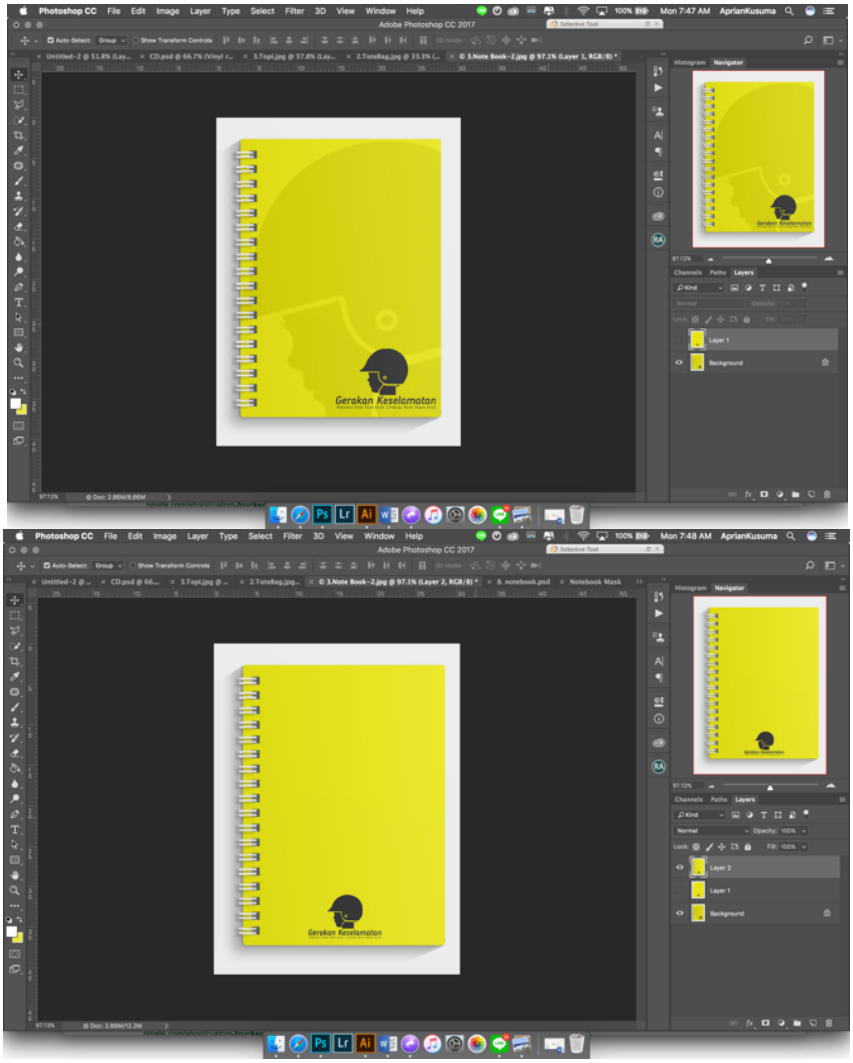
Ukuran Gantungan Kunci : Diameter 3cm

Teknis Produksi : *Digital Printing + Pin Press*

Pin dibuat sebagai bagian dari *merchandise*. Sebagai tanda keikutsertaan dalam kampanye ini. Gantungan kunci dibuat sebagai bagian dari *merchandise*. Sebagai tanda keikutsertaan dalam kampanye ini. Kedua media ini menggunakan gambar logo dari kampanye. Diharapkan dapat memberikan efek pesan berantai dan dilihat oleh orang lain saat digunakan. Warna dasar pin dan gantungan kunci menggunakan warna biru pastel sesuai dengan warna yang diusung di kampanye.

IV.2.5 Note Book

Untuk pembuatan Note Book, penulis menggunakan *Adobe Photoshop CC* pada pembuatan desainnya.



Gambar IV.17 Proses Desain *Note Book*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.18 Hasil Akhir *Note Book*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Note Book*

Material : *Linen Paper Hard Cover + HVS 80gsm*

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Note Book digunakan sebagai merchandise dan sebuah media *reminder* keikutsertaan dalam kampanye ini, juga dapat berguna untuk catatan para orang tua ketika mengikuti sosialisasi kampanye ini. Cover pada *note book* ini menggunakan logo kampanye. Diharapkan dapet memberikan efek *reminder* kepada pemiliknya. Penggunaan warna pada *Note Book* menggunakan warna yang diusung di kampanye ini. Pada desain *Note Book* terdapat gambar logo kampanye di bagian depan dan belakang buku. Untuk bagian depan ditambahkan juga potongan logo kampanye ukuran besar yang *opacity* nya dibuat tipis seperti siluet. Hal ini dimaksudkan agar dapat menjadi daya tarik seseorang yang melihatnya.

IV.2.6 T-Shirt

Untuk pembuatan *T-Shirt*, penulis menggunakan *Adobe Photoshop CC* pada pembuatan desainnya.



Gambar IV.19 Proses Desain Baju

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.20 Hasil Akhir Desain Baju

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *T-Shirt*

Material : *Gildan 30s + Polyplex Sablon*

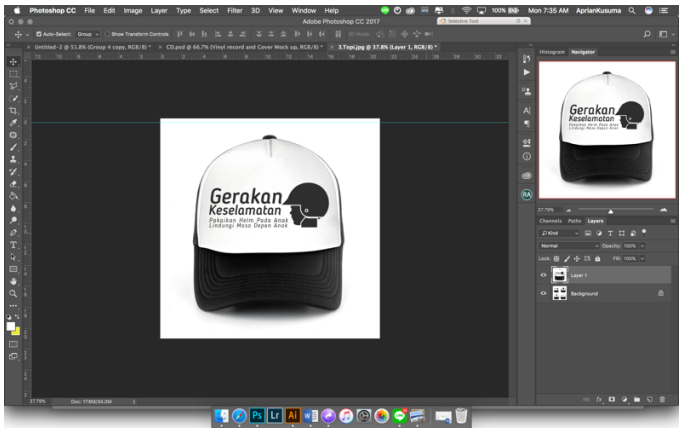
Ukuran : M

Teknis Produksi : *Transfer Film / Press*

Tujuan pembuatannya sebagai alat pengingat dalam kegiatan kampanye dan juga sebagai sarana promosi karena *T-shirt* adalah media paling ampuh sebagai sarana promosi, karena akan dipakai kemana-mana sehingga akan banyak orang akan mengetahui kampanye ini. Warna *T-shirt* menggunakan warna putih dengan penambahan logo yang menggunakan warna hitam sesuai warna yang diusung pada kampanye ini.

IV.2.7 Topi

Untuk pembuatan desain Topi, penulis menggunakan *Adobe Photoshop CC* pada pembuatan desainnya.



Gambar IV.21 Proses Desain Topi

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.22 Hasil Akhir Desain Topi

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Topi

Material : *Trucker Hat + Polyplex Sablon*

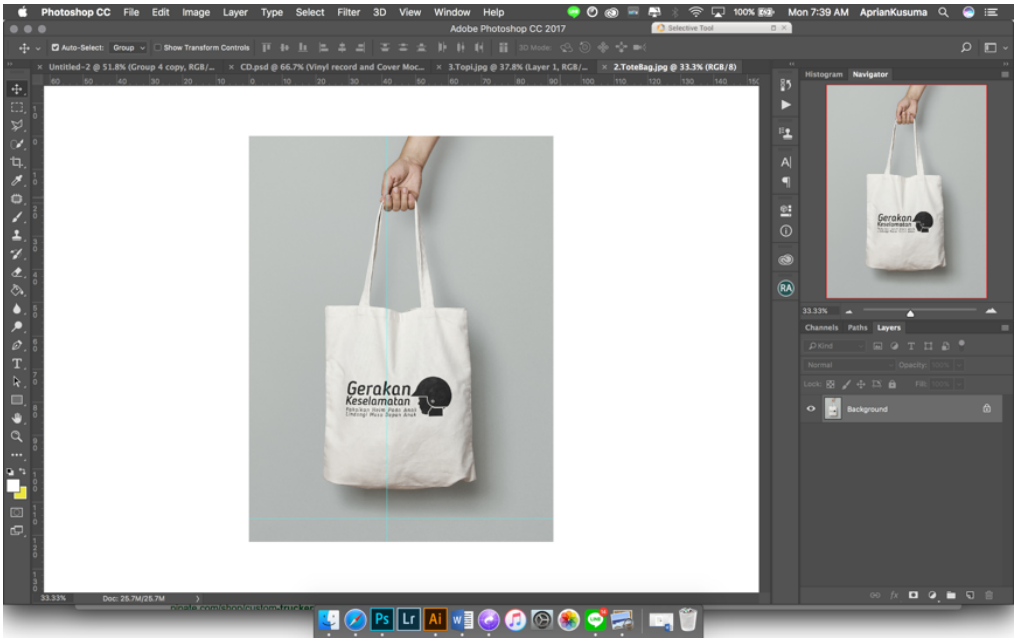
Ukuran : Bisa disesuaikan

Teknis Produksi : *Transfer Film / Press*

Topi digunakan sebagai alat untuk pengingat dalam kegiatan kampanye dan juga sebagai sarana promosi sama halnya seperti T-shirt. Penggunaan logo kampanye pada media ini diharapkan dapat memberikan pesan berantai kepada orang lain yang melihatnya. Warna dasar penempatan logo di topi menggunakan warna putih dengan penambahan logo yang menggunakan warna hitam sesuai warna yang diusung pada kampanye ini. Ukuran logo yang dipasang pun cukup besar agar mudah terbaca ketika dilihat.

IV.2.8 Tote Bag

Untuk pembuatan desain *tote bag*, penulis menggunakan *Adobe Photoshop* CC pada pembuatan desainnya.



Gambar IV.23 Proses Desain *Tote bag*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.24 Hasil Akhir Desain *Tote bag*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Tote Bag*

Material : Kain Blacu + *Polyplex Sablon*

Ukuran : 35 cm x 38 cm

Teknis Produksi : *Transfer Film / Press*

Tote Bag dipilih sebagai kemasan untuk tiap *gimmick* yang didapatkan oleh para peserta sosialisasi kampanye ini di tiap sekolah. Penggunaan logo kampanye pada media ini diharapkan dapat memberikan pesan berantai kepada orang lain yang melihatnya. Warna *Tote Bag* menggunakan warna putih dengan penambahan logo yang menggunakan warna hitam sesuai warna yang diusung pada kampanye ini. Peletakan logo kampanye disimpan di tengah – tengah dengan ukuran yang cukup besar agar mudah dilihat dan dibaca.

IV.2.9 Sticker

Untuk pembuatan desain *sticker*, penulis menggunakan *Adobe Illustrator CC* pada pembuatan desainnya.



Gambar IV.25 Proses Desain *Sticker*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.26 Hasil Akhir Desain *Sticker*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Sticker*

Material : *Graftac Sticker*

Ukuran : 5 cm x 8cm

Teknis Produksi : *Transfer Film / Press*

Sticker dibuat sebagai bagian dari merchandise. Sebagai tanda keikutsertaan dalam sosialisasi yang dilakukan, dan dibagikan kepada para pengendara yang menggunakan helm pada anaknya ketika berkendara.